

品質優良的鳳梨 (鍾榮錦)

# 鳳梨計畫生產

李家駒

鳳梨雖然是本省特產水果，往昔也曾有過盛極一時的景況，無奈因環境的變遷，時代的嬗遞，以往墨守陳規一廂情願的生產方式，似已不能適應存在了。

農民具有強烈保守特性，也是眾所周知的。但農業政策的調整，對農業生產無疑會產生極大的影響，就以政府為確保糧源獎勵本省水稻生產來看，就是一個有顯著成功的例子。鳳梨自民國六十年因生產過剩，農民飽受無情打擊，虧損得血本無歸慘痛教訓後，自此鳳梨生產欲振乏力。

民國六十三年政府為穩定本省鳳梨事業，經濟部頒布：「外銷鳳梨罐頭、冷凍鳳梨及生鳳梨計畫產銷實施要點」，並同時成立台灣鳳梨專業改進委員會及附屬農務處，肩負積極振興本省鳳梨生產額

勢，促進對國際市場的競爭力。經過二、三年來的努力，鳳梨事業有了新的希望，但這只是一個新起點，值得堆展的工作，更是千頭萬緒，有賴鏗而不捨，默默耕耘的精神，以待開花結果。

綜觀世界科學的進步，社會的進化，人類生活文明的提高，不容我們駐足觀望和停留，這是一個競爭的世紀。鳳梨生產的改進，政府、業者、農民各個有關係者都有責任把它向前推動發展，成敗的關鍵繫於信心和決心。

關於今後本省鳳梨生產的改進，容有以下幾點商榷意見：

## 計畫產銷

本省農作物的栽培，向有一窩蜂現象，當某項農產品一時有厚利可圖時，農民爭相種植，一旦供求失調，農民虧蝕老本，才罷休，鳳梨過去也有過這些現象。

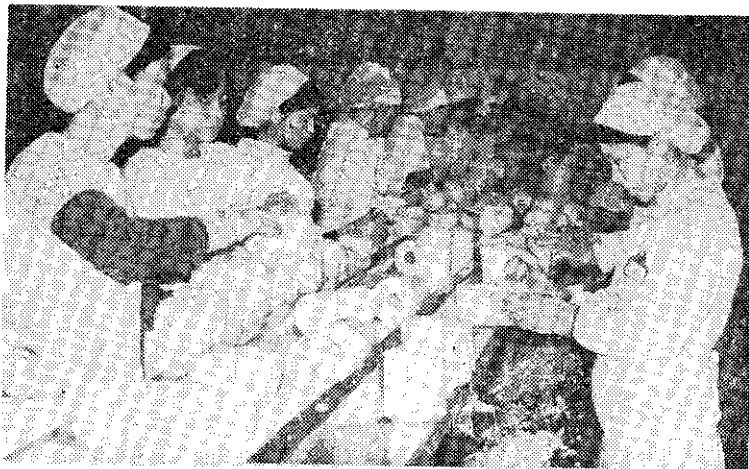
近年來，鳳梨加工產銷型態也日漸繁複，過去鳳梨產銷除供應省內生銷青果市場外，八〇%供應製造鳳梨罐頭，運銷國外。國際鳳梨罐頭市場若干年來也有極大的變化，過去以日本市場為主，如今已遍及全球五大洲。鳳梨產品在本省目前輸出的項目有罐頭鳳梨、冷凍鳳梨、脫水、蜜餞、塩漬鳳梨、鳳梨果汁、鮮銷鳳梨等等。外銷罐頭鳳梨、冷凍鳳梨、生鮮鳳梨三業已納入計畫產銷，只有脫水、蜜餞、塩漬鳳梨業及內銷罐頭鳳梨生食鳳梨商販業並未納入計畫產銷，對鳳梨產銷計畫的推行，因爭取鳳梨原料，仍發生甚多困擾問題，限於篇幅，不及詳述。對鳳梨計畫產銷問題，實宜速作適當的調

整與改進。

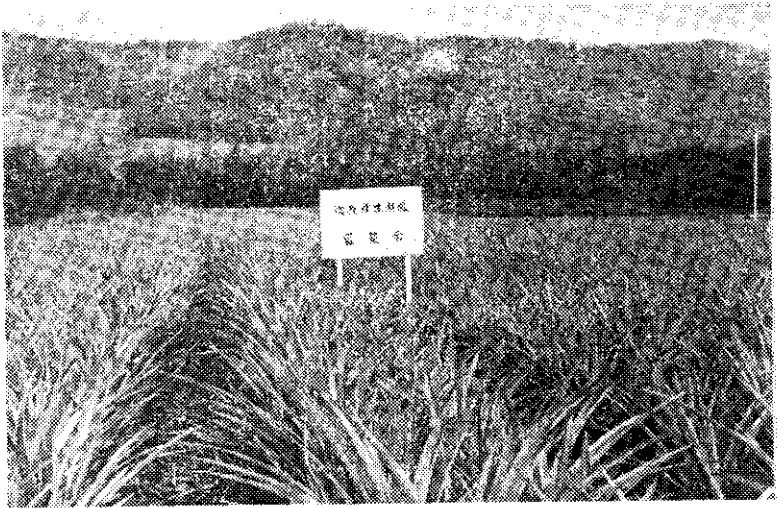
## 保証果價

目前納入計畫產銷的外銷罐頭鳳梨、冷凍鳳梨、生鳳梨三業所需鳳梨果實均透過台灣鳳梨專業改進委員會農務處(以下簡稱農務處)，依據三業者協定鳳梨原料分配比率辦理聯合收購，統一分配，農務處在各產地設有東、南部辦事處二個，原料區十七個及原料檢收場二四〇處，辦理鳳梨產量、產期、鳳梨耕種面積調查、原料收購分配及對果農辦理製作推廣，貸放農貸、栽培技術指導、農民組織、教育、農藥農資材代購、推行機械代耕等服務工作。

鳳梨收購價格在夏季(春夏冬)由省農林廳召



鳳梨加工裝罐 (鍾聰賢)



——草屯鎮坪頂鳳梨示範區——

集農工代表及政府主管單位，會商同定最低保證價格，在最低保證價格公布後業者得依據市場情況，在不低於最低保證價格規定下，另行透過農務處公布產地收購牌價，辦理收購。未納入計畫產銷的脫水蜜餞瓊漿鳳梨業及內銷罐頭鳳梨業並無一定生產銷售計畫，對需要鳳梨原料可不受任何拘束，自由收購，收購價格，依照需要程度而定。

鳳梨生產價格的訂定，已達到農工不可分離的關係，尤其外銷鳳梨產品，因受國際市場激烈競爭的影響，和國家關稅保護政策等關係常居於不利地位，而果農也由於人工資材成本的增加，收益減少，所以業者與果農間對最低保證價格商定和產地收購牌價有不同的意見。農方認為偏低，而工方也認

為已達銷售成本極限，雙方爭執不休。如何才能達到公平合理穩定並嘉惠双方的保證價格，仍有待各方的努力，繼續尋求合理解決方法。

雖然有依據農方栽培成本及工方銷售成本與利潤或物價指數等方法以探討果價問題，但仍難被兩方共同滿意接受，實需進一步研討。

### 改進生產

本省因已逐漸邁向開發國家，工商業的發達，農業勞動人口勢必減少，而農業經營的結構，也必因勢有所改變，如仍墨守過去生產方式，將遭受淘汰。以鳳梨而言，我們過去鳳梨產量居世界第四位，現已降落到第七位，由年產量三十餘萬噸而降到約十數萬噸。本省有廣大的山坡地，而且鳳梨能適應山坡地或河川地生長，對颱風侵襲影響不大，可惜本省土地面積有限，鳳梨生長自然環境較菲律賓、泰國等地為差。只有靠我們的努力，發揮團體的智慧，在單位面積土地上，不斷地革新栽培技術，提高單位面積產量及鳳梨的品質，即要以「以智取勝」、「人定勝天」的精神去克服。

鳳梨是長期作物，果農又普遍缺乏生產資金，要想作大規模企業化經營，一時行之不易，只有以漸進方式，有目標有計畫地全力以赴。所以鳳梨農務改進工作，是極關重要，而需持之以恆，才能見其功效的。

目前果農因努力的缺乏和工資、材料的上漲，生產管理鬆懈，鳳梨單位生產量降低，如只盼望工方業者提高收購價格，不是上策，求於人不如反求諸己。在自己能夠盡最大努力的地方，要竭力來策畫研究，發揮堅強力量，

自會有收穫的。

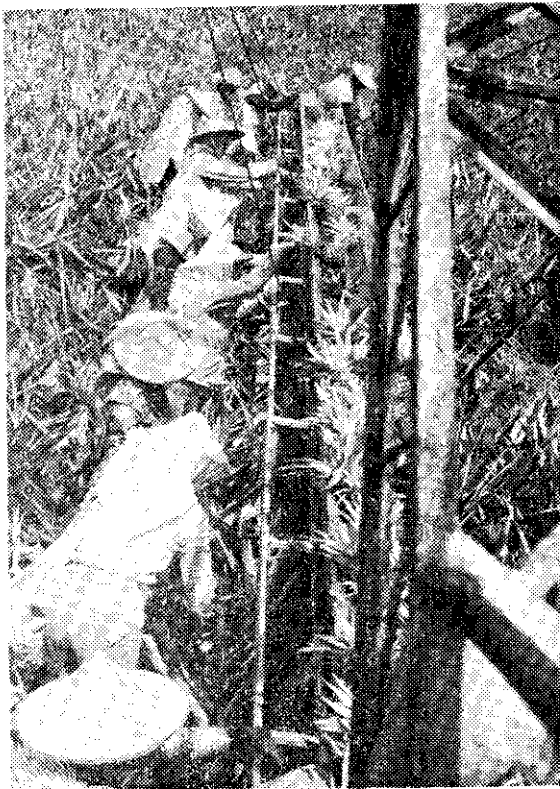
工方也是同樣的情況，要在國際市場的激烈競爭中取得勝利，使工廠業務欣欣向榮，自必在各方面要有不斷的革新，商場如戰場，尤其要重視農工關係，這猶如唇齒相依，有高瞻遠矚的企業家，定能體會其中關係。

### 農工合作

果農以生產鳳梨供應業者加工輸出為主體，所以應在如何提高單位面積生產量與鳳梨品質，減低生產成本，改進栽培技術方面多加努力。工方業者同樣也要就加工技術、更新設備、工廠管理、材料利用、財務營運、銷售推廣等等多加改善。

農工兩方以及業者與業者間均能以同舟共濟，互助合作的精神相輔相成，相信我們台灣的鳳梨事業可以有輝煌的發展！

綜合以上所述，台灣鳳梨事業雖已遭到困難，但希望業者能自行坦誠檢討、捐棄小我，共同配合國家經濟發展政策，團結一致，精益求精，積極奮起，那麼任何困難皆可迎刃而解了！



——利用自動輸送機運送鳳梨（鍾榮錦）——