

青果合作社舉辦葡萄柚品嘗會

省產葡萄柚品質好！

蘇金豐

葡萄柚是歐美人士所喜愛的早餐水果，可惜國人食用興趣尚不濃厚。因此，儘管本省風土條件很適合葡萄柚的生長，但栽培面積仍極有限。

葡萄柚是否值得推廣？省產葡萄柚與美國產品比較如何？一直是農政與農試機構人員所關心的問題。

青果合作社為使各界了解省產葡萄柚品質，特於二月四日舉辦品嘗會，藉以促請有關單位重視其生產與推廣問題，並向社會大眾介紹葡萄柚的吃法，培養國人食用興趣。

參加此次品嘗會，有經濟部農業司、農復會、農林廳、農試機構及大學專家三十餘人。青果社為使與會人員了解省產與美國葡萄柚品質差異情形，特地由日本轉寄美國佛羅里達州所產葡萄柚兩箱，供與會人士品嘗比較。

此次品嘗會，省產及美國佛羅里達州葡萄柚各有紅肉與白肉兩個品種。

品嘗的方式分為不加糖品嘗與加糖品嘗

兩種；不加糖品嘗分別比較其香氣、果肉柔嫩情形與味道三項；加糖品嘗則僅比較其味道。

三十張品嘗紀錄表統計結果，四種葡萄柚的品質優劣順序如表一：

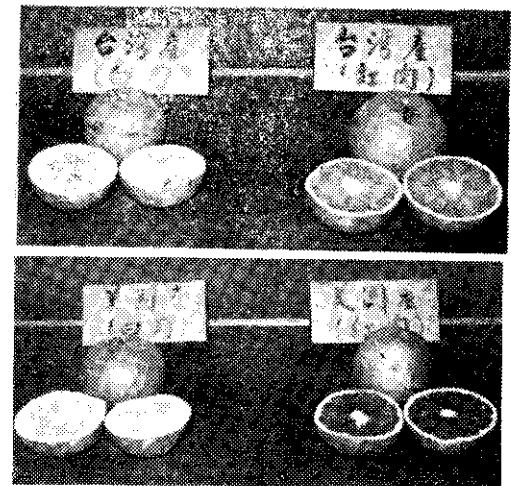
這項品嘗紀錄，若另按原列評分等級：劣、尚可、佳、最佳四級，分別以1、2、3、4分予以評分，則累計總成績以美國紅肉三分之五分為最高，省產紅肉三四三分之二，省產白肉三四一分又次之，美國白肉三一五分最差。

青果社曾分析四種葡萄柚品質，認為省產葡萄柚果汁率較高，種子數較少，果皮較薄，糖度雖然略低，但因食前均加糖，還不是一項重要的缺點。

因此，一般說來，省產葡萄柚品質相當良好，並不比美國產品差。（品質分析如表二）

參加這次品嘗會人員，也曾在會中研討今後本省葡萄柚產銷問題，一般認為日本政府自一九七一年解除葡萄柚輸入禁令以來，進口數量逐年增多，目前全年進口數量多達十四餘萬噸，其中九四·七%為美國輸入。省產葡萄柚品質不亞於美國產品，政府對於葡萄柚的生產若能進一步輔導，應可繼續柑橘、芒果、木瓜之後拓銷日本市場。

但是任何青果產銷業務的發展，應以內銷業務為基楚，因此，為拓銷葡萄柚的外銷市場，必須先培養國人食用葡萄柚的興趣與



上：省產葡萄柚，下：美國葡萄柚

習慣，並設法加工製罐，才可使葡萄柚的產銷獲得健全的發展。關於葡萄柚加工製罐，其技術應無問題，只是目前成本太高，無法與外國競爭，若內銷價格由目前每公斤十八~二十元降低為每公斤五元，加工才合算，但屆時農民是否仍有利潤？都是推廣之前必須研究的問題。

本省青果產銷，無論從過去發展的歷史及未來發展的需要衡量，都必須有一套完整的產銷政策。

葡萄柚為多年生果樹，不得毫無計畫的增產，必須由農政機構盡速訂定產銷計畫，適地適作，產銷配合，才能使這個產業獲得健全穩定的發展。

表二	產地	果汁率	種子數	果皮厚度	糖度	酸度	糖酸比
紅肉	省產	53.31%	1.4個	5.75公分	9.2	1.60	5.75
	美國	38.90	1.8	6.38	10.0	1.38	7.25
白肉	省產	53.52	2.8	5.48	8.0	1.68	4.76
	美國	44.48	3.2	7.39	9.8	1.76	7.39

備註：1.上列資料由省青果社測定。

2.省產葡萄柚為嘉義地區產品。

3.美國葡萄柚為佛羅里達州產品。