

# 周安棣：夏季蔬菜產銷改進

本省夏季蔬菜產銷，有下列的特色：

(一)生產量——生產量少的主因是：

1. 栽培面積有限。在現階段增產糧食政策及採取保證價格收購有利的條件下，水田都以栽培水稻為主，只有蔬菜生產較為專業化地區及旱地適種蔬菜地區，於夏季期間尚能繼續有限栽培，因此影響了複種面積。根據最近五年來夏季蔬菜生產統計，夏季蔬菜收穫面積只占全年收穫面積的三〇%左右。

2. 單位面積產量低。由於夏季高溫多濕，容易滋生雜草，病蟲害嚴重，致栽培管理費時，又逢颱風季節，時遭豪雨為害，不利於蔬菜生長，單位產量遠較裡作為低。據五年來調查統計，夏季蔬菜每公頃的產量只有全年平均產量的八〇%左右，如與裡作相比，則只有七五%左右而已。

(二)風險大——每年夏季，時有颱風、豪雨及長期下雨等災害，栽培蔬菜易遭浸蝕，產量因而難以穩定，風險較大。

(三)成本高——夏季蔬菜栽培常遭災害，管理費工，且病蟲害較多，用藥次數與數量增加，致生產成本提高。據前年生產成本調查，夏季蔬菜生產成本如甘藍較裡作高達一九八%，包心白菜較裡作高達五七三%。

(四)中間費用大——據去年各季節，零售價格與產地價格差額比較，夏秋季零售價格與產地價格差額平均每公斤為八·九一元，春冬季只有四·七九元。即夏季蔬菜產地價格與零售價格的差額，比春冬季約大八六%。所以消費者都感到夏季蔬菜昂貴。

今年夏季蔬菜消費量，以全省人口（估計至六六年十月底止）約一六、八四二、〇〇〇人，每天每人須二二〇公克，一八四四天消費計算，所須總量約六八二、七六四公噸。根據以上資料，估計本年生產目標為七〇七、六二二公噸，內含五、十月蔬菜總產量六五七、六二二公噸，六六年度夏季蔬菜箱格外品數量一〇、〇〇〇公噸，及竹筍加工剩

餘數量四〇、〇〇〇公噸，供應所須總量後，尚可剩餘二五、八五七公噸。

為了達成此一目標，有關方面經採取了下列措施：

(一)生產方面——

1. 訂定六六年度夏季蔬菜種植面積五四、五九四公頃，總產量六五七、六二二公噸。

2. 輔導設置蔬菜專業區，選擇十鄉鎮（市區）組織五十一隊，面積一、〇六一·五公頃，在夏季期間，複種面積三、九一〇公頃，生產量四八、八七五公噸，實施計畫生產，以充裕供應。

3. 輔導高冷地夏季蔬菜專業區九隊，面積二〇六公頃複種二·二·五次增產蔬菜。

4. 輔導高價值蔬菜栽培，改良蔬菜施肥，提高蔬菜種植次數，獎勵間作短期蔬菜，以提高土地利用，增加栽培面積及產量。

5. 加強栽培技術指導、病蟲害防治安全用藥，及災害防治措施，注意氣象報告，適時指導農民對颱風、豪雨、乾旱等防範及災後補救措施。供應生產資材，及時指導農民復耕，恢復生產，充分供應夏季蔬菜肥料。

(二)運銷方面——

1. 輔導農民團體（鄉鎮農會及合作社農場）辦理夏季蔬菜製作共同運銷計畫，所需經費經中央加速計畫補助與台灣區果菜運銷公司籌措配合計新台幣七〇〇萬元，預計每天供應台灣區果菜運銷公司一〇〇公噸，以充裕台北市夏季蔬菜的貨源，同時保障農民合理利益。為達成此一目標，本計畫採取下列兩種措施：

(1) 辦理行情保價共同運銷：  
由果菜公司選擇甘藍、包心白菜、蘿蔔、胡瓜、茄子、豇豆、扁蒲、絲瓜、苦瓜及花椰菜等十種主要蔬菜，並根據市場當日上午七時以前拍賣的行情，與主要產地西螺、永靖及溪湖等三處果菜批發市場前日的批發行情等資料，評訂底價，於上午十時以前

通知契約供應單位，轉知製作農戶，做為當日下午出貨特級品的保證底價。

(2) 契約供應的單位計有台北市北投區及南投縣埔里鎮等二十四個鄉鎮市農會與合作社農場。辦理時間自本年五月十六日起至三月三十一日止，共計一六九天。

(實) 實施試辦最低保證價格：

① 最低保證價格的蔬菜種類和限制的品種。甘藍菜以初秋（包括秋實）、陸麟、將軍及長岡等四品種。包心白菜以漳浦（本島種）、濱綠及成功白菜等三品種。蘿蔔以梅花及籽仔（籽仔）等二品種。胡瓜、茄子（日本種圓茄除外）及豇豆等不予限制品種。

② 訂定最低保證價格（每公斤）：甘藍（五至六月）三元二角、（七至十月）三元四角。包心白菜三元四角。蘿蔔二元五角。胡瓜二元。豇豆四元二角。茄子三元三角。

③ 供應數量：上述六種蔬菜，運銷數量每日不超過行情保價供應目標一〇〇公噸的六〇%為原則。

④ 差價補貼：契約供應蔬菜如實際拍賣價格低於果菜公司評定底價時，或每日行情保價評定價格如在每五日平均低於所訂最低保證價格時，差額均由前述補助基金補貼。

2. 透過農產品行情報導中心及十二個報導站，蒐集各生產地及消費地蔬菜產銷情報，提供產銷雙方參考。使全省各農友及運銷商能適時適地將蔬菜運往各市場交易，以收自然調節之效。

3. 由經濟部國貿局公告，夏季暫停主要蔬菜出口。今年暫停出口的，有包心白菜等十九種，並已自四月二十五日起實施。

夏季蔬菜產銷的改進，有待各方面配合包括：

(一) 各農家全力配合，努力增產，同時採取較為集約的栽培管理。

(二) 寬列經費由省政府輔導農民團體擴大辦理契約產銷計畫，並擴大實施最低保證價格與行情保價的措施。