

[illegible]

台灣近年來由於經濟的繁榮，和物價生活水準的提高，一般人對書報雜誌、電視、收音機等大衆傳播媒介的接觸與信賴度已日漸提高，而大衆傳播媒介在農業消息傳播上的利用也比以往爲普遍。農民對新知識、新消息的接受，一定慢慢由傳統上依賴親朋鄰居口傳的方式，改變到大衆傳播媒介的利用，這也就是許多歐美國家的農業推廣工作很重視大衆傳播媒介的主要原因之一。

但是從很多理論與研究報告中可以看出，農民自大衆媒介獲得農業知識，大都只停留在「知覺」和「興趣」的階段，也就是說，只「知道有這麼回事」的程度，要想再進一步探討，就得求自其他的來源或途徑了。

基層的農業推廣人員，在這種轉變過程中，除了希望能從各農業研究機構、農學院



法」。最主要的目的，是改進教學的效果。換句話說，就是要使學習者能：(一)學得更多，(二)學得更快，(三)了解的更清楚，(四)記得更牢，(五)更有效的運用。

「視聽教材」的種類很多，通常包括：

- (一)實物——實在且完整的東西。
- (二)立體教材——標本、模型、立體圖形、地球儀等。
- (三)演示板——粉筆板、掛圖、大綱圖表等。
- (四)粘貼板——絨布板、鈎環板、磁鐵板等。



- 自然、物質、和組織等。
- (5) 多元媒體的教材。
 - (6) 社區資源——社區內可利用於教學的人力、自然、物質、和組織等。
 - (7) 電視——教育電視、閉路電視、錄影機等。
 - (8) 電影——十六米或八米。
 - (9) 幻燈——單片或捲片。
 - (10) 透明投影教材及實物投影教材。
 - (11) 圖片、圖表（表解、圖解、統計圖、海報、漫畫、連環畫）、照片、地圖等。
 - (12) 唱片及錄音帶等。
 - (13) 木偶、皮影戲等。
 - (14) 益智或模擬遊戲。
 - (15) 微縮教材——微縮卷片、微縮單片等。
 - (16) 個別學習的編序教材（Programmed materials）。

由此可以看出「視聽教材」範圍之廣泛與複雜的程度，以及來源之豐富。

「視聽教育方法」，是在傳統的講述方法之外，如何有效地配合運用上述視聽教材於教學上的方法。這些方法包括如何圖示、演示平面或立體教材；如何採集與觀察社區資源；如何安排、指導參觀旅行；安排、設計各種展覽；如何做示範、表演或裝排；如何安排放映、收聽、收看或欣賞視聽教材；如何發問與討論教材的內容；如何參與社區調查、實習與服務工作，來幫助學生達到最高學習效果。正如何榮先生所說：「視聽教育方法包括所有獲得知識、啟發思想、養成習慣、技能及培養態度、理想等方法，可說是一切教學方法的總稱。」因此，視聽教育也可說是充分運用各種教學工具及方法的教育。

農業推廣工作是一種教育性的工作，各種推廣方法也就是各種不同教學方法在非正式教育上的應用。上述的「視聽教材」與「視聽教育方法」，固然在個人接觸方法和大眾傳播方法上可以加有效運用，但最能發揮視聽教育功能的，應該是與各種小組的接觸。

台灣的基層農業推廣組織相當龐大與健全，但據黃鼎望先生的碩士論文指出，目前基層推廣人員對各種視聽教材的運用很不普遍，也不熟練。各農業主管與教育機構如能負責加強推廣人員在這方面的訓練，以實際行動與政策加以配合，台灣的農業推廣工作定可展開新的一頁。

我認為，農復會、農林廳、省農會與台灣大學農業推廣學系等，在推廣視聽教育的工作上，可作下列的合作與努力：

(一) 視聽器材的代理商多，廠牌、機型亦複雜，除非有相當的專業知識，一般人無法作適當的選擇，且視聽器材投資不小，所以在初辦時期，不妨由農業主管機構主持，學術單位執行，對市場上各種



——內牛圖例(張瑞欣)

常用視聽器材，如幻燈機、電影放映機、透明投影機等，針對性能、價格與對台灣農村地區的適用性，客觀地調查與分析，然後向農會等使用機構推薦。如果一般反應良好，則可由主管機構統一採購，以降低價格，甚至免稅進口。這種方式，亦可減少訓練與保養上的許多不便。

(二) 由台灣大學農業推廣系定期舉辦推廣人員視聽教材的運用與製作的講習與訓練班，使有興趣的推廣員參加。

(三) 選擇對視聽教育有興趣的農會作資料運用示範，由農林廳與台灣大學農學院在各方面配合與支援，並製作所需教材作為示範之用。

(四) 農林廳或改良場等單位在開始推廣新的知識與「創新」之前，除了指令性的發表外，應將其層推廣單位所需視聽教材的製作配合各地推廣人員的需要，並廉價提供給農會。視聽教材的運用與其他工作的推廣一樣，除推廣人員應具備技術及信心外，還要有各種資料的支援與配合，以及政府主管機構的財力與技術支持。

(五) 農林廳或台灣大學農業推廣系應成立農業視聽資料中心，搜集製作農業推廣界所需的視聽教材，免費或以低價供應推廣界。視聽教材目錄的編印和整理，是當前的急務。