

改進台灣鳳梨事業

李家駒

台灣鳳梨栽培與加工雖有悠久的歷史，由於近十年來在產製銷方面進步不多，加以台灣經濟結構逐漸改變，台灣鳳梨業已顯得無法適應。

目前可說是在艱困的處境裏掙扎，亟待政府農業及貿易主管機關、鳳梨業者、農業試驗所、食品工業發展研究所等方面積極研討設法改進，以謀挽救復興之策。

經營困境

1. 國內外競爭過強大力量之衝激。台灣鳳梨產品銷日本遭遇的兩大競爭對手為菲律賓、泰國。此兩國天然氣候條件及廉價的勞力，均較台灣佔優勢。

菲律賓更因美、日大企業財團的投資，經營管理採企業化。而泰國有適合種植鳳梨的廣大土地，尤其近年來泰國政府將大量土地放領給農民，鳳梨事業更是一日千里。

因此台灣鳳梨在日本市場的競爭，靠過去人事交往的淵源與加工技術可能略勝一籌，但在原料與加工成本上就居人之後。

目前各國保護貿易主義風行，以及其他政治等因素的影響，如配額限量進口與關稅優惠條件等等限制，使台灣鳳梨產品銷售世界各地區倍感艱辛。

2. 農村勞力不足。台灣現積極邁進開發國家，農村人力移向工業生產，農村因人口的移轉，勞力漸感不足，因此在農業經營上，必須順應此一趨勢，加以適當的改變。

如果仍照過去經營方法，墨守陳規，自不能適應，但這樣農業環境的變動，單靠農民自身的努力是不夠的，必須政府在農業政策、經營方法、技術研究等方面全力支援，方能得進農業迅速發展。

鳳梨是長期作物，需要勞力較多，因此勞力不足，較其他農作物更為嚴重深值注意。

3. 耕作面積小，資金缺乏。本省栽培鳳梨的果

農耕種面積很小，中部平均每戶〇·二公頃，南部每戶平均一公頃，東部每戶〇·五公頃，因此對機械的引用，較為困難。

且鳳梨的栽培部份在山坡地，不能使用機械，耕作、管理、收穫、運搬就全靠人力，生產成本單就工資支付而言，佔鳳梨栽培費用六〇%，在工資逐年上升情況下，已自然提高，更不與國外利用機械耕作的大規模生產農場相提並論了。

本省鳳梨果農因是小農經營，普遍缺乏資金，如欲擴大耕作面積或購買機械，多半心有餘而力不足，必須政府加以輔導，給予便利優惠融資，以扶助果農獲得充裕經營資金，藉以擴大栽培面積，增加生產投資及加速機械化的實施。

4. 果價偏低影響生產意願，加重鳳梨推廣困難。目前鳳梨產地收購價格仍居低位，農民生產意願低落，外銷鳳梨因受國際市場競爭壓力，希望獲得較廉的鳳梨原料，內銷市場雖然到達消費者手中，價格已算不低，但因商賈層層轉手獲利，實際果農所得仍舊微薄。因此欲提高果農栽培鳳梨意願，如何確實保障果農合理的生產利益，是不能忽視的。

5. 原料不足。由於鳳梨栽培面積逐年減少，總生產量隨之降低，無法把握銷售機會，國外市場被其他競爭國家取代，對國家外匯收入影響頗巨。

6. 鳳梨計畫產銷尚未整體推行，影響產銷秩序及成果。政府為推行計畫產銷，已將外銷罐頭鳳梨、冷凍鳳梨、生鳳梨三業納入計畫產銷，以穩定產銷秩序，三業所需鳳梨原料的收購分配與契約推廣、農務技術指導改進等任務，交由政府輔導設立的台灣鳳梨事業改進委員會農務處辦理。

但外銷鳳梨產品除上述三業者外，目前尚有外銷蜜餞、脫水、塩漬鳳梨業，每年所需鳳梨原料很大，並未納入計畫產銷，而納入計畫產銷的罐頭及冷凍鳳梨、生鳳梨三業，不僅要負擔農務處的人事及管理費用，還要辦理農貸發放、協助果農生產以及鳳梨生產農務改進費用等。

蜜餞、脫水、塩漬鳳梨因在計畫產銷之外，不必負擔任何費用且不受計畫生產配額的限制，任意搶購原料，對已參加計畫產銷的業者，不僅有欠公平，且對計畫產銷發生疑問應研究改進。

改進要點

1. 提高農民栽培鳳梨意願，以擴增鳳梨栽培面積。應從以下各點研究實施：

(1) 儘速實施鳳梨產銷平準基金，農工利益分享制度。

(2) 提高契約鳳梨的牌價，以激勵契約意願。

(3) 發展新植地區，除免費協助果農興建產業道路，水土保持外，給予種苗、農藥、覆蓋補助，以擴增鳳梨栽培面積。

(4) 增加農貸款每公頃金額標準，適時貸放協助果農解決生產資金困難，促使加強生產管理投資。

(5) 加強農民鳳梨栽培技術指導，提高單位面積產量和品質，並降低生產成本。

(6) 改進鳳梨製作方法，向公私營機關洽辦鳳梨製作栽培工作，或輔導大果農或小果農集團合作，實施共同作業，每年最低新植面積在十公頃以上專業栽培鳳梨者為契約對象。

(7) 契約審查應從嚴，寧少勿濫，不宜過於分散，宜向有生產潛力的地區發展。

(8) 調整農業土地使用規定，獎勵鳳梨企業性投資生產。

(9) 獎勵果農履行契約義務交果供應外銷廠加工

2. 改進鳳梨產銷，加強對外競爭力量。應從以下各點研究實施：

(1) 改進鳳梨收購方法，確保外銷工廠原料來源。

(2) 獎勵工廠集中產製或生產配額合併或委託加工，以節省加工費用。

(3) 加強工廠管理，提高生產效益。

(4) 各業組織聯合出口公司，加強銷售競爭能力。

(5) 提高外銷鳳梨產品品質，建立良好商品信譽。

(6) 參加世界鳳梨研究發展協會，加深了解世界鳳梨市場情況，憑以改進本省鳳梨事業。

(7) 促進本省鳳梨事業組織力量，並加強研究改進鳳梨栽培技術的試驗工作。