

台灣茶業的改進途徑

阮逸明



台灣的茶業在第二次世界大戰以前，曾與稻米、甘蔗並列為三大主要作物。戰時着重戰備物資生產，消費市場亦萎縮，以致沒落一時。

光復後，我政府積極輔導茶葉生產，至民國四十二年，種植面積已恢復光復前的最高水準。民國四十九年，種植面積增加到四萬八千多公頃，為台灣茶生產史上的最高紀錄。收穫面積亦於民國四十五年恢復戰前的最高水準。

民國五十一年以後，本省工業逐漸發達，人口增加，其他外銷作物興起，以致茶園逐漸被工廠、住家及其他作物所侵佔，至民國六十四年，種植面積減為三萬二千多公頃，略少於光復初期。然而由於生產技術改進，單位面積產量提高，約為戰前的二倍，所以茶葉總產量反而增加五〇%左右，為戰前最高產量的一·五倍。

民國四十六年後外銷量逐漸恢復戰前的水準，民國五十四年突破二萬公噸，比戰前增加五六%。

比較近年來各主要農作物的生產總值，可明顯的看出茶葉生產除次於糧食作物及甘蔗、蔗筴外，民國六十四年生產總值將近新台幣十億元，超過洋蒜、香蕉、鳳梨等外銷作物，躍居第六位，可見茶葉生產在農業生產上的地位是如何的重要了。

台茶能於困苦艱難的環境下慘淡經營，克服各種困難，渡過種種難關，是由於茶農的刻苦精神和政府的從旁鼓勵所使然。現在世人對飲茶的保健價值逐漸重視，同時咖啡減產，價格高漲，實在是台茶更上一層樓的大好時機，謹提出下列各項改進意見，供主管機關、業者及茶業先進參考。

茶園耕作

(1) 集約管理

照顧茶園，要如照顧嬰兒一般，必需細心集約地管理。中耕除草、施肥、灌溉，及病虫害防治等，都需科學化、合理化。

有些茶農，視茶價好壞，作不同程度的管理。這種投機行為，在表面上雖能獲得一時較多的利益，但對於茶樹這種長期的作物，將嚴重影響樹勢，減短經濟年限，最後導致重大的損失，應該注意改進。

(2) 提高機械耕作技術

茶園的耕作，由於農村勞力移向工業，人工缺乏，非逐漸走上機械化的途徑不可。

機械耕作成敗的關鍵，在於機械使用技術熟練與否。目前茶農普遍缺乏機械常識，切勿有關單位寬列經費，有計劃地經常舉辦講習會，訓練茶農正確的使用各種農機具，使茶園機械耕作更理想。

(3) 訂定更新計畫·大面積推廣新品種

本省茶園有四〇%以上為「祖父年代」的產物，樹齡超出五十年以上，茶園更新勢不容緩，急需政府訂定更新計畫，資助茶農更新，大面積推廣新品種，取代樹勢逐漸退化，日據時代選育出來的所謂「四大名種」。

一個品種(系)栽培年代久後，必定自然退化，或不能適應新的生態環境，需以新品種(系)代替。

新品種的推廣，有賴政府的支持及整體性的策劃，俾能區域性大面積完成，而使產製互相配合。

茶葉製造

(1) 打破舊觀念·接受新技術

省產茶葉都以外銷為主，近年來在國內宣導飲茶，內銷量年有增加，但為國家整體經濟利益着想，仍以發展外銷為較適當之途徑。

國際茶葉市場競爭激烈，台茶唯有以高品質做號召，才能與其他國家的產品一爭長短。如果仍以保守的態度，製造低級的茶葉外銷，必難與大壟生產的茶葉大國競爭。

台灣省茶業改良場十幾年來研究改進及引進製茶新技術，已達國際水準，只要業者打破舊觀念，虛心接受新技術及增加新設備，不難製造高品質的茶葉，在國際市場上競爭。

(2) 重視包裝及貯存

包裝及貯存是否適當，對市場價值影響頗大，尤其茶葉的吸濕性及吸味性很強，對包裝材料和貯存方法都有特別的要求。然而時下業者並未重視茶葉包裝及貯存，或捨不得在包裝及貯存上投資，這種守舊觀念極待疏導。

製茶並不僅是製造高品質茶葉之後，往倉庫一推了事。宜進一步講求適當包裝及貯存，將高品質茶葉交到消費者手上，才算完成茶葉製造的任務。鄰邦日本為保持高品質的前茶，不惜投下大資本，興建冷凍(藏)庫，不論是粗製茶或已精製的

茶葉，都儘快進冷凍庫保存，以確保品質。這樣重視茶葉貯存的精神，值得效法。

(3) 積極發展茶精製造

隨著工業進步，商場競爭激烈，「時間就是金錢」的觀念日益普遍。因此，舊式的泡茶法已不符合現代人的需求，袋茶(Tea Bag)及茶精(Instant Tea)隨着興起。

又為適應年青人喜愛具刺激性及變化性的飲料，勢須於茶葉中加入具有其他風味的添加物。這種茶葉的二級加工，使用茶精調理最為方便可行，所以我們應積極發展茶精製造。

市場開發

(1) 多多參加國際商品展示會 積極開發新市場

當前台茶外銷，以綠茶為最大宗，約占外銷的六〇至七〇%，而又以日本及摩洛哥等非洲國家為最大輸入國。

與日本貿易，需擔當極大風險，且一旦所謂「中(匪)日和約」簽定後，日本可能轉向匪區投資生產煎茶，供其國內消費，所以台茶不宜太依賴日本市場，宜積極開發中東阿拉伯國家市場。

紅茶外銷量約為總外銷量的一〇至二五%，當前以外銷美國為最大宗。加拿大飲茶風氣日盛，我們應把握時機，拓展這個市場。

包種茶以香港、泰國、新加坡等東南亞地區為主要外銷市場，近年來美國的購買量逐漸增加，尤以包種花茶更為歐美人土所喜愛，除再拓展美國市場外，不宜放棄香港、泰國等東南亞市場。

烏龍茶自光復以後，主要輸入國為美國、英國，近年來澳洲也逐漸喜愛，因此烏龍茶除拓展美國、英國固有市場外，宜積極開發澳洲市場。

(2) 建立合理化茶葉交易制度

在國外，不論是產茶國或茶葉消費國，茶葉交



易都有科學化、合理化的市場交易制度，唯獨國內，尚停留在舊農業社會遺留下來的茶販交易制度。這種既不合理又不合潮流的交易方式，由於不能公平競爭，價格操縱於茶販手中，不但業者無法獲得應得的利益，更阻礙新技術的推廣，應早日破除，建立科學化、合理化、公平競爭的市場交易制度，以加深業者提高品質的興趣，加速新技術的推廣應用。

政府輔導

茶葉是一種長期性的作物，除了業者本身努力之外，極需政府整體的策劃和全力的輔導與資助。希望有關單位加強外銷茶葉檢驗，剔除害群之馬，維護台茶聲譽。嚴格取締地下茶廠，保障合法茶廠的利益。考慮出口茶葉附加茶業生產基金，實施「以茶養茶」，以加速茶業的發展。

(本文承台灣省茶業改良場吳場長指正，謹此致謝。)

製茶(張欽郎)