

講克終：參觀梨山福壽山農場及水果展覽

談疏果促進果實商品化

我在九月應農復會植物生產組的邀請，參加梨山地區溫帶果樹生產區展覽會及果樹肥培管理技術檢討會，茲將所見所聞提供參考。

依六十五年統計，台灣的果樹共有二十三種之多。原有三大果樹（柑、橘、香蕉、鳳梨）從日據時代起，到六十四年為止，常能維持超然地位。但值得注意的，到了六十五年，梨的生產價值已超過香蕉及鳳梨，進入第二位。

梨山地區所產的新世紀梨，果形、果大、果色，決不劣於日本產者，味道比日本產者，似乎還稍甜一點。

果實商品化

但是大家不要自滿，以為台灣水果能凌駕日本之上。日本在世界上為水果商品化最高的國家。什麼叫做水果商品化？就是生產的果實大小、形狀要齊一，品質要佳良，熟度亦需齊一，外觀也需要美觀之意。

如果將果樹栽培的進度，分為奇、產量及品質三個時代，台灣果樹的栽培程度，尚停留在奇與產量時代之間，尚未達到產量時代（每公頃的平均生產量尚低，依台灣農業年報可知），離果實商品化時代尚遠，需加倍努力，迎頭趕上。

梨山的果樹，現在雖進入欣欣向榮狀態，但在反面，衰敗現象已顯露

無遺，茲列舉數例，以供參考。

1. 有不少農民，雖已結婚生子，而本身還老，子女尚幼，不能繼續經營，因此，有將果樹包給無專門技術的人經營管理，這是不合理的事。

2. 果實價格太高，不是好的現象。經營果樹者，應以廉價多量水果供給一般消費者，才是正確發展的途徑。經營果樹成功，固然是一種可喜的事，但不能不檢討價格太高所造成的不良影響。

現在水果已成為國民每日的保健食品，價格太高時，一般中低收入的人，則無力購買，只有高收入者才能享用，水果的食用無法普遍。

在台灣，梨、蘋果、桃的價格，比美國及日本高，桃一個有賣五六十元的，蘋果一個有賣六七十元的，從果農看來，多疏去一個，即是損失數十元，除去一大枝，便是損失數千元，因此，演變成果農不遵守指導人員的指導。

適當的疏果

雖然滿園盡是結果累累的果樹，甚至有的果樹，全是果實，看不到葉子，但這不是好的現象。

若欲使果樹維持生產平均及長久的經濟年齡時，必需使葉與果實保持一定的比例，始能達到目的。

施行適當疏果，為改善果形、果大、果色，促進果實商品化最有有效



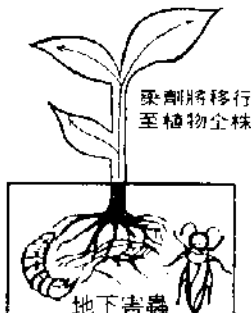
華農企業

豐收冬

10%粒劑

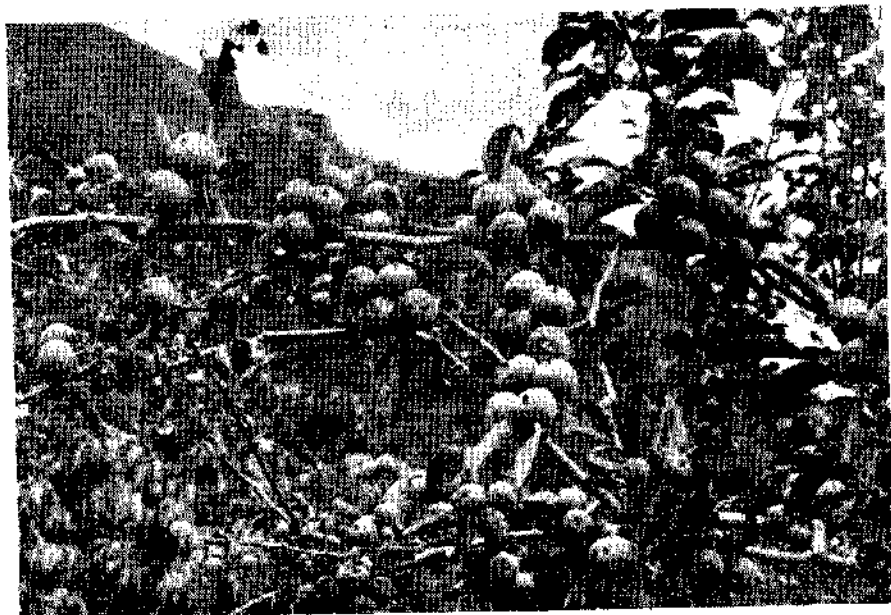
驅除害蟲種類：

			
褐飛蟲	地下害蟲	紅蜘蛛	野蟲
			
潛蠅	刺馬	浮塵子	土壤線蟲



50公克殺鼠餅

行政院青年輔導委員會輔導創業工廠
華農企業股份有限公司
 屏東縣長治鄉香楊村庄美22號 電話：屏東市(087)324881號



武陵農場的蘋果 (廖敏卿)

3. 品種名稱，有點混亂，甚至有隨便命名者，此為不良現象，在園藝作物上，自以依命名法，則命名為要。

重顏色的果樹，黃色品種的顏色甚為鮮麗，但紅色的各品種，均帶暗黑色，不大鮮麗。這是由於在山上的果實，受光量過多的緣故，非果農的錯。在沒有日光的地方，自然無法種植果樹，但在日光過強的地方，自有種植方法，可以減少日照，使果實顯出美麗的顏色。

方法，決不可忽略。
現在梨山的蘋果及梨，有不少已達二十年生，相鄰的樹枝，已達互相交錯的狀態，應該施行間伐，砍除樹數三分之一的時候。
要果農疏果、剪去大枝，尚不肯聽命，要他砍去三分之一的樹，恐怕比要他的命還不容易。
其次擬就參觀落葉果樹的果品展覽會，略述已見如次。

自育新品種

1. 展出甚為豐富，品種甚多，形質概佳，但多為外國品種，感到有自育新品種的必要。同時需要注意各品種的經濟價值，淘汰劣者。今後的經濟品種，不宜太多。

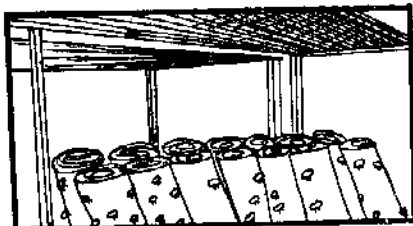
2. 蘋果為注

新產品

香菇專用 提高產量品質

久和遮光蓆

中日技術合作遮光蓆(DIOSHEET)ダイオシート



- ① 香菇栽培・其他菇菌初期培養遮蔭，請用#1210，遮光率80%
- ② 香菇平地蔭棚架設#1410遮光率93%
- ③ 每年老化率15%，使用壽命五年以上
- ④ 目錄、架設技術資料備索

價格表	代號	遮光率	規格	坪數	批發價	零售價	備註
	#1210	80~85%	1公尺×50公尺	15坪	880元	1,150元	凡購買十棚以上
	#1410	90~95%	"	"	1,200元	1,500元	按批發價計算。

久和農業股份有限公司

台中市繼光街141號 TEL.(042) 217837·253929

埔里連絡處：久和農場
埔里鎮蜈蚣路5之3號