

謀克終：參觀梨山福壽山農場及水果展覽

談疏果促進果實商品化

我在九月應農復會植物生產組的邀請，參加梨山地區溫帶果樹生產區展覽會及果樹肥培管理技術檢討會，茲將所見所聞提供參考。

依六十五年統計，台灣的果樹共有二十三種之多。原有三大果樹（柑、橘、香蕉、鳳梨）從日據時代起，到六十四年為止，常能維持超然地位。但值得注意的，到了六十五年，梨的生產價值已超過香蕉及鳳梨，進入第二位。

梨山地區所產的新世紀梨，果形、果大、果色，決不劣於日本產者，味道比日本產者，似乎還稍甜一點。

果實商品化

但是大家不要自滿，以為台灣水果能凌駕日本之上。日本在世界上為水果商品化最高的國家。什麼叫做水果商品化？就是生產的果實大小、形狀要齊一，品質要佳良，熟度亦需齊一，外觀也需要美麗之意。

如果將果樹栽培的進度，分為奇、產量及品質三個時代，台灣果樹的栽培程度，尚停留在奇與產量時代之間，尚未達到產量時代（每公頃的平均生產量尚低，依台灣農業年報可知），離果實商品化時代尚遠，需加倍努力，迎頭趕上。

梨山的果樹，現在雖進入欣欣向榮狀態，但在反面，衰敗現象已顯露

無遺，茲列舉數例，以供參考。

1. 有不少農民，雖已結婚生子，而本身還老，子女尚幼，不能繼續經營，因此，有將果樹包給無專門技術的人經營管理，這是不合理的事。

2. 果實價格太高，不是好的現象。經營果樹者，應以廉價多量水果供給一般消費者，才是正確發展的途徑。經營果樹成功，固然是一種可喜的事，但不能不檢討價格太高所造成的不良影響。

現在水果已成為國民每日的保健食品，價格太高時，一般中低收入的人，則無力購買，只有高收入者才能享用，水果的食用無法普遍。

在台灣，梨、蘋果、桃的價格，比美國及日本高，桃一個有賣五六十元的，蘋果一個有賣六七十元的，從果農看來，多疏去一個，即是損失數十元，除去一大枝，便是損失數千元，因此，演變成果農不遵守指導人員的指導。

適當的疏果

雖然滿園盡是結果累累的果樹，甚至有的果樹，全是果實，看不到葉子，但這不是好的現象。

若欲使果樹維持生產平均及長久的經濟年齡時，必需使葉與果實保持一定的比例，始能達到目的。

施行適當疏果，為改善果形、果大、果色，促進果實商品化最有效果的



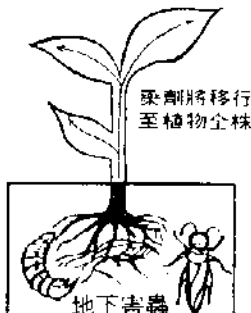
華農企業

豐收冬

10%粒劑

驅除害蟲種類：

			
褐飛蟲	地下害蟲	紅蜘蛛	野蟲
			
潛蠅	刺馬	浮塵子	土壤線蟲



50公克殺鼠餅

行政院青年輔導委員會輔導創業工廠
華農企業股份有限公司

屏東縣長治鄉香楊村庄美22號 電話：屏東市(087)324881號