

# 如何穩定： 台灣養鰻事業？

袁柏偉

台灣養鰻事業，近十年來成長至為快速，養殖面積自五年前的六〇公頃，增至目前的一、六〇〇公頃。六五年生產量曾達二萬公噸。成鰻外銷日本自五六六年試銷二二公噸以後，每年均有加速的成長，至六五年包括活成鰻及加工鰻的外銷量，共達一八、〇〇〇噸，金額已逾一億美元。

## 一億美元外匯

今年雖然由於日本禁止六千尾一公斤重的鰻線出口，本省鰻苗的供應困難，但由於尚有去年保留越冬苗可供養，且業者多飼養四、五尾一公斤較大體型者外銷日本，上半年外銷實績尚屬順利。本年一至六月份輸出成鰻共為八、一七一噸，金額五、〇六八萬美元，較去年同期的七、四三八噸，金額四、三八三萬美元，數量增加七三三公噸，增加比率九·八五%，金額增加六八五萬美元，增加比率一五·六四%。

下半年八至十二月，由於新苗的供應比往年少，頭批鰻生產不多，且春季一至四月間，約一〇、二〇尾一公斤重較大體型鰻苗，遭受病害大量損失，成鰻生產量可能受到影響。惟若業者能持續生產較大體型成鰻銷售，或可維持去年同期的外銷數量七、二三八噸，而單價可能看好，則估計可能全年仍有約一六、〇〇〇噸的成鰻外銷，維持一億美元的外匯收入。

由於今年鰻苗的供應不順利，業者日前存貨繼續清池後，亟待自日韓補進二〇〇、五〇〇尾一公

斤體型鰻苗，作為明年生產成鰻的原料。此項鰻苗的補充多將影響明年的生產。以目前的進口數量推測，情形並不樂觀，尚須業者的繼續努力、合作及政府的有力支持與有效輔導，才能克服困難。

## 養鰻面積應予限制

以台灣目前的養鰻面積一、六〇〇公頃估計，年需三五至四〇噸鰻線，即二億一千萬至二億四千萬尾，才能充分供給實際需要。近數年來本省鰻線捕獲量極有限，最多亦不過十餘噸，少者僅有二噸，今年大約六噸多，遠不夠本省養鰻的實際需要。日本及韓國今年鰻線產量亦較往年少，僅生產去年的半數，除韓國因國內受氣候、水溫的限制不飼養成鰻，仍可將鰻苗輸往日本及我國外，日本國內亦有約二、五〇〇公頃養鰻而致，需苗迫切，無法大量供應台灣。

因此，現有養鰻場，毫無計畫的擴大養鰻池以及外界一窩蜂的投資，將引起鰻苗供應不應求以及抬高價格、搶購鰻苗而增加生產成本。除政府可以行政措施輔導限制外，最好由業者自行約束，在鰻苗未能充分供應以前，暫停增加投資。

## 加強試養外來品種

白鰻目前既因種苗供應不夠實際需要，應另求其他可靠的原料供應的來源。飼養美國及歐洲鰻線，雖仍有不同的看法，惟能建立一經濟有效的飼養技術，對於穩定本省養鰻事業，將有莫大助益。除由業者引進少數種苗，分別在各地區小規模試養外，政府主管試驗研究機構，應加速試養，儘早建立飼養技術，以供示範推廣給業者參考。

## 改進養鰻場管理

目前種苗供應既屬有限，如何改進養鰻場的管理以及加強病虫害的防治工作，以提高鰻線生長度及養成率，對於增加生產均屬有效措。飼料的品質，對於鰻苗的生長度及養成率的關係至為密切。除由養鰻業者及飼料廠商密切合作，維持或更進一步設法提高品質外，檢驗機構更應經常發揮功能，協助業者及廠商解決技術性問題。

日本北太平洋漁業因受二〇〇海渾水域的限制，白魚粉的供應將受影響而減少。以植物性蛋白質代替部分白魚粉的可行性亦應儘早研究解決。

## 充分了解外銷市場

本省生產成鰻九〇%以上均外銷日本市場，應充分了解日本國內的生產及季節性銷售消長情形，隨時調節每月輸出數量，俾能維持賣方優越的立場，避免被日方壟斷市場，任意殺價。

## 支援周轉資金

養鰻場及鰻魚加工廠均需巨額周轉資金才能經營，調節供銷，更需一批資金。行庫及時支援周轉資金，將有助於養鰻事業的穩定成長，維持良好外銷成果。

## 業者之間密切合作

國內業者間的相互合作以及與日本、韓國業者的密切聯繫，加強情報交換等均能有助於種苗的供應及成鰻的銷售。韓國鰻苗有些由日本轉口輸進本省，增加生產成品，應透過中韓鰻魚合作，加強聯繫解決。成鰻外銷日本，亦需與生產團體日本鰻魚業協同組合連合會及輸入業者組織日本鰻魚貿易協會保持聯繫及協調，以維持良好產銷制度。

無計畫的傾銷，將引起對方的反感而設限進口。除我國業者自行約束並加強目前的中日及中韓鰻魚會社外，可籌開地域性中日韓三國鰻魚會社，以研討協調加強有限的鰻苗資源的有效利用，及建立強有力的成鰻銷售系統。

## 發揮組織機能

目前的中日、中韓鰻魚會社為民間業者的組織，我國向來由台灣區鰻魚輸出同業公會及養鰻合作社共同負責推動。上述兩個民間團體，為促進台灣養鰻事業的穩定成長，會同輔導會桃園鰻魚管理處及台灣區冷凍水產品工業同業公會鰻魚加工小組代表等共同組成產銷聯繫小組。

對內、對外的合作均需由上述民間團體加強原有組織，發揮組織機能，才能促成。尚待政府主管單位從經濟上以及精神上強有力的支持。