

台灣四面環海，水產資源很豐富，加以國人一向喜好水產品和水產加工品，所以內銷市場的消費量年有增加，尤以加工品消費量的增加幅度最大。

一般說來，水產品加工有平抑水產品市場季節性價格波動，和創造水產品形式效用的功能，對於生鮮水產品的有效利用，很有助益。但是台灣水產加工品過去一向重視外銷，對內銷市場缺乏瞭解，直到近年來國民所得增加，生活水準提高，水產加工品內銷市場才漸受重視。

中興大學農產運銷系與農復會合作，於今年二月下旬舉辦家庭消費調查，從全台灣地區抽選八十個區（都市部份）、城鎮及鄉村，計一千二百樣本戶進行調查，取得資料加以分析。內銷水產加工品種類繁多，為分析便利，分為煉製品、乾製品、鹽製品，和罐製品四類。

### 發展潛力很大

依據調查資料，一千二百個樣本戶中，五六·六%對水產品和水產加工品有絕對的喜愛，一九·四%不喜歡食用，其餘的二四·〇%對水產品和水產加工品雖非十分喜愛

，但亦常購食。由此可見，國人對水產品和水產加工品有傳統性的喜好，內銷市場的發展潛力相當可觀。

購食的動機，以「好吃」、「營養價值高」和「合算」為主，各佔三五%、二七%、和二二%。這可以說明，國人購食水產品和水產加工品，除了喜好外，也反應出受到知識水準和價格權衡的影響，加工產品今後的拓展，應該考慮這兩個因素。

所得和價格，是影響消費量的兩個主要因素。一般說來，所得提高，消費量隨之增加。價格上漲，消費量隨之減少。

依據消費意願調查資料，當所得提高後，願意增加水產加工品消費量的，佔總樣本戶的四九%。其餘的五一%表示，仍將維持以往的消費數量。

當價格低於目前水準一〇%—二〇%時，願意增加消費數量的，佔五三·八%。其餘四六·二%表示，仍將維持目前消費水準。這可以說明，內銷水產加工品消費隨所得提高和價格降低所能增加的數目並不普遍，潛在消費市場雖雄厚，但在市場需求條件固定情形下，似亦不易有顯著的拓展，要想拓展這個市場，宜注意消費型態、產品種類，和產品品質等市場需求條件改變的動向，以為配合。

### 煉製品消費多

依據調查結果，目前水產加工品的消費量，以煉製品最多，平均每人每月消費六百零二公克。其次為乾製品，每人每月二百四十三公克。鹽製品其次之，每人每月一百一十四公克。罐製品最少，每人每月六十七公克。一旦所得提高後，可能增加消費的，以煉製品和罐製品較多（三四·五%和三五·五%）乾製品次之（二三%），鹽製品最少（七%）。這種趨向，可以說明兩點：  
(一)今後水產加工品種類別的消费型態，將與目前大致相同。  
(二)罐製品的重要性將漸次提高，要比乾

# 品 的 場

## 育 市 場

袁 壽 康

製品和鹽製品有較大的市場擴展可能性。

### 品質未受重視

消費者對各類加工品品質的評價，認為品質很好的只有一〇%左右，認為品質不好的有一三二〇%左右，可見在品質方面亟待改善。

目前本省水產品的加工，除極少數現代化工廠較為重視品質外，絕大部份工廠都是傳統的家庭工業生產，不十分講求品質，也不主動改進，而一般消費者的反應並不顯著，由此可說明三點：

- (一) 內銷市場對品質水準的要求不高。
- (二) 工廠不主動改進品質，主要由於消費者對品質水準要求不高所致，而水產加工業的成長，因此喪失主要誘因。
- (三) 現代化工廠在品質水準要求不高的市場，難以發揮優點，競爭地位不見得優於一般工廠。

### 市場因素複雜

都市、城鎮、和鄉村，代表不同生活水準和知識程度的消費市場，消費偏好、消費動機、所得和價格改變後的消費意願，以及



對於品質的反應等，都不盡相同。重要者如下：

- (一) 在城鎮和鄉村中，水產加工品的代用品種類較少，且多種水產品和水產加工品的產地都在城鎮和鄉村，所以食用水產加工品的好好比都市為高。
- (二) 城鎮和鄉村的所得水準比都市為低，所以消費水產加工品的動機以「合算」和「好吃」為主。都市消費者的消費動機，是以「營養高」和「好吃」為主。

(三) 鄉村對品質不好的反應，要比都市和城鎮為弱。以煉製品為例來說，鄉村為一四·五%，城鎮和都市為二·三·三%及二·一·三%。

這種現象，說明內銷市場結構有明顯的階層，增加市場的複雜性。所以，家庭

工業經營的工廠仍普遍存在，擁有市場，難予淘汰，而現代化工廠並不具優越競爭地位，成為發展水產加工工業的重大障礙。  
政府為了維護消費者健康和輔導水產加工工業發展，雖訂有多種辦法，但在消費者對品質要求不十分嚴格的情形下，也不容易產生效用。

### 現代企業經營

隨着人口增加，和所得提高，水產加工品內銷市場很有發展餘地，今後應由政府機關、消費大眾，和加工業者，各就各的立場積極努力與配合，開拓這個市場。

政府機關對於工廠的申請設立，應做通盤考慮，才予核准。工廠規模不宜過小，同時鼓勵現代企業化的經營。對於加工過程，應輔導講求品質和衛生，並建立健全的品質檢驗制度，保障消費大眾的健康。

消費大眾應養成重視品質的觀念，拒購不良產品。

加工業者應主動改進技術，聯合經營以擴大規模，重視研究發展，並培育管理人才，以期增進效率，降低成本，及提高產品品質。