

# 如何提高鳳梨產量？

黃榮瑞

鳳梨是本省外銷特產水果之一，栽培歷史已有二百餘年，目前每年除在國內市場消費一部份外，大部分供應食品加工廠製成罐頭和冷凍鳳梨，以及以鮮鳳梨輸出國外，替國家賺取可觀的外匯。

民國六〇年因國際市場的影響，鳳梨價格大幅下跌，果農因栽培鳳梨所得不足支付工資，失去栽培信心，致栽培面積逐年顯著減少，因此目前廠面所需原料供不應求，危機漸露。

政府有鑒於此，民國六十二年元月十六日成立台灣鳳梨事業改進委員會農務處，在政府輔導下，辦理推廣鳳梨製作貸款及最新栽培技術指導，設置鳳梨栽培方法改進示範園，並穩定鳳梨原料收購價格等等，使果農漸漸恢復栽培信心。

## 目前栽培情形

依據農務處六十五年元月全省鳳梨耕地調查統



大果實

計，六十二年種植面積爲一、九七二公頃，六十二年爲二、三六五公頃，六十四年爲三、〇三〇公頃，由此可知農務處成立後推廣種植面積逐年增加。

有少農民粗心鳳梨產量過多會發生滯銷，而不敢種植，所以六十五年推廣種植面積比六十四年較少，即六五年種植面積爲二、三八五公頃。

## 改進栽培管理

1. 覆蓋：鳳梨園施行PE塑膠布覆蓋的目的，是防止鳳梨種植後上壤乾燥及因豪雨而流失土壤，保持土壤濕潤，減少水分蒸發，提高溫度，促進鳳梨生育，提高產量。

目前除中、東部地區及山坡地不用PE塑膠布覆蓋外，南部地區覆蓋PE塑膠布甚爲普遍，尤其在覆蓋種植前施放基肥者。未施行地區，應實施此種方法，對鳳梨生育、提高產量幫助甚大。

2. 機耕：目前農村勞力不足，工資提高，爲減低生產成本，改良土壤理化性質，增加收益，農務處曾多方面連絡機械代耕單位，議定收取低廉的費用。

爲果農代耕項目有鳳梨老株砍除、翻犁及碎土三項，推行結果甚受果農歡迎。機械耕作效果好又省工，因此使用機械耕作日增。

3. 密植：密植爲提高鳳梨產量方法之一，栽植密度可影響果型大小及單位產量。在同一塊地上，管理方法相同。密植（每公頃四萬株）可較疏植（每公頃二萬五千株）增加產量四〇%以上。

密植鳳梨可以迅速遮蔭地面，減少雜草繁殖，又可保持土壤水分，防止表土沖蝕。植株互相緊靠，可減少倒伏。密植度爲畦距一〇〇×九〇公分，行距爲五〇公分，株距三〇×三五公分（二

列三角型）。但目前尚有部份果農仍舊行粗放栽培，必須改進。

4. 殺草劑：過去本省農村勞力充足，工資低廉，對於田間雜草多由人工清除，除草工資約佔生產成本二〇%。現在由於農村勞力普遍缺乏，工資不斷上漲，因此適當應用殺草劑，不但能解決勞力缺乏問題，而且售價又低廉，比人工除草更爲經濟合算。

如果用法得當，噴施一次殺草劑（達有龍），大約可維持無草狀態達三、四個月。人工除草在雨季時即使每個月做一次，實際上也不能完全控制雜草，因此使用殺草劑（達有龍）是絕對合算的。

5. 噴施植物荷爾蒙：鳳梨果實噴施植物荷爾蒙，已被一般果農所應用。因爲施用植物荷爾蒙之後，果實很明顯的變大，重量增加，所以很快地不推自廣。

但因施用方法不當的結果，有使鳳梨果實品質變劣、果實病害容易發生、搬運容易碰傷、不耐貯存等弊病。

以保護鳳梨生果的原料品質而言，切勿濫用荷爾蒙。當施用時如藥品選擇、噴施時期、藥量濃度等，請向有關機關或農務處各原料區接洽爲宜。

6. 適時施肥：目前肥料甚爲豐富，對鳳梨施肥量很充足，但施肥時期若未能適當配合，效果則較差，普通每年至少施二、三次。

①秋季施肥：鳳梨多在秋季充分施肥（即花芽分化前），對於後續芽的發育和促進花芽分化，效力很大。

②春季施肥：應在三月間施行，這時期土壤乾燥，因此一般果農不行施肥，其實在這時期施肥，對鳳梨幫助最大。新植園在此時期要充分施肥，才可得理想壯健的植株。

此時期本省氣候已經春天，各種植物都開始萌芽，鳳梨亦不能例外，正是需要肥料的時期，所以不論有無下雨，一定要施肥。結實園在三月中，大部份鳳梨都開花完畢，進

入果自漲大的時期，在這時期施肥，可以幫助果實肥大。

③電石處理園的施肥：鳳梨種植後第一、二次施肥期，按上述時期施肥，至第三次施肥應配合雷石處理時期，最好電石處理後一星期內施肥，可幫助雷石處理後花芽分化，並促進果日增多。

7.徹底防治萎凋病：本省各地鳳梨園每年受萎凋病為害面積甚多，且有蔓延猖獗之勢。防治是鳳梨栽培者必須實施的工作，但日前果農為求省工省時，明知浸苗的好處亦未進行，均在種植後行灌藥防治，灌藥次數亦不夠理想，多者僅一、二次，應增加為三、四次較為徹底。

同時亦要防治蚜蟻，因蚜蟻是鳳梨粉介殼蟲的傳播媒介，施撒○·三%滅蟻藥劑劑（每公頃三公升）於鳳梨園土地表面即可。

### 今年供不應求

六十二、六十四年栽培面積（不含六十五年種植面積）計七、三六七公頃，還有六十一以前栽培面積三、二七二公頃，合計一〇、七三九公頃，均可在六十六年度收穫，一般均認為是新農務處成立後，產量最多最可觀的一年。



鳳梨優良品種

實際如何？是否會滯銷？據農務處六十六年度產量調查及實際收購數量統計結果，預計收購數量與實際收購數量相差甚巨，即尚不足業者所需數量，約相差一半。

再從銷路情形來看，春夏兩季銷售數量計六九、八一三公噸，超出農務處實際收購數量的三八、六六公噸，為一九、四六五公噸。探討原因為：

1.本省生活水準提高，牛食鳳梨數量逐年增加。例如今年一般水果類在五月間，由於久旱未雨產量銳減，又於六、七月間受長期豪雨及經兩次颱風入境的影響，西瓜、香瓜、木瓜等水果大部份被雨水浸害，一般水果較少，且產地交易價格較鳳梨為高，鳳梨味甜價廉，在消費市場銷路暢旺，深受消費者歡迎，消費數量甚為可觀。春夏兩季市場消費計四四、二五六公噸，佔總產量的三二、八九公噸。

2.鳳梨除供製罐、冷凍、生食等主要用途外，還可以供作脫水鳳梨、蜜餞、罐漬等用。這些鳳梨加工廠目前不受農務處分配原料的限制，在產地肆意搜購，收購價格高於農務處收購價格，收購數量亦甚可觀。

### 提高收購價格

農務處原訂收購保證價格，每公升一等品為二·六〇元、二等品為二·三〇元、三等品為二·〇〇元，格外品為〇·九〇元。因受產地原料價格升高的影響，聯購工作小組會議，為鼓勵製作農產供應果與幫助推廣，決定原料每公升調整為一等品二·七五元、二等品二·五五元、三等品二·三五元，格外品一·三〇元，但仍不能與市場價格相比。



鳳梨去皮去心處理（薛聰賢）

以往供應市場的果實僅限於肉鮮果，因市場的需喚，在夏季出產期，除格外品外，普通果都大量銷售市場，產地收購價格肉鮮果每公升高達七元，普通果四元以上。

農務處為配合今後實際需要，正積極籌劃向新地區推廣發展，鼓勵農友種植鳳梨，並加強指導鳳梨鳳梨栽培技術，以提高單位面積產量。由於果價穩定，獲利頗豐，絕無滯銷，希望果農踴躍栽培。