

台北區低產水田——甜玉米產銷一元化

●李國明

台北區於民國五九年起示範栽培甜玉米，正式推廣已有六年多，以往農民栽培方式，均為個別產銷。

台北區農業改良場為使農民早日達到企業化經營，獲得更高利潤，並進一步開拓加工製罐與冷凍外銷，擬加強輔導區內鄉鎮利用低產水田示範推行甜玉米產銷一元化制度，使農民及消費者均獲利益。

六六年度在農林廳、農復會等機關的輔導下，已決定在六七年春、夏作擴大推廣，將透過台北區農業改良場及台北、宜蘭、基隆縣市政府暨有關鄉鎮農會共同推動。

分區分期播種

推行工作的重點：1.全年目標為六〇公頃，含臺南十三號及夏威夷品種各三〇公頃。

2.優先在低產水田集中生產，採用綜合改進技術，以提高品質。

3.實施分區分期播種方式，以調節供應時間。

4.產品實施分級包裝，直接銷售市場及餐館等。

5.部份產品由加工廠契約收購。

6.探討發展夏作高冷地及山坡地生產甜玉米的可能性。

7.組織產銷經營輔導小組，協助農民產銷的事宜。

8.鄉鎮及縣市政府應配合的事項：

1.優先考慮低產水田（即種植水稻收入不夠成本者）轉作甜玉米，品種採用臺南十三號，部份產品加工製罐。

2.每鄉鎮至少種植五公頃以上且集中一、二處，或每處在一公頃以上者。

3.各鄉鎮應在適當時期分別召開栽培技術講習會，農業改良場派員指導。

4.組織農民，並設有班長負責協助推動本項產銷計劃。

5.能夠配合鄉鎮農會辦理共同運銷業務者更佳，並能依照前述工作計劃項目實施分級包裝，而以接近台北市近郊的鄉鎮為優先，以便直接銷售市場及餐館。

6.宜蘭地區以當地銷售或集中整批運交加工廠製罐為理想，注意依市場銷售量，擬定推廣計劃。

7.各推廣鄉鎮請設法在經費可能範圍內列入推廣獎勵費，以利整個計劃的順利推展。

8.地方縣市政府亦請酌情給鄉鎮獎勵費鼓勵甜玉米的生產。

獎勵辦法：

1.補助六〇公頃種子費，超出部份擬請地方機關或農民配合負擔種子費，台北區農業改良場希望推廣目標八〇至一〇〇公頃。

2.為提高鮮果商品價值，推廣地區應注重地下害蟲及螟蟲的共同防治，並列有示範農藥，以配合農民徹底防除。

3.示範產品的分級包裝材料費，可由本計畫一部份補助，但限於銷售超級市場或餐館。

4.熱心輔導並有顯著成果的推廣鄉鎮，將配合本計畫舉辦觀摩暨品嘗會，擴大宣傳，增加市場消費量。

5.鄉鎮推廣工作有成果者，由改良場發給農民、班長工作獎勵金。



收益較水稻高

據分析，低產水田區每公頃稻穀產量在二、七〇〇公斤以下，若每公頃以一・五元保證價格收購九七〇公斤，其他以市價八・三元售出，收約入

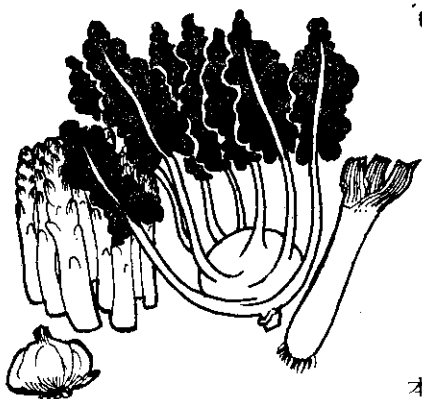
豐年叢書HV #781

莖菜栽培

67年1月15日出版

內容包括洋蔥、大蒜、薤（薤頭）、分葱、百合、芋頭、慈姑、荸薺、草石蠶、藕、山葵、茼蒿、馬鈴薯、菊芋、蘆筍、茭白、竹筍、嫩莖茼蒿、葱、韭蔥、球莖甘藍、四川榨菜、大心芥菜、蘆筍等食用莖部之蔬菜。

本社約請15位專家撰著，並請園藝家蔡致謨先生校閱。



優待本刊讀者，本書預約延至1月31日截止
定價100元，預約8折優待80元
(郵購另加掛號郵資8元)

郵政劃撥5930豐年社



甜玉米採收

有二五、五一四元，但成分須二五、七二〇元，尚賠本二〇六元。

綜合栽培區的稻谷產量雖達四、三八四公斤／公頃，但收益也只有一四、三三三元。

若種植甜玉米，每公頃產量七、〇〇〇八、〇〇〇公斤，收購價格每公頃以六元計算，收入四二、〇〇〇八、〇〇〇元，扣除成本二五、五七二元，收益在一六、四二八二二、四二八元，較水稻高。

據台北區農改場調查，台北縣低產水田面積廣達七、〇〇〇公頃，另外單期作田二、〇〇〇公頃，擴大甜玉米栽培大有可為。如在栽培技術上多加改善，提高單位產量及品質，將可爭取較高的利益。

外銷需要量大

根據有關方面統計，甜玉米外銷市場需要量甚大，就以日本及香港為例，年需要量即達八萬餘公噸，目前本省已有食品加工廠製成甜玉米粒罐銷往日本。

目前鮮果以每公斤六元收購，如果設法保持鮮度，加強品質及拓展市場，價格將再提高。

提高利用率

(1) 甜玉米可做為一般家庭及餐廳菜餚，請農業單位重視甜玉米在本省以及都市近郊地區發展的可能性。

(2) 在不影響稻谷生產原則下，以低產水田轉作甜玉米，遠比任何方式推廣來得經濟有效。

(3) 研究如何有效利用鮮果以外的部分，提高甜玉米利用率（如葉片乾燥後作為飼料外銷）。

如何發展

(1) 大量印發甜玉米食譜，透過大眾傳播及農業推廣單位，加強介紹甜玉米的食用價值及方法。

(2) 加強輔導甜玉米加工製罐（玉米粒及玉米醬）內、外銷或冷凍（整穗或脫粒）外銷。

(3) 地方政府及農會訂定甜玉米推廣計畫，主動輔導農民辦理。農業改良場除技術協助外，不斷提供計畫的擬定、推動。

(4) 推廣計畫的重點，優先考慮低產水田轉作甜玉米，採用優良品種分區、分期播種，集中栽培管理，並與加工廠協調，訂立契約，確保農家收益。

加強外銷

(1) 建議有關單位依照經濟部國貿局「輔導新發展農產品外銷實施要點」辦法內，有關甜玉米外銷事項，加強輔導外銷。

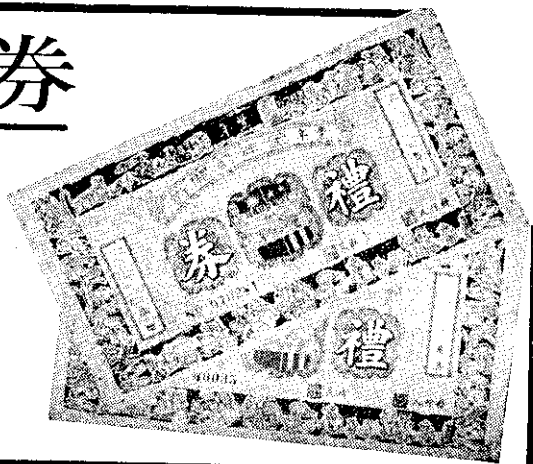
(2) 建議雜糧基金會提供並推動甜玉米冷凍外銷計畫。



豐年禮券

團體活動最佳獎品！
贈親友最佳禮物！

每張150元（全年24期）



台北市溫州街14號

郵政劃撥5930號豐年社