

## 改進木器加工技術

木器是指以木材為原料製作的器具，木器加工為一古老的行業。近年來，由於我國經濟的蓬勃發展，國民生活水準的提高，人們對家具的質與量的需求也隨着提高，從事此行業人員之多，分佈之廣，產品之雜，都不是其他木材加工業所能比擬的，與國民就業和社會繁榮有密切的關係。

台灣的木器加工業發展至為迅速，民國六十一年木製家具生產價值為一、五五七、八五一、〇〇〇元，民國六十五年為三、二二五、五八九、〇〇〇元，增加率為二〇七%。民國六十一年木製家具的出口值為一、〇一九、九三八、〇〇〇元，民國六十二年世界行情高漲，輸出額高達一、八二四、六六二、〇〇〇元。

爾後，雖因經濟蕭條，國際市場萎縮，木器（家具）出口值仍以穩定的步伐增加，至民國六十五年，隨着經濟景氣的復甦，出口值又達二、八一七、六九一、〇〇〇元，五年間的出口增加率為二七六%。六十一年度的出口值占當年生產值的六五%，六十五年的出口值占當年生產值的八七%。由此可見木器（家具）加工業在外銷木製品市場上占有重要的地位。

台灣的木器加工產品包括1.家具（一般家具及彫刻高級家具）。2.建材、門窗、欄間、地板。3.樂器。4.運動器材。5.梭管、車枳、木台。6.電化製品用箱。7.廚房用具。8.室內裝飾品（包括畫框、珠寶箱、人像、木偶、動物、古董等工藝品、玩具）。9.農具。10.刀柄、洋傘、門戶等手把。11.靴墊。12.火柴桿、衛生筷等多項。

工廠的規模由零星的小型家庭手工業到設有現代化木工機械一貫作業的大規模工廠，產銷營運狀

況，真有天壤之別。

根據林務局六十六年五月調查，台灣的木器（家具）加工業共有八八六家。獨資經營的家庭式手工業者有四五八家，占總數的一一·六九%為最多。具有股份有限公司的現代化組織者有二十八家，占三·二〇六%次之。公營者有十二家，占一·三五%為最少。

資金結構方面，大多數的木器加工業都屬於小規模企業，有一半的廠商資本額在一〇萬元以下，中、大規模的工廠資本額都在一〇〇萬元以上。規模較大的工廠，原料供應充足，資金較為雄厚。中小型工廠，資金短絀，貸款不易，營運較為困難。

### 原料多為進口材

六十五年全省耗用原木七四六、〇九二立方公尺，其中針葉樹為六二、一七一立方公尺，闊葉樹為一一八、九七〇立方公尺，進口材為五六四、九五立方公尺。耗用原料以進口材為大宗，原因為南洋材的材質輕軟，較適於木器加工，來源又無虞匱乏，符合廠商大量生產加工的要求。

木器加工用樹種，省產材有扁柏、紅檜、鐵杉、冷杉、烏心石、樺木、牛樟、柚木、楠木、木荷、赤楊、紅淡、擦樹等。

進口材有美國檜木、南洋貝殼杉、柳安、白木、柚木、桂蘭、花梨木、紫檀、黑檀、Jelutong Kapur（冰片樹）等。

進口材目前雖無虞匱乏，但近年來，東

南亞原木輸出國家為發展本身的木材工業，已有限制原木出口的規定。至於省產原木因受砍伐量的限制，要想依賴省產材供應，希望恐不大。為解決原料供應，政府進口木材的措施尚待配合，林業機關更應積極的擴大適合本省木器加工利用樹種的造林。

### 木工機械種類多

台灣的木器（家具）加工業使用的木工機械有鋸台、車枳台、帶鋸機、萬能圓鋸機、線鋸機、鉋齒機、雙立軸、單立軸、砂光機、帶式砂磨機、



木製樂器吉它

鑽孔機、鑿台、自動鉋木機、高速彫花機、三面鉋、四面鉋、花鉋機、手模式鉋木機、角鑽機、做榫機、萬能剪、木車床機、穿線機、裁邊機及乾燥窯。除少部份爲日製外，大部份機械都可在本省豐原市訂製。

台灣的木器(家具)加工業所使用的土地面積較製材業爲小，且因多屬小型工廠，資金小，無力購置大面積的土地，有一半以上的廠家使用的面積在五〇〇平方公尺以下。三萬平方公尺以上者只有四家，其中桃園縣有二家，台中縣及台中市各有一家。

一般言之，新式的一貫作業工廠，由於作業效率較高，原料及成品的貯存均需較大的空間，因此都有較大的用地。

根據林務局調查，台灣區木器加工業從業人員共有一九、一九六人，從事此項行業最多的縣市爲台中縣三、七九七人，台中市三、五四八人，桃園

縣二、〇二四人，台北縣一、五六〇人，高雄縣一、一九八人，宜蘭縣一、一七二人，南投縣一、〇六四人，最少的是台東縣，只有四人。

工廠雇用員工人數在一〇人以下者，約占總數的五二·九四％爲最多。二〇～五〇人者占三三·五二％，五〇～一〇〇人者占八·五八％，一〇〇～二〇〇人者占三·六一％，二〇〇人以上者占一·三五％。

每人每日所得以一〇〇～一五〇元者占四二·九三％爲最多，二〇〇元以上者占二四·一九％次之，一五〇～二〇〇元者占二〇·一二％再次之。

## 生產技術待改進

木器加工品的種類很多，形式與大小規格都不相同，因此生產技術因產品而異，屬於藝術性的產品要完全自動化似不可能，但新型木工機械的改進，將有助於此行業的發展。

小型工廠的設備均甚簡陋，一般都以木工機械配合人工操作，因此生產效率無法提高。規模較大的工廠，設備較新，擁有一貫作業的木工機械，生產較進步，但由於經濟景氣尚未完全復甦，生產技術少有改進。

近年來隨着工商業的繁

榮，人民生活水準已普遍提高，國民對高級家具及室內裝潢的需求非常殷切，今後生產技術尚待加強，俾能提高產品品質，迎合顧客需求。

## 外銷市場需求大

家具屬於選購品，顧客在決定購買以前，經常比較數家廠商的產品品質、價格或型式，需求往往不會急劇增加。小型工廠，因設備簡陋，產品均爲低級實用品，且都在當地或附近地區銷售，銷售途徑爲1.製造商→消費者。2.製造商→批發商→零售

商→消費者。3.製造商→零售商→消費者。大規模一貫作業生產工廠的產品，都屬於零件、配件、及高級家具，以供外銷爲主，內銷爲副，銷售途徑爲1.製造商→國外貿易商→裝配商。2.製造商→國內貿易商→國外中間商→零售商。3.製造商→消費者。

數年前，雖因能源危機造成世界性經濟萎縮，木器家具業多少受到影響，但由於外銷市場需求的大幅增加，木器業成長率不斷的升高。原因爲中國木器家具具有悠久的歷史，屬於藝術性的產品，價廉物美，深受外人喜愛。

至於外銷地區，主要市場爲美國、日本、澳洲、加拿大、波多黎各、香港。近年來，中東地區木製家具的外銷亦有拓展。

總之，木器(家具)是一項人工密集的工業，但也需要高度的技術水準。已開發國家，因工資昂貴，無法充分生產。

未開發國家，因生產技術水準不夠，亦無法大量生產合乎標準的產品。因此，此項加工業最適合於目前台灣的經濟環境。

希望政府與民間都能認識此一發展趨勢，注意木材乾燥、家具設計及國外市場消息，共同爲台灣的木器(家具)工業的發展而努力。

•



木刻品(阿那)