

廖正宏：農業推廣與鄉村社會學

一個成功的農業推廣人員，除了基本的推廣技術外，還應具備鄉村社會學的知識。

深入了解鄉村的社會組織、人口結構、領導階層、生活狀況，以及鄉村社會的演變與發展，是「鄉村社會學」研究的重點。

鄉村社會學是應用普通社會學的原理與方法，從事鄉村社會的研究，強調對鄉村社會問題的探討，尋求問題的癥結及解決問題的方法。

鄉村社會學研究的旨趣，在於如何解決鄉村社會的問題，以提高農民的生活水準。但這並不是說，鄉村社會學只注重實用問題的探討，而忽視理論的研究。理論的探討，可幫助對實際問題的了解，要解決實際問題，必須有理論做指引，這樣對問題的了解才能深入中肯。

因此，鄉村社會學者要研究農民的社會規範與價值觀念，他要知道有那些社會問題是由傳統的觀念所產生的？這些傳統的價值觀念，有沒有改變的趨勢？

農業推廣工作，也是要幫助農民解決問題，希望有計畫的改變農民的行為，讓他們接受某種新觀念，採用某種

新的農業技術與方法。從農業產銷的指導，到農家生活的改善，都是農業推廣工作者所關心的。要有效的完成這些工作，推廣員除了必須具備教學原理、教材教法的基本知識外，更要知道領導原理、組織原理，以運用農民現有的社會關係，加強工作效果。這種工作要做得好，必須有鄉村社會學的知識為後盾。

推廣工作人員在擬訂工作計畫時，必先了解當地農民的心理情況、社會文化背景，及生活情況，並預料工作進行時可能發生的阻力，以及可利用的助力。

鄉村社會學能在一個社會中指出影響推廣工作的社會文化因素，辨明領導結構，找出意見溝通的途徑，描繪人口分布的情形，以及各種組織型態的異同，從而向農業推廣人員提供工作進行的原理與方法。

從鄉村社會學多年來的研究發現，可歸納出一些工作原則，供農業推廣工作的參考：

- 引進的技術要適合當地社會文化及農民的需要。符合農民的需要，才能得到廣大農民的支持；適合當地社會文化，才容易被接受。
- 工作計畫的制定與執行，要讓地方人士參加。因為從實際的參與，可培養農民合作負責的態度，進而對計畫關心與支持。
- 在工作進行期間，要經常實施考評，以便及時發現缺失，加以改正。
- 要預料引進某種技術可能產生的後果，如果有些後果是不好的，就要先做因應措施。
- 工作的推行，要尊重地方領袖，並借重他們的力量。若沒有經過地方領袖的贊同，則很可能遭遇到困難或阻撓。
- 工作的推行，要快慢適中。太快則農民不易跟上，太慢則注意力分散，以致興趣減低。



蘆筍驗收 (陳益裕)

新書預約 ……

台灣的海水觀賞魚

劉振鄉先生撰著，台灣省水產試驗所前所長鄧火土博士推薦，台灣大學沈世傑教授校閱。

除了 250 幀彩色圖說外，內容包括：海水觀賞魚的認識、功用、飼養、魚病治療、撈捕、儲運，以及台灣近海的海水觀賞魚資源保護，是國內水產生物的寶貴資料。

67年7月15日出版 定價280元
優待本刊讀者預約延至67年7月31日
預約8折優待232元(含掛號郵資)

台北市溫洲街14號
郵政劃撥5930號

豐年社