

豐年叢書
圖書金鼎獎

台灣的蝴蝶

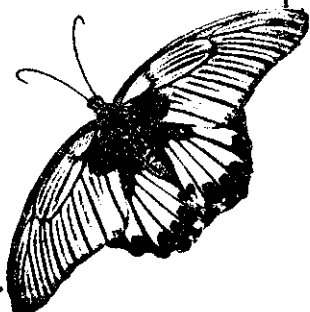
陳維壽著
劉淦芝博士校閱

介紹蝴蝶標本及工藝製作，彩色蝴蝶圖說 120 種，中英對照說明，附台灣產蝶類總目錄。

平裝 208 元
精裝 238 元
(以上價格均含掛號郵資)

豐年社

台北市溫州街 14 號
郵政劃撥 5930 號



罐頭製造

我國的蝸牛，因為品種與法國蝸牛 (Escargot) 不同，殼的外形也不一樣。我國產的蝸牛，殼既大又脆，不適合運輸出口，因此國外購買我國蝸牛產品的經銷商人，還要從土耳其或南斯拉夫、波蘭等東歐國家買空殼，配合出售。在餐廳，空殼來之不易，經常一個殼一用再用，一直到破碎為止。

最近，東歐國家發現只買空殼的生意對他們不利，所以對進口商要求空殼和蝸牛肉搭配出售。

在空殼難尋的情況下，聰明的進口商，又想出以人工的方法用陶瓷材料做成空殼。人造空殼比真殼容易清洗，又不容易破損，唯一的缺點是不像真的，高級的餐廳不願意使用。

在法國，還規定在餐廳中，非洲大蝸牛肉不可以放在法國蝸牛的空殼內，否則就是欺騙消費者。所以人造殼的需

以消費者的反應來說，大部份消費者都認為我國的蝸牛和法國蝸牛味道沒有差別，只有少數精於品評的老饕，認為我國蝸牛的顏色比較深，肉質比較軟。

我國蝸牛外銷雖然成長很快，但是在國際市場上的佔有率還很低。以法國為例，六五年我國產品所佔的比率還不到一成，六六年也不過三成，顯示市場還大有可為。再加上法國政府可望於最近設定非洲大蝸牛的國家標準，義大利政府也即將重新開放我國冷凍食品進口，屆時我國蝸牛銷往歐美將通行無阻。希望國內經營此行的業者，了解國外市場的情

求越來越大，由人造殼連帶的陶瓷蝸牛盤，不銹鋼的蝸牛夾，都有銷路。

由於價格上相差懸殊（約差 1 至 1.5），我國的產品很受國外人士的歡迎。以蝸牛罐頭而言，民國六五年我國外銷一六、二七六箱，六六年二七、六二三箱，成長率高達 70%。冷凍蝸牛依據海關統計，六五年外銷二、一〇〇公斤，六六年外銷一三、〇〇〇公斤，成長也有六倍左右。



飼養

況，設法開發新客戶，不要在老客戶中彼此殺價求售，同時注意維持品質，建立商譽，假以時日，必可使我國成為世界上最主要的蝸牛供應國家。