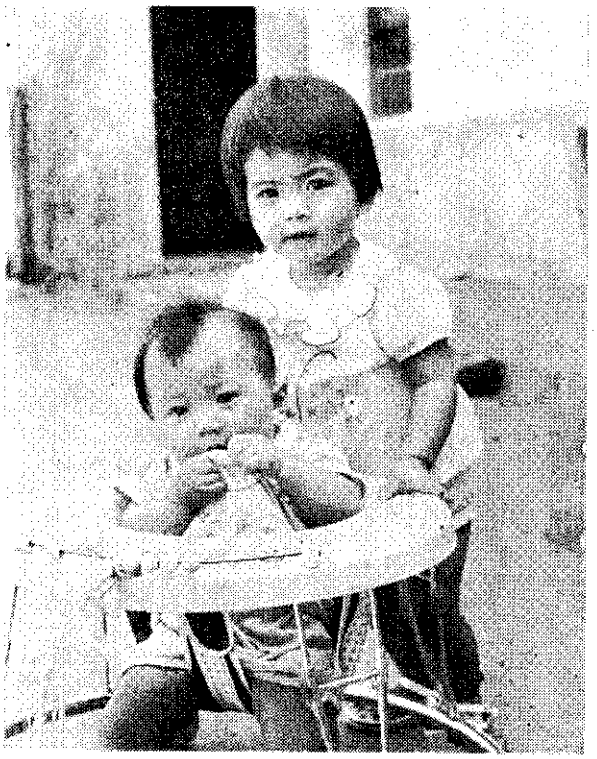
打破傳統觀念
農村家庭計畫要加强！

張仕霖

近年來政府積極推行家庭計畫工作，有顯著的成效。但是目前尚未達到理想的目標，尤其是佔有全省三〇%左右人口的農村家庭，其子女數多數都在四個以上，實在偏高，以致他們的經濟負擔很重。

雖然近年來農家收入有增加，但仍不能急速改善其生活，子女營養不良，教育不能達到理想，做父母的日夜爲了生活，辛勤工作，得不到片刻的休息。因此我們對鄉村地區的家庭計畫工作，必須加强推行，才能增進他們的健康，更進一步的改善農家生活。



孩子間隔三歲最適當（王二郎）

在加强推行之前，必須先了解在鄉村推行家庭計畫的困難與問題。玆就工作上所遇困難、問題說明如後。

㈠尚有大家庭制度的觀念：由於農村的人是以農爲業，須勞力較多，自古以來都是以自家勞力來担當農耕工作，尤其現在工商業發達，很多青年外流工作，在家從事農業經營的人手就感到不足。自家農場人手不足，僱人更難，長輩的都堅持人手要多，希望年青的夫婦應多生幾個小孩，才不致家裡因人少而冷靜靜的，農田工作才不致發生困難。

由於此種觀念的作祟，目前在鄉村的家庭計畫所推行的兩個孩子恰恰好，男孩女孩一樣好，對於他們來說，實在不易接受，因此必須加强教育，打破這種落伍的觀念。

㈡職業關係：鄉村的人，大部份以經營農業爲主，需勞力很多，以農村家庭的想法：小孩多，可以在家幫忙，不必受高等教育。家人一起作息，格外有樂趣。可是他們却忽略了整個國家的人口政策，與小孩的前途問題。

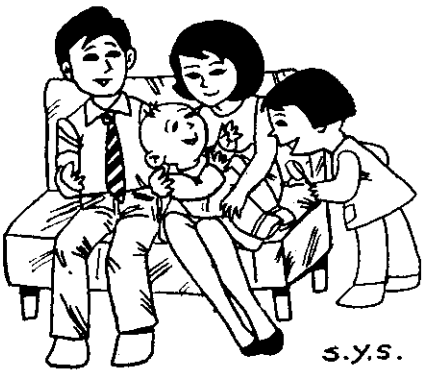
㈢知識與觀念陳舊：農村的大部份人，知識程度比較低，思想比較保守，對新的事物接受很慢，甚至不接受，尤其有重男輕女的陳舊觀念，認爲應有男孩來繼承宗嗣。多子多孫多福氣，及養兒防老的觀念不能消除，以致往往超額生育。

㈣目前的鄉鎮家計工作人員只有一人，加上農會家政指導人員也不過兩人，對衆多的鄉民來說，人力實在太薄弱，尤其鄉村的工作推行，是以家庭訪問效果最好，可是化費人力也最多，依照統計每年達到二十三歲的婦女，自民國六十年起至七十五年一直大幅增加，更加重了工作人員的負荷，所以人力應加强。

㈤目前家計人員的工作對象，大部份以有偶的婦女爲對象，其實在農村家庭中，有偶婦女的主權，往往有限，長輩及丈夫的影響力很大，今後



女孩男孩一樣好（張仁川）



應擴大教育及訪問範圍，使家庭的組成份子都能充分了解家庭計畫的意義與重要性，如此推行起來，才能事半功倍。

針對以上的問題，今後鄉村家庭計畫的推行應如何加強？

㈠動員鄉鎮全體農業推廣指導員，利用農業推廣教育組織，加强推行。由於上項組織目前最深入農村，指導人員亦爲農民所信賴，對農民說明、勸導實施家庭計畫是比較容易接受的。

㈡指導的內容不單是避孕方法，應包括實施家庭計畫的內容與好處、小家庭幸福多、兩個孩子恰恰好的觀念、嬰幼衞生、間隔生育、理想婚姻等，與幸福家庭有關事項。

㈢推行工作的方法：我認爲應採取大衆傳播、小組接觸與個人接觸的方法，適當配合應用。

（1）大衆傳播方面：協調電視台及廣播電台加强播放有關家庭計畫節目，地方性電台亦可採用地方主要方言播送，使遍僻的鄉村農民都能了解家庭計畫工作，此外多編印簡易手册、單張分發班會員，報章、農業雜誌闢專欄刊登有關家庭計畫的文章，使農村的人對家庭計畫能有概略的認識。

（2）第二步爲小組接觸的方法：也是大衆傳播工作的延伸。召開農事小組或農事、四健、家政班會時，由指導員或邀請衞生所家庭計畫人員作專題指導，並解答對家庭計畫有關問題。

在專題指導時，盡量利用各種視聽教材講解，使班員容易了解接受。俗語說得好：「百聞不如一見」，在鄉村選定當地家庭計畫實施已有成就的示範戶，分批召集農民前往觀摩訪問，並舉行研討會，以利農民倣效。

（3）個人接觸方法：無論農事、四健、家政指導人員，爲了達成建立理想農村家庭，都應負起勸導農民實施家庭計畫工作的責任。

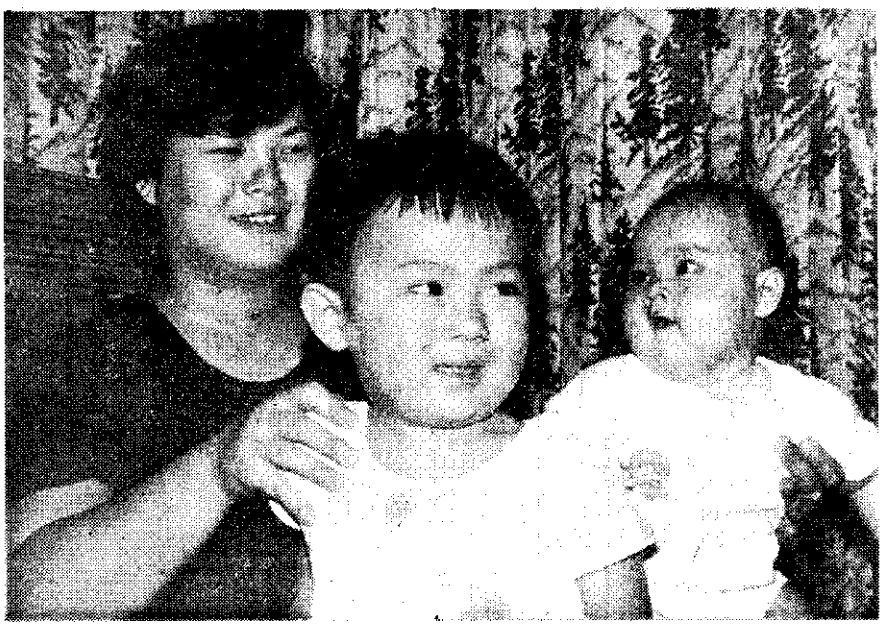
因爲指導員的任務是指導改進農事生產，增加農民收益，改善農民生活。因此爲達成改善農民生活的目的，家庭計畫工作的推行，必須配合進行，才能達成目的。

因此家庭訪問的時候，應該對每一農家的人數與指導目標，事先作一個調查，再實施重點訪問，而且有關所需資料與物品（如：避孕藥，保險套，或附近政府指定男女性結紮手術醫院的地址，電話號碼或介紹信，有關手册等）應隨身携帶，對訪問對象如有需要時，能立即供應服務，有什麼疑難，要親切的解釋或協助解決，才能順利達成目的。

㈣家庭計畫工作是非常艱巨的工作，推廣人員應多與衞生所家計人員密切連繫配合，協力推行，所有的工作必須達到每個家庭或夫婦。

此種工作是眞正人對人的工作，在推行方法上，應多利用人際關係，互相介紹對象，因親戚、朋友或要好的鄰居所講的話，總是比較容易接受，所以我們可以多利用班長，或其他知識水準較高，且對家庭計畫有成功經驗的班員協助介紹個案，此種間接效果的利用，更能發揮其效用。

㈤農業推廣指導人員是推行農村家庭計畫的生力軍，爲了指導農民實行家庭計畫，首先必須充分了解政府推行家庭計畫的意義與目的、方法，並且要以身作則。所以對指導人員的訓練是不能少的，此種講習會希望家庭計畫研究所籌畫辦理，使每一推廣人員都是家庭計畫推行專家，工作起來才能事半功倍，順利達成目標。



生育有計畫，母子都健康（阿郎）

・要重最畫計・

家庭計畫要安排，
重男輕女不應該。
相隔三年產下來，
母健子強才實在。
生產節育莫遲疑，
亂出主意會失敗。
強生男傳宗接代，
連生七女最笨呆！

張仁川