



養蜂 (阿郎)



採漿 (阿郎)

蜂皇漿外銷急待改進

趙世傑

本省蜂皇漿(蜂王漿、皇漿、蜂王乳)外銷日本，有很大的發展潛力，六十五、六十六兩年度，銷售均達九萬多公斤，占日本進口量九成以上，每年賺取外匯美金一千一百餘萬元(新台幣四億餘元)，在外銷農產品中，僅次於香蕉。如能確保蜂農收益及外銷市場，未來養蜂事業當可繼續發展。

客觀因素不利

本省養蜂場分散各地，規模較小，且多是農兼業性質，經濟基礎薄弱，導致生產的蜂皇漿急於求售。蜂皇漿生產，受蜜源季節性限制

，各月產量不定，盛產期間，蜂農削價求售，出口商低價收購，形成產地交易價格偏低，甚至低於生產成本(目前每公斤降至二千五百元，只有生產成本的六十%)，出口商亦以低價外銷。產量短缺時期，產地交易價格雖略有上升，但幅度不大，只比生產成本略高而已。

農商兩蒙其害

由於上述因素，儘管日本國內蜂皇漿零售價格高達每公斤一萬餘元，但本省蜂農長期所得甚微，出口商也得不到應有的利潤，只可賺價差五%左右。

再者，外銷價格隨產地行情浮動不定，外銷數量時多時少。長此下去，勢將喪失大好的外銷市場。

積極籌劃改進

為兼顧農商雙方利益，有效拓展外銷，依照中央訂頒「農業發展條例」有關規定，宜由台灣省農會衡量外銷市場的需要，輔導全省蜂農，實施外銷蜂皇漿計畫生產，辦理契約集貨，並以議價調節供應方式，繼續契約，供應出口商直接出口，以安定產銷秩序，進而穩定外銷市場。

政府農林部門，為順利推行外銷蜂皇漿之產銷業務，目

前除了輔導省農會作內部業務檢討，並邀集有關單位舉行協調會議。契約集貨問題中的契約目標，集貨站設置，品質管制，產品保證價格及貨款結算給付方式等，均獲得結論。省農會並在擬訂「外銷蜂皇漿契約供應」草案，積極籌劃推行中。

蜂皇漿外銷統計

單位：公斤/美元

年度	外銷日本			外銷其他國家			合計	
	數量	金額	平均單價	數量	金額	平均單價	數量	金額
64	61,752	5,042,473	81.66	2,732	229,515	84.01	64,484	5,271,988
65	88,418	9,798,117	110.82	2,474	307,363	124.24	90,892	10,105,480
66	90,337	10,540,036	116.67	4,339	553,009	127.45	94,676	11,093,045
67 (1~9月)	55,653	5,386,421	96.79	4,573	508,065	110.10	60,226	5,894,486

說明：(1)63年度外銷42,248公斤，總值3,865,656美元，平均每公斤91.50美元。
(2)67年度，由於人為因素，造成市場混亂，產銷脫節，外銷有下降趨勢。