

紅豆品質

(1) 色澤：一般以鮮紅富光澤者最佳，紅豆經過磨光後有一種反光者最理想。

(2) 形狀及大小：種粒的形狀均勻一致，大小規則畫一，種皮完整，子葉及胚的發育完善，從整個外形看整齊飽滿。

(3) 種皮的厚薄及心室的大小：子實的種皮以薄、心室愈小為佳。種皮過厚，心室大則製粉率或豆沙均低。

(4) 皺縮粒的多少：子粒發育不完全或未完全達到成熟度而採收者，如占的份量過

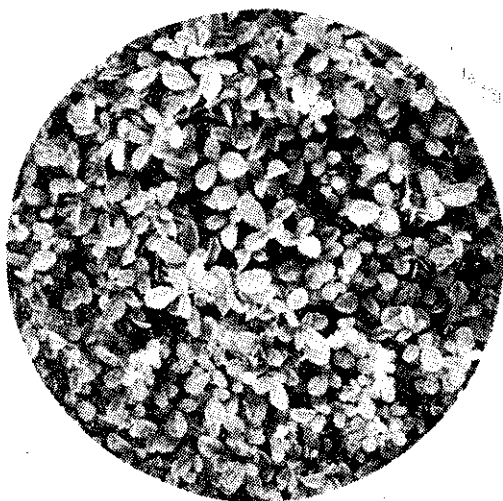
高則品質差。

(5) 破損粒：是指子粒的碎片、脫皮、虫蛀而受損者，如果此種破損粒多者品質也差。

(6) 夾雜物：豆粒中混雜有異作物種子或其他夾雜物，都會降低紅豆品質。

(7) 異色粒：異色粒是指鮮紅色以外其他色粒。如子粒未成熟者，或採收後未能及時乾燥堆積過久，且水分又高，子粒最易變色，品質降低，且外觀及光澤均不能吸引消費者，所以異色粒應檢除。

(8) 乾燥度：紅豆種粒的乾燥度以含水量不超過14~15%即可。(陳庚鳳)



紅豆外銷規格	色澤	完全粒 (最低%)	水分 (最高%)	皺縮粒 (最高%)	破碎粒 (最高%)	損害粒 (最高%)	夾雜物 (最高%)	異色粒 (最高%)
1 級	鮮紅貝光澤	95	14	0.5	2.8	1.0	0.2	0.5
2 級	鮮紅貝光澤	90	15	1.0	5.5	2.0	0.5	1.0

發展菇·筍外銷

農工密切合作

農林廳特產科

洋菇和蘆筍為本省重要的外銷加工作物。去(66)年菇、筍罐頭的外銷額，高達1億8千萬美元以上，農民的收入也達新台幣33億4千萬元以上。對爭取外匯、繁榮農村經濟，貢獻很大。

採取各項措施

改進原料生產

農林廳為配合外銷市場須要，提高外銷競爭力，以確保農民長遠的利益，對於原料產銷工作的輔導，一向極重視，採取的重要措施有：

1. 實施契約生產，穩定產銷秩序：每年按照外銷目標，訂定栽培面積，及供應原料數量，輔導農民計劃生產，與工廠訂定合約，並由工廠按照保證價格，配合收購原料，加工產製。

2. 輔導適地適作，提高競爭力：洋菇、蘆筍均為外銷加工作物，必須成本低、品質好，才能在國際市場上競爭。

因此，輔導產量低、品質不佳、不合經濟栽培的地區，不再參加罐頭原料生產，以提高外銷競爭力。過去參加生產供應的鄉鎮數，

達306個，目前只有180個。

3. 推行農務改進，增加農民收益：為減低農民生產成本，提高原料產量及品質，洋菇栽培採行菇舍改進更新，改善栽培環境，及堆肥短期後發酵省工栽培方法。

蘆筍栽培，鼓勵老筍園更新，改進施肥、留母莖方法，及加強病虫害防治等，各項農務生產，改進工作。

4. 加強試驗研究，改進生產技術：由專家組成試驗研究審議小組，督促各試驗機關進行試驗研究事項，並將試驗研究所獲得的成果，

推廣給農民。

5.合理分配利潤，促進農工合作：經濟部頒訂“外銷食品罐頭產銷平準基金設置辦法”規定，農民可獲得洋菇及蘆筍罐頭外銷利潤。

66年期農民分配此項利潤，達新台幣1億9千2百萬元以上。農友因此更重視罐頭外銷事業，有助農工密切合作，努力拓展外銷。

產製銷各方面 共同克服困難

目前洋菇及蘆筍罐頭的產銷，正遭受重重困難，如歐洲共同市場，由於洋菇罐頭存貨仍多，在今年底以前不會開放進口簽證。

又如美國方面，可能要求我國洋菇罐頭，自動限制出口數量。另一方面，大陸匪區及韓國生產的菇罐，已在國際市場與我國競爭。

蘆筍罐頭也有墨西哥、秘魯等新興國家，與我國競爭。

在生產方面，因工資的上漲，僱工不易，而成本增加。為解決這



些困難，除了加強各項改進措施以外，必須產製銷各方面，密切合作，採取各項因應措施，以減低生產

成本，提高原料及罐頭品質，才能解決困難，並確保菇、筍外銷事業，繼續發展。

外銷菇筍產銷情形

	年 期	面 積	產 量 (公噸)	罐頭外銷量 (箱)	外銷金額 (美元)
洋 菇	61/62	2,236,082 (坪)	64,154	3,459,162	50,274,788
	62/63	2,075,548	61,429	2,540,048	42,140,517
	63/64	1,729,986	45,633	2,950,239	49,776,002
	64/65	1,625,472	50,960	2,670,924	55,430,339
	65/66	2,279,884	78,933	3,899,716	104,862,709
蘆 筍	62	16,146 (公頃)	112,477	3,741,974	55,207,178
	63	17,355	111,146	3,493,318	84,826,979
	64	17,636	80,113	3,659,566	78,893,259
	65	13,005	93,986	3,899,449	97,020,879
	66	13,839	102,117	2,835,369	79,103,052