

不斷研究發展的……

……企業化養豬……池雙慶

根據農業年報統計，10年前的養豬事業和現在比較起來：養豬數增加24%，每年屠宰頭數增加57%，養豬農戶減少55%，每戶每年生產頭數增加3.93倍，平均每人每年消費的豬肉量增加了42%。可見養豬的效率提高了，規模擴大了，國民的消費量增加了，只是養豬的人家減少了。

逐漸走向企業化

社會狀況進步的結果，以及人口增加的壓力，造成人類蛋白質食物的缺乏。為解決這問題，畜牧事業因此發達。豬與人的密切關係由來已久，近百年來各國更是不停地擴大生產，可是在數量或品質上，仍然無法滿足需求。

企業生產是利用資本和勞力，來改善資本及勞力的效率，增進報酬的方法和結果。可見企業化是人類瞭解了增進地力、人力和資本效率的重要性之後，運用科學新知，如最大利潤、生產函數、以及線型分析最佳組合的原理，所產生的經營法則。養雞事業走得最快，已經機械化、工廠化、專家控制化、和獨占品種的型態。

在國外，養豬已可自動餵飼、給水、通風、清掃。在疾病上，也已培育出無特異傳染性疾病豬種，或無某些傳染性疾病的豬羣。企業化條件已逐漸具備。

10年來，國內大規模養豬場逐漸增加，小養豬農戶顯著減少，即是走進企業化的一種現象。不過，企業化養豬，不單指“規模大”一項，“品質專精”也是一種方式。前者的利潤主要建立於“薄利多銷”，例如生產肉豬；而後者的利潤，則在於產品的“單位價值”上面，如生產優良種豬，規模並不一定要大。

企業化必備條件

企業化養豬，是不斷地放棄老的、傳統的養豬方式，不斷地引用新的、科學的、能提高生產要素—土地、勞力和資本效率的方法。成功的條件如下：

訂定目標：由於土地和設備的投資增加，在企業設立之初，必須詳盡的考慮和分析，訂定出明確而長遠的目標，以便遵行。

專人負責：企業是整體的，但是組成成分却是複雜的。企業家應當信賴專家，各部門都有內行人參與和負責，作業執行才能徹底，效率才能發揮。

台灣的海水觀賞魚

國內水產生物珍貴資料!!

定價280元（郵購另加掛號郵資8元）

劉振鄉先生撰著，台灣省水產試驗所前所長鄧火土博士推薦，台灣大學沈世傑教授校閱。

除了250幀彩色圖說外，內容包括：海水觀賞魚的認識、功用、飼養，魚病治療、撈捕、海水魚淡化、儲運，以及台灣近海的海水觀賞魚資源保護。

豐年社 台北市溫州街14號
郵政劃撥 5930 號



(張聯欣)

4年來，我國種豬檢定中心的公豬拍賣價格，漲了好幾倍，顯示出改良的功效。養豬科學研究所追蹤檢定合格公豬的後裔，發現每頭後裔肉豬到達上市的體重，大約可以節省飼料10公斤，減少飼養時間6天，這是生產成本的效益；此外，屠宰率較高，脂肪較薄，拍賣價錢不知高出多少！

豬隻生產需大量大豆和玉米，未來應大大提高豬隻生產效率，減低成本。

詳作記錄：一般企業只作金錢貨物進出的會計帳，對養豬事業來說，只及皮毛。選應作豬隻配種、分娩、離乳、秤重、疾病防治、出售時間等記錄，並進一步分析利用。以指出整個養豬場的長處和短處。

若不加以分析，對利用科學知識的益處，還有一段遙遠的距離。後果將可能類似20餘年前的美國，小規模養雞業者承受不起經濟壓力的逼迫，被有效率的經營者逐漸併吞。

減低生產成本・提高產品價值：

(1)注重畜舍衛生和完善的疾病防治制度——據專家報告，豬是最愛清潔的動物之一。畜主應設法提供舒適的生長環境，減少疾病的發生，以發揮豬隻的生長潛力。

(2)平衡口糧的供應——營養平衡、品質新鮮的口糧，不但可促進生長，且可減少飼料成分的浪費。

(3)改良豬種性能——豬種性能改良，是依據族羣遺傳的理論，評選出足夠數量的優異種畜，來帶動這種“改進”。

品種改良是最有效的途徑。

(4)採用人工授精——人工授精是近30年來家畜繁殖方式的一種突破。它可以減少公豬飼養頭數和減少疾病相互傳播的機會，同時又能提高優良公豬的使用效率，加速豬羣性能的改良。

小農適應方法

小農戶生產數量不穩定，品質又參差不齊，因此銷售困難，利潤微薄。可以契約生產來改善。

10幾年前，美國養雞事業就是由公司負責供應小雞和飼料給契約養雞戶，然後指導技術，收回產品。養雞戶除得到努力的報酬、設備的折舊外，尚可享受利潤。有些契約也規定要分擔賠本的損失。認真苦幹的飼養戶，需要大公司的融資和技術指導，因此兩蒙其利。不過契約生產，並非飼養戶樂意的，也非產銷各階段的主動合作，而是被社會經濟壓力逼出來的。

美國乳牛育種公司的契約酪農戶，協助公司進行後裔測定，挑選優良種公牛。丹麥豬農的契約生產，



強力無毒微生物殺蟲劑

DIPEL大寶



農家的福音！ 青蟲的剋星！

- 適用於蔬菜、茶樹、果樹、森林、菸葉
- 人畜絕對無害

噴用最新強力無毒微生物殺蟲劑「大寶」後，舉凡各種蔬菜茶樹、果樹、森林、菸葉上的各種青蟲皆能殺滅且對人畜絕對無害是前所未有的強力殺蟲劑。



總代理 / 華欣貿易有限公司
電話：5713286 (9線)

總經銷 / 昇茂企業股份有限公司
台中市大新街98號 電話：(042) 267529

共同改良、販賣和運銷，都是共生的成功例子。

另外一種改善方式，是把飼養的對象簡單化，作專而精的工作，如養架子豬、肉豬、或種豬。其中以後者的利潤最高，但是最需要技術。如果選擇養種豬，作者以為經營單一品種，60到80頭母豬的種豬場，是一個專業、小規模企業化養豬的理想規模。

政府的責任

1. 引導和支持試驗研究，不斷改進經營的效率。
2. 技術指導和推廣研究成果。
3. 督導和管理：督導中央檢定和場內檢定工作的進行，促進豬種不斷改良；合理交易和廣告正確性的監督；疾病的控制，以及種豬場和種豬的有效管理工作。
4. 協助資金的融通，價格合理的補償和市場的開發。

必然的趨勢

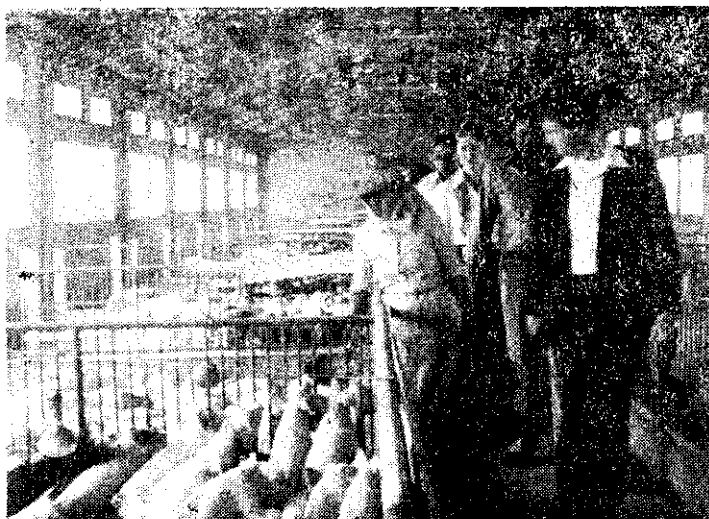
消費者對產品的規格要求越高，品類的項目越少，企業的規模則越龐大；反之，消費者要求的品類越多，產品越複雜，則小規模企業林立存在。同理，生產的條件越單純，企業的規模越來越大；生產的條件越複雜，則企業的規模小。

今天的養豬事業，已由放牧改為舍飼，平實地面改為條狀地板，手飼改為自動

餵飼，開放豬舍改為密閉豬舍，不斷地使飼養環境簡單。消費者的要求又只是單純的瘦肉。企業化是必然的趨勢。

企業化養豬是生產者、技術者和政府政策訂定者三方面的創作結果，合作成員的觀念越溝通，成果越大。企業化養豬也許可以使台灣成為東方的養豬王國——丹麥。

總之，企業化的成敗，除了“配合”和“政策”之外，還要看管理方法是否不斷進步，豬種是否不斷改良。能否戰勝海內外不斷地競爭，企業界必須投資於研究發展！



美國洛杉磯電視記者訪華團參觀訪問屏東農民養豬場（丘成達）

美國
原裝進口



所向無敵!!

噴用最新強力無毒微生物殺蟲劑「大寶」後，舉凡各種蔬菜、茶樹、果樹、森林、菸葉上的各種青蟲皆能殺滅且對人畜絕對無害是前所未有的強力殺蟲劑，使您的蔬菜等能長得所向無敵。

強力無毒微生物殺蟲劑

DIPEL 大寶



總代理 / 華欣貿易有限公司 總經銷 / 昇茂企業股份有限公司

電話：5713286 (9線)

台中市大新街98號 電話：(042) 267529