

# 不斷研究發展的……

## ……企業化養豬……池雙慶

根據農業年報統計，10年前的養豬事業和現在比較起來：養豬數增加24%，每年屠宰頭數增加57%，養豬農戶減少55%，每戶每年生產頭數增加3.93倍，平均每人每年消費的豬肉量增加了42%。可見養豬的效率提高了，規模擴大了，國民的消費量增加了，只是養豬的人家減少了。

### 逐漸走向企業化

社會狀況進步的結果，以及人口增加的壓力，造成人類蛋白質食物的缺乏。為解決這問題，畜牧事業因此發達。豬與人的密切關係由來已久，近百年來各國更是不停地擴大生產，可是在數量或品質上，仍然無法滿足需求。

企業生產是利用資本和勞力，來改善資本及勞力的效率，增進報酬的方法和結果。可見企業化是人類瞭解了增進地力、人力和資本效率的重要性之後，運用科學新知，如最大利潤、生產函數、以及線型分析最佳組合的原理，所產生的經營法則。養雞事業走得最快，已經機械化、工廠化、專家控制化、和獨占品種的型態。

在國外，養豬已可自動餵飼、給水、通風、清掃。在疾病上，也已培育出無特異傳染性疾病豬種，或無某些傳染性疾病的豬羣。企業化條件已逐漸具備。

10年來，國內大規模養豬場逐漸增加，小養豬農戶顯著減少，即是走進企業化的一種現象。不過，企業化養豬，不單指“規模大”一項，“品質專精”也是一種方式。前者的利潤主要建立於“薄利多銷”，例如生產肉豬；而後者的利潤，則在於產品的“單位價值”上面，如生產優良種豬，規模並不一定要大。

### 企業化必備條件

企業化養豬，是不斷地放棄老的、傳統的養豬方式，不斷地引用新的、科學的、能提高生產要素—土地、勞力和資本效率的方法。成功的條件如下：

**訂定目標：**由於土地和設備的投資增加，在企業設立之初，必須詳盡的考慮和分析，訂定出明確而長遠的目標，以便遵行。

**專人負責：**企業是整體的，但是組成成分却是複雜的。企業家應當信賴專家，各部門都有內行人參與和負責，作業執行才能徹底，效率才能發揮。

## 台灣的海水觀賞魚

國內水產生物珍貴資料!!

定價280元（郵購另加掛號郵資8元）

劉振鄉先生撰著，台灣省水產試驗所前所長鄧火土博士推薦，台灣大學沈世傑教授校閱。

除了250幀彩色圖說外，內容包括：海水觀賞魚的認識、功用、飼養，魚病治療、撈捕、海水魚淡化、儲運，以及台灣近海的海水觀賞魚資源保護。

豐年社 台北市溫州街14號  
郵政劃撥 5930 號