

調節外銷香蕉產期

呂德仁

本省香蕉生產以外銷為主，主要外銷市場為日本，其次為香港、琉球、韓國等地區。民國56年全省種植面積超過 50,000 公頃，總生產量達 653,800 公噸，外銷量 426,720 公噸 (2,667 萬箱)，賺取外匯高達 63,410,916 美元，占日本市場香蕉總進口量的 85% 以上。

以後因中南美洲及菲律賓香蕉相繼傾銷日本，加以本省生產成本及各項費用提高，以致外銷蕉價及農民所得減低，種植面積及產量逐漸減少，外銷量也隨着減少。

農林廳為穩定本省香蕉產銷，及增強在國際市場競爭力量，於是輔導青果合作社於 64 年與美國聯標公司技術合作，改進本省生產技術。66 年起，全面辦理外銷香蕉製作，保證價格，提高單位面積產量，降低成本，確保農民收益。

本 (68) 年度全省計劃種植面積為 11,300 公頃，收穫面積 10,000 公頃，總生產量 252,400 公噸，其中

外銷量 132,000~140,000 公噸。

配合市場需要

目前本省香蕉每年外銷日本約計 800 萬箱，韓國 20 萬箱，香港、琉球 20 萬箱，總計 840 萬箱左右，(折合 132,000~140,000 公噸)。其中日本、韓國市場最需要時期為 3~5 月，其次為 6~7 月。

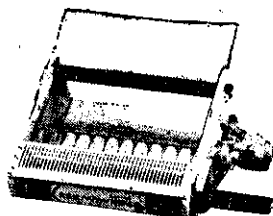
而本省氣候環境也以生產 3~5 月分的香蕉最適合(產量高，品質好，且可避免颱風為害)。因此，必須加強指導農民調節產期，生產適當時期的香蕉，以配合外銷市場需要，及把握香蕉生產的有利自然條件。

影響香蕉產期最主要的因子有三：1. 氣候，包括溫度、雨量。2. 種植時期及方法。3. 施肥。三個因子中，氣候因子為人力所不易控制，但種植時期、方法及施肥等因子則掌握在農友手中，只是常被疏忽，以致往往造成無法補救的損失。

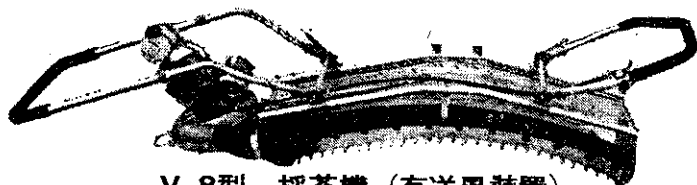
茲列舉要點說明，希望各位農友留意改進。

落合 EOP 採茶機

此為茶農省力化之利器，且經過經濟部農機小組測驗合格，並有補助。



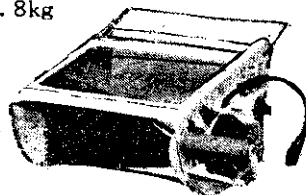
AM-53型 採茶機
刀：340mm
重量：2.9kg



V-8型 採茶機 (有送風裝置)
刀：1,070mm, 1000mm, 850mm三種
重量：16kg, 15.4kg, 14.8kg



大型剪枝機 R-8型
刀：1,200mm, 1000mm
重量：14.7kg, 14kg



EOP A-8型 採茶機
刀：275mm, 330mm
重量：3.2kg

總經銷：竹下農機股份有限公司

地址：北市武昌街2段118-1號二樓

代銷商：桃園縣楊梅鎮埔心里永美路106號

新竹市民族路155號 增陽農機行

苗栗縣苗栗鎮新東街48號 廣太行

台中市東山路一段55號

電話：(02) 3313320, 3312766

電話：(034) 782778

電話：(035) 221673

電話：(037) 321348

電話：(042) 237137