

提高蘆筍品質

確保外銷市場！

洪 青 成

今(68)年外銷蘆筍罐頭產銷目標，已決定為 386萬 5千箱。所需要的蘆筍原料，全部由工廠透過農會與農友契約收購。每公斤原料為20元，外銷價格如果超過基期65年的價格時，農友尚可另外分配外銷利潤。

契約原料數量計有88,895公噸。由於外銷市場已有新興國家參加競爭，為使我國外銷蘆筍罐頭能夠繼續發展，必須農工密切合作，提高品質，即自供應合格蘆筍原料做起，才能提高競爭力量，確保筍罐外銷市場。

去(67)年蘆筍罐頭產銷目標為 385萬箱，實際產製數量，由於氣候影響，只達目標的89.6%。外銷金額估計超過1億美元。

市場競爭激烈

雖然首創超過1億美元的紀錄，但外銷蘆筍罐頭却開始面臨許多困難。

主要的困難問題，為新興國家的興起。如墨西哥、巴西等，已產製蘆筍罐頭並銷往各國市場，且品質並不比我國差。

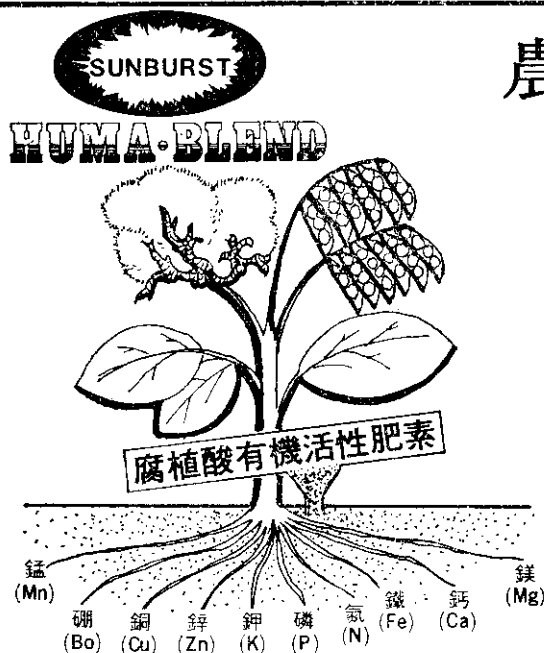
尤其大陸共匪，也已生產蘆筍

罐頭，且已有相當數量銷往歐洲。最值得我們警惕的是，市場對我國罐頭的品質，反應並不佳。

以往我國的蘆筍罐頭，可以說獨占世界市場。不管品質好壞，一般消費者都能忍受。但現在由於新興國家興起，及大陸共匪也產製蘆筍罐頭外銷，市場的消費者，比較品質之下，我國蘆筍罐頭的品質，如果比別人差，必會受摒棄，失掉原有的市場。

所以，如何穩定蘆筍罐頭外銷市場，確保筍農長遠的利益，為各方應共同努力的重要課題。

徵求全省各縣市經銷



台灣總代理：

仁寶有限公司

台北信箱2-299

台北市內江街48號 TEL: (02) 311-6960

台中縣東勢鎮豐勢路546號 TEL: (045) 873861

農家的福音!!

撒寶

改良土壤環境及活性
促進植物吸收肥份
補充肥料最少養分率
提高農作物的生產

六大優點：

1. 促進發芽與幼苗生長
2. 增加旱田作物的生產量
3. 使土壤活性化
4. 保持較久的土壤濕度
5. 對於作物不會有副作用
6. 施用簡便，用量少，效果大，省本又多利。

農工密切配合

蘆筍原料的規格，長度不得超過17公分，純白的筍徑應在11公厘以上，筍尖帶色的，筍徑應在13公厘以上。且原料檢收前不得水洗，確保原料的鮮度。

筍農必須充分了解原料品質的重要性，合作繳交合格的原料，才能產製品質良好的罐頭。

除了筍農必須合作外，工廠原料檢收人員也應遵守配合辦理。更重要的是，辦理原料檢收工作應該公平，在辦理原料檢收時，不可厚彼薄此，而不能確保品質，且會引起按照規定繳交原料的筍農不滿。

改進原料檢收

為改進原料品質，政府及有關單位，經訂定改進原料檢收及有關事項，茲將重要部分摘述如下：

1. 為確保原料品質，齊一辦理原料檢收，工廠不得委託辦理原料檢收工作。每一鄉鎮由取給原料工廠，辦理原料聯合檢收工作。各產地農會密切配合辦理，並指定專人經常與工廠工作小組聯繫，協調處理農工雙方原料檢收困難事項。

2. 原料檢收站內不再設洗滌槽，以地下水或自來水連接水管直接沖洗原料。供水量每分鐘最少25加崙以上。應由鄉縣農會注意辦理。

3. 今年原料蘆筍契約數量的計算，以清查的面積占40%，其餘60%按照各筍農最近3年交貨數量計算。但是67年度交貨數量未達20%的，不再參加合約供應原料。

4. 工廠應按規定檢收起訖時間辦理原料檢收，並不得無故停收契約農戶的合格原料。

5. 筍農除了在母莖更換時期，或其他人力不可抵抗的情形下，如

有連續5天以上未繳交原料，則扣減此旬原料平均預定應繳交數量。經第3次發現或連續15天以上未交，即取消契約資格。

6. 今年原料蘆筍檢收日期，自4月1日開始至11月20日結束。

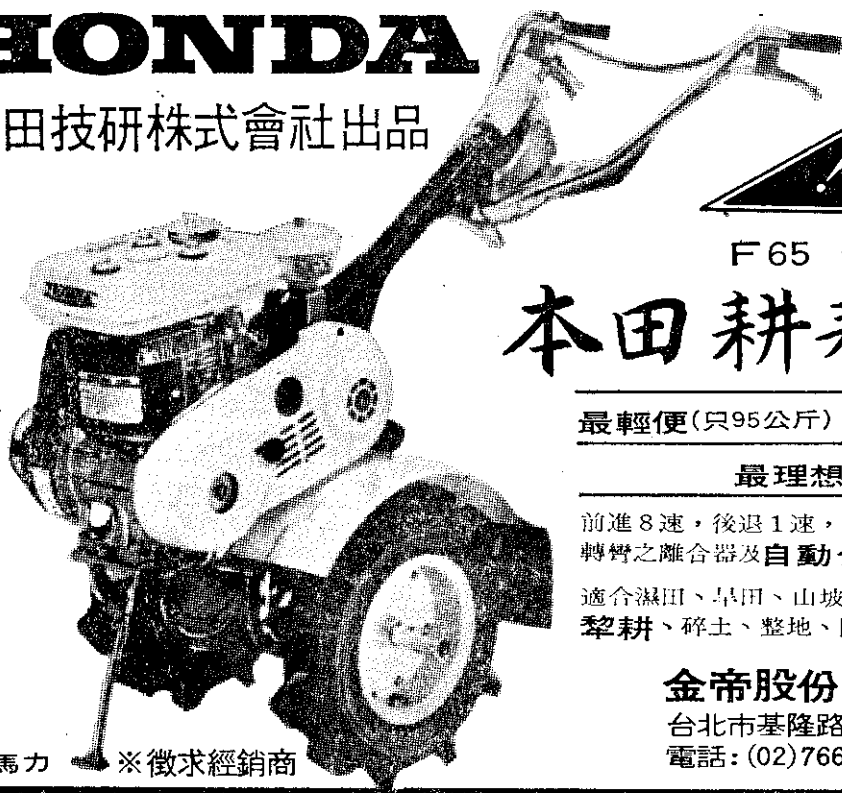


蘆筍採收

HONDA

本田技研株式會社出品

原裝鐵牛



6.8馬力 ※徵求經銷商

好消息！

F 65 無段變速

本田耕耘機

最輕便(只95公斤)

最理想(自動離合器)

前進8速，後退1速，附有左右可任意轉彎之離合器及自動クラッチ。

適合濕田、旱田、山坡地、梯田等之犁耕、碎土、整地、除草之用途。

金帝股份有限公司

台北市基隆路一段190巷3號
電話：(02)7663402·7663403