

提高蘆筍品質

確保外銷市場！

洪青成

今(68)年外銷蘆筍罐頭產銷目標，已決定為386萬5千箱。所需要的蘆筍原料，全部由工廠透過農會與農友契約收購。每公斤原料為20元，外銷價格如果超過基期65年的價格時，農友尚可另外分配外銷利潤。

契約原料數量計有88,895公噸。由於外銷市場已有新興國家參加競爭，為使我國外銷蘆筍罐頭能夠繼續發展，必須農工密切合作，提高品質，即自供應合格蘆筍原料做起，才能提高競爭力量，確保筍罐外銷市場。

去(67)年蘆筍罐頭產銷目標為385萬箱，實際產製數量，由於氣候影響，只達目標的89.6%。外銷金額估計超過1億美元。

市場競爭激烈

雖然首創超過1億美元的紀錄，但外銷蘆筍罐頭却開始面臨許多困難。

主要的困難問題，為新興國家的興起。如墨西哥、巴西等，已產製蘆筍罐頭並銷往各國市場，且品質並不比我國差。

尤其大陸共匪，也已生產蘆筍

罐頭，且已有相當數量銷往歐洲。最值得我們警惕的是，市場對我國罐頭的品質，反應並不佳。

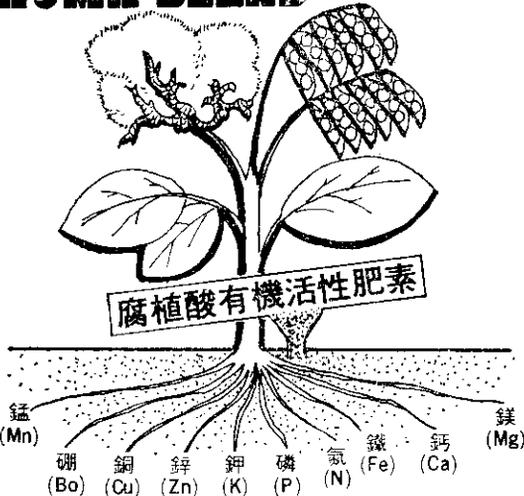
以往我國的蘆筍罐頭，可以說獨占世界市場。不管品質好壞，一般消費者都能忍受。但現在由於新興國家興起，及大陸共匪也產製蘆筍罐頭外銷，市場的消費者，比較品質之下，我國蘆筍罐頭的品質，如果比別人差，必會受摒棄，失掉原有的市場。

所以，如何穩定蘆筍罐頭外銷市場，確保筍農長遠的利益，為各方應共同努力的重要課題。

徵求全省各縣市經銷



HUMA-BLEND



農家的福音!!

撒寶

改良土壤環境及活性
促進植物吸收肥份
補充肥料最少養分率
提高農作物的生產

六大優點：

1. 促進發芽與幼苗生長
2. 增加旱田作物的生產量
3. 使土壤活性化
4. 保持較久的土壤濕度
5. 對於作物不會有副作用
6. 施用簡便，用量少，效果大，省本又多利。

台灣總代理：

仁寶有限公司 台北信箱2-299

台北市內江街48號 TEL: (02) 311-6960

台中縣東勢鎮豐勢路546號 TEL: (045) 873861