

※未來展望高

3.調節生產期：本省草莓希望的外銷市場，以日本為主，日本市場鮮果需求時期為每年12月，本省必須提早種植時期，把盛產期控制在12月以前。

4.選用健壯苗株：以第1節、第2節的走莖定植時，葉片數應在6片以上。

5.把握施肥時期及改進施肥技術。

6.防治病虫害：草莓線虫類要澈底防治。

開花前，輪流施用幾種不同藥劑，防治紅蜘蛛。一般虫害可用50%「巴拉松」或其他藥劑防治。開花後必須改用「吉斯靈」、「榮寶」、「除虫菊」、「二氯松」等毒性較低的農藥。病害可用「巴斯丁」預防。

著果後不再噴藥，如有腐爛果宜採集後深埋。

7.每年3、4月採收期常連續下雨，使結果不良或果實腐爛，損失慘重。應用塑膠布高架覆蓋預防。

草莓是一種高貴的水果，含有多種維他命，尤以維他命C含量最高，值得推廣國人普遍食用。

每年3、4月，都市裡水果行擺出一盒盒精緻的草莓，價格高達每公斤100元，但有誰知道，農民所得尚不及 $\frac{1}{3}$ ？所以，將來應推行共同運銷，以提高農民收益。

同時也應積極改進品種，加強育苗和栽培技術，提高品質與產量，不但有利於內銷，尚可發展觀光，或外銷賺取外匯。

遊客採後秤斤計價



除草·摘老葉以利新葉生長



修訂三版

台灣觀賞植物集

介紹台灣常見觀賞植物150種，彩色精印，中英文對照說明，附栽培法。三版內容修訂，部份照片更換，另增植物特性/栽植/用途一覽表。

68年4月1日出版 定價308元(含掛號郵資)

豐年社 台北市溫州街14號
郵政劃撥 5930 號

