



台灣手工藝

推廣

張瑞卿

手工藝產品可使人們獲得精神上的豐裕與舒適，當今世界人士對枯燥無味的機械化大量生產製品已逐漸感到煩厭，轉而喜愛有溫暖感覺的手工藝產品，來增加生活中的情趣。

近年來國際市場上的傾向，是要求產品的多變化和提高品質，要新穎與精良的工業品，對加工技術，品質管制，產品安全檢驗，而久性等都應加予改進。

民國66年，謝副總統東閣任台灣省主席時，推行“小康計畫”，消滅貧窮，提倡手工藝，作為自立自強，消滅貧窮的最有效途徑。

本省從4方面來推廣手工業，1.由建設廳配合社會處社區發展推廣，2.台灣省手工藝研究所計畫研究，陳列產品，輔導各工廠製造，3.省政府及縣市政府補助婦女會或鄉鎮農會自行編經費配合舉辦各種講習，4.各大專院校、高中、國中美工科培養專業人才研究、傳授。推廣結果已有相當積效，對家庭副業、國民就業、國家經濟發展頗有貢獻。

客廳即工廠

台灣省政府為推行家庭手工藝副業，實現安和樂利的民生主義均富社會，先後於61年公布台灣省手工業輔導辦法，63年公布台灣省推行家庭手工藝副業實

施要點，66年修正公布客廳即工廠——手工業品產銷輔導計畫，由建設廳、社會處、合管處、各縣市政府輔導、台灣省工業聯合社、縣市級手工業生產合作社、中國國貨推廣中心為執行單位。配合社會處社區發展，對社區婦女施以適當的手工藝技能訓練，使參加生產。鄉鎮社區手工業生產分社納入縣市手工業合作社產銷系統，並由省級工業聯合社對國外統一報價，統籌運銷，達成一元化的目標。

自省府倡導客廳即工廠以後，省民多利用家庭空餘場地、空閒時間製造各項手工業產品，將可為國家社會謀得最高利益。

省府規定家庭手工業副業的工作場所，限以家戶的客廳及其他空餘住屋內為範圍。種類如下：竹、藤製品、陶瓷及土石製品、玩偶及玩具、刺繡及織針品、手製衣着、羽毛製品、地毯及地席、首飾、手袋及皮鞋、髮網及假髮、編帽、植物纖維製品、木器家具及木製品、觀光紀念品，其他工業品。

對以上各項資料調查，生產組織、技術訓練、合作管理、幹部訓練、聯合社門市部的設立、產品運銷