



洋蔥除草

## 外銷洋蔥

• 洪青成 •

### 品質最重要

67/68 年期洋蔥外銷價格及蔥農收入均創歷年最高紀錄。68/69年期，外銷目標為65萬袋，請農友不要任意擴大栽培面積並注意提高品質，俾維持洋蔥外銷事業的繼續發展！

本（67~68）年期外銷洋蔥，預定外銷目標為50萬袋。由林園、枋山、車城、恆春及台東等鄉鎮，契約生產供應。契約栽培面積為380公頃。自2月22日至3月31日止，經檢驗合格裝船外銷的數量達716,233袋，達預定目標的130.22%。

洋蔥外銷金額，每袋為5.8美元，外銷總金額達410萬美元以上。外銷地區以日本為主，外銷數量684,295袋；其餘外銷到琉球31,938袋。每袋20公斤，總外銷的重量達14,325公噸。

#### 實施計畫產銷

#### 確保蔥農利益

農民的收入，將外銷金額扣除必要的中間費用後，每袋達新台幣

約100元。對蔥農來說，是穩定而重要的收入。

洋蔥是民國54年起，開始實施計畫產銷，為本省實施計畫產銷的重要外銷新鮮蔬菜。尤其對高屏台東地區而言，是很重要的作物。每年都是依照經濟部頒訂的洋蔥產

銷處理原則，在生產期前，由農林廳輔導農會與出口商契約生產，並訂定保證收購價格。由台灣省農會計畫生產統一供應，由出口商辦理外銷。現在先說明有關產銷措施如下。

(一)產銷目標的訂定：農林廳於生產期前邀請農商雙方訂定產銷目標，經訂定為55萬袋，依照商訂的產銷目標，由省農會根據上年期及以往交蔥數量的實績，分配給參加契約生產的鄉鎮，車城鄉161.92公頃為最多，最小的是林園鄉20.25公頃，全省契約面積為380.62公頃。各鄉鎮地區農會，將核配的數量及面積公告，接受農民申請種植。參加契約的農民，也應具備既經參加契約的實績，才能申請種植。不能像其他作物，可以任意種植。控制面積，免得生產過剩，發生滯銷。這就是產銷計畫的必要措施，也是必行的不得已措施。希望未能參加契約生產的農友，能夠諒解。

#### 訂定保證價格

#### 盈餘歸還蔥農

(二)中間費用的商討：為確保蔥農的利益，洋蔥保證價格及有關的中間費用，每年均由農林廳邀請中央有關機關，輔導農商雙方商訂。本年期蔥農的保證蔥價、生產成本

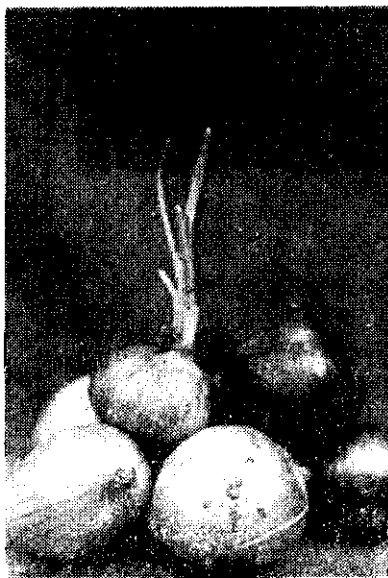


洋蔥採收

與保證蔥價差額與集貨選別工資等歸蔥農應有的收入，共65元。至於中間費用，除農會及出口商所需費用以外，就是集運、卡車費用、檢驗、出口及海運費等。這些費用，有些是政府規定的費用，有的則採用招標等方式，儘量節省。外銷費用扣除上述費用以後，如有盈餘，農友尙可分配到90%。本年期農友除了保證蔥價等65元以外，又分配到盈餘的90%，約35元，總收入達100元。此項費用分配的方式，是一種公平合理，且對蔥農利益有充分保障的計算制度，也是促進農商合作的好方法。

## 改進檢驗方式 提高洋蔥品質

(一)出口檢驗的改進：洋蔥自民



洋蔥

國54年開始實施計畫產銷。早期外銷洋蔥的出口檢驗工作，都是依照國家標準的規格，按照商品檢驗局規定在產地檢驗合格後，再經過港口複檢合格後裝運出口。到了上年(66/67)期，改爲只要在產地檢驗合格後，就可以裝運出口。

上年期外銷日本洋蔥，日本蔬菜類輸入組合，由於品質不好，受了燻蒸處理，向我國要求賠償。品質不好，除了氣候的原因，尙因爲出口檢驗改爲一次，少數蔥農混滲了不合格品。品質不佳是農產品外銷的最大致命傷。爲維護洋蔥外銷事業，經各級農會與有關單位商討結果，決定檢驗不合格容許度將原來的10%降低爲5%。在產地由農會及蔥農生產班推派代表，自行共同辦理品管工作後，送港口報驗，港口檢驗不合格時，退回產地交還蔥農重選，費用及損失由蔥農自理。改進檢驗方式後，果然品質大有改進，外銷市場反應很好。可惜的是，港檢不合格比率平均仍達7%以上，仍須改進，以減少損失，並提高洋蔥的外銷信譽。

## 請勿任意栽培 以免遭受損失

下年(68/69)期洋蔥生產工作，即將開始，有幾點重要事情須蔥農瞭解合作的，分條列述如下：

(一)不要擴大栽培面積，以免遭受損失：洋蔥的外銷市場有限，目前仍以日本爲主。而日本需要我國的洋蔥，是填補其不足爲主，所以數量不會太多。下年期洋蔥產銷目標，已訂爲65萬袋，省農會已分配各鄉鎮的面積，請蔥農按照分配契約的數量栽培，千萬不要超量，免得生產過剩，導致價格低落，最後受損失的仍是蔥農本身。

(二)重視病害防治方法，以維洋蔥品質：洋蔥最嚴重的病害爲蔥球軟腐病。目前尙無有效的藥劑防治方法。最根本的辦法，就是採用抗病的品種，如：勝早玉、金環及黃玉等。長期連作的田圃，容易感染根腐病，最好能夠輪作其他作物兩年，可減輕根腐病的感染。蔥球有傷口時，也容易感染根腐病。故洋

蔥收穫後，集貨包裝時，應儘量避免碰傷，以免傷口感染。

## 自律管制品質 維護外銷事業

(三)不可疏忽根蟻虫害，提高洋蔥品質：洋蔥外銷日本，被日方處以燻蒸處理的，除了根腐病以外，就是發現有“根蟻”。根蟻是附着在蔥球根部。所以在蔥球收穫後，不可以立即包裝，最少要乾燥5到7天再行包裝。還有外銷洋蔥在裝袋前，應將蔥球底部削平，以消除害虫的附着。

(四)重視洋蔥自律管制，維護外銷信譽：我國的洋蔥外銷市場，在未開拓其他外銷市場以前，仍以日本市場爲主。與外銷洋蔥有關的單位，在日本爲蔬菜類輸入組合，在交涉銷日洋蔥時，對我方常有很多不合理的交易條件。除了已由有關單位透過亞東關係協會，向日方力爭改善以外，就要靠我們自己的合作，才能穩固我們的洋蔥外銷事業。除了上面所說不要超量生產，自己害自己以外，就是品質的提高了。因爲消費者，隨着生活水準的提高，對產品品質要求愈來愈嚴格。日本的經濟發達，對品質的要求，更是重視。儘管輸入組合，對數量及價錢，常有不合理的要求，如果我們銷日的洋蔥，維持良好的品質，衆多的消費者，必爲台灣洋蔥的後盾，這是維持發展外銷洋蔥的最大力量。品質的維持，不能靠檢驗制度，一定要靠每一位蔥農，自動自發做好分級包裝的工作！

