



冬季葡萄銷日

新社鄉首次拓展成功

● 阿郎 ●

從今年10月中旬起到明年2月下旬止，台中縣新社鄉將有66萬公斤的冬季葡萄（巨峯）外銷日本，如果進行順利的話，預定5年內逐年增加銷售量，這是新社鄉水果生產外銷的第一次，已為今後開拓外銷市場繪出了一幅美麗的遠景，當地果農無不欣喜萬分。

新社鄉全區海拔較高，農作物以果樹居多，包括枇杷、橫山梨、葡萄等，其中平地種植葡萄面積就占了 $\frac{1}{3}$ 以上，成為全鄉農村經濟的主幹。

據新社鄉農會推廣股長陳明發表示，一般消費者都視鮮食葡萄為高價值的經濟水果，因此，近年來種植面積逐漸增加，現已有生產過剩的現象，再過2、3年，可能價格會一落千丈。目前新社鄉葡萄種植面積為880公頃，每年可生產2千6百40萬公斤，數量甚為可觀。

為長遠計，鄉農會在今年8月17日特別召開葡萄外銷座談會，討論葡萄外銷計畫，結果與會農友一致讚成。農會同時也與貿易商進行交涉合作外銷事宜，協商結果，簽定製作外銷合約，並訂有獎勵辦法

(1)為提高商品品質，防止農藥殘渣，將免費供應葡萄套袋（外銷合格品以600~750公克作為一袋計算）。

(2)製作農戶繳交外銷葡萄達10公噸者，由貿易商招待前往日本觀摩日本產地及市場銷售情形。

在外銷合約上也規定葡萄的品質及規格——

(1)粒大：每粒直徑平均為2.5公分（即一元銀幣大）以上，最小不得超過2.3公分。

(2)粒頭要整齊：有過熟（軟爛）、未熟（青白色）、小粒及果傷等均要剪掉。

(3)糖度：平均在17度，最低為16度。

(4)每串重量：500公克（12台兩）以上，40~75粒均可。

(5)須無農藥殘渣、果傷、病虫害，色度要黑紫色。

至於外銷葡萄收購價格也規定如下——

(1)交貨期間，每月議價2次，分上下月，由貿易商、農會、製作農戶代表參加議價（參照各市場最高價格加上幾成為收購價格）。

(2)外銷最低保證價格合格品每

公斤40元，特級品（2.7公分）每公斤45元（無論市場如何便宜均照保證價格收購）。

日本生活水準較高，因此對品質的要求很嚴格，陳股長認為要開拓外銷市場，必須先從紮根工作，就是從提高品質做起。新社鄉雖然氣候良好，但是農地土質層強酸性的砂質土，不利於葡萄的發育和生長，因此，要改善土質就要從改善施肥着手。多施氮肥（每年2、3月間施用）可以補救，但以有機質基肥（每年12月施一次）為主。同時為了促使提高冬季生產；必須加強剪枝工作，務使夏冬生產漸趨平衡，不但可以調節夏天盛產期滯銷，同時也能以量制價，增加農民收益。

最後陳股長興奮的告訴記者說，這次外銷日本的數量雖然不多，但已為開拓外銷市場奠定了良好的基礎。今後將從如何提高品質及集約栽培着手，從而進軍香港、新加坡等地，使這小小的成果，由點擴展到面，也為其他水果投石問路，期能帶給本鄉農村經濟的發展，這是每一位農民最大的心願和期待。

園藝新知



外銷園藝作物 生產改進計畫