

改變蔬菜運銷型態

公館鄉農會 張仕霖

本省蔬菜由產地運到消費者手中，因為經過轉手太多，致使耗損與費用增加。同時零售菜販，每日出售數量太少，往往剝取超額利潤，導致產地價格與消費地差價懸殊，對農民與消費大眾均蒙不利。尤其目前的菜市場環境衛生欠佳，稍嫌骯亂吵雜，不合於國民健康的要求。

因此，要使生產者與消費者能分享合理價格，我認為必須在每一鄉鎮設立一處果菜市場，並充實市場各種設備。在一定區域內的果菜集貨、運銷、調整、分級、包裝與配送等工作，市場內作業全部完成後，直接配送給各零售店供應消費者，以免商販經過幾次轉手，增加消費者的負擔。現就個人理想的菜市場構想略述如後：

產地蔬菜市場：即主要產菜地區的市場，它經營項目可分為2，其一為將產地蔬菜集中作較大的分級包裝後，共同運銷供應消費地市場；其二為將產地農民蔬菜集中後，經調理作適於零售的分級小包裝後，直接配送供應當地的零售店，賣給當地消費者。設備應有各種清潔、調理、分級、包裝、貯藏及運輸車輛

等，以供作業。

消費地市場：在都市按行政區域，各區設一處，鄉村則每鄉設立一處，其主要任務為將小部份當地農民運來的蔬菜，或由產地市場供應的蔬菜，加以清潔、調理、分級，以適於零售之小型包裝後，直接配送至轄區內之零售店，以定價出售，而市場本身不經營零售業務。因此，設備應有蔬菜調理、清潔、分級包裝場、冷藏設備，並有運輸車輛等。

零售店：我認為今後的蔬菜零售店，不一定要在集中的菜市場。在都市除了現有的各超級市場及青年商店外，並於適當地點，普遍輔導成立如青年商店之類的商店，零售蔬菜。在鄉村，可供應各食品店或雜貨店零售蔬菜，蔬菜一律標定價格。如此對食品店與雜貨店來說，加賣蔬菜只是增加其許多貨品中的一種而已，可以消除目前零售商剝取超額利潤的缺點。

零售店的設備，必須有冷藏櫃，且要合乎整潔、衛生的要求，使消費者購買貨真價實的蔬菜，改進討價還價的落伍方式。



中國電視公司 再版新書

婦女手冊

(四版)

這是一套「愛心禮盒」，內容包括服裝、美容、生活藝術，各種常識及營養健康食譜三百多種。定價(精)一八五元

定價(精)一五〇元

女性必讀

愛心禮盒三〇〇元

果菜美容

(四版) 艾倫著

由常見果菜的成份與功能開始，進而介紹各種混合調製功用不同果菜汁，全書配合生動插圖。定價一五五元

媽媽的女兒

(再版)

本書邀請國內多位專家撰寫，描寫一位少女從她成長以後，可能遭遇的問題，如生理、心理、興趣、交友、學業、感情、婚姻、前途、職業……等，是少女們立身處世最好的參考書籍。定價：一六五元

神秘的地球

(再版) 馮鵬年著

報導人類有始以來不可思議的事，包羅萬象，篇篇有趣。定價：六五元

今日美容

這是一本指導化粧美容的工具書，彩色插畫，明星示範，全書四百餘頁。她是「果菜美容」的姊妹叢書。

定價：一六五元

總經銷鼎祥書局

全省各大書局、報攤同時發售
敬請郵撥：第120016號

門市部：

台北市成都路一號中國書城
電話：381-4168

701-3236

發行所：

電話：902-0131

※整套叢書系列合購特價優待計八〇〇元