

園藝新知



外銷園藝作物

生產改進計畫

適時選留

呂德仁

香蕉萌芽

請農友適時選留香蕉萌芽及種植，有效調節適當產期，切合外銷市場需要。

要大部分(70%以上)香蕉能於3~5月收穫，最重要關鍵，在選留萌芽方法、時期及定植時期。現在說明70年的香蕉產期調節方法：

本省香蕉產銷是以外銷為主，內銷為副，主要外銷市場在日本，因此不論產期或產量均需配合日本市場需要。以往本省香蕉主要產期為5~7月，而日本市場最需要的時期為3~5月，致常發生產銷無法配合的情形。

一、更新種植或新植蕉園

應選留今(68)年冬至(12月22日)後生長出土的萌芽，並於69年4~5月種植。如果萌芽太早，若不及時選留恐怕延緩後無法再生長吸芽時，需將預先選留的萌芽去頂，或切除地上假莖，使其從萌芽塊莖下側再長出次代吸芽，再予選留。

香蕉產期需要調節

政府有關單位及青果合作社近幾年來，積極宣導農民適當提早產期，增加3~4月生產量，並減少6~7月生產量，以切合日本市場需要。但因本省1~2月的冬蕉生產量甚少，售價往往高於4~7月的外銷價格，造成農友競相仿倣種植生產1~2月冬蕉。本(68)年1、2月已呈現過剩趨勢，明(69)年增加更多，農林廳依據青果社調查，估計1~2月冬蕉產量將逾20%以上，較68年同期增加50~60%。若不急速設法調整控制產期，勢必1年較1年提早，不但無法因應外銷需要，且將導致供過於求，使農民遭受損失。

二、宿根種植

宿根可提高果把數及單株產量，且可節省因更新所需的工資約三分之一。以往本省農民認為採行宿根，產期太早且參差不齊，其實主要是留萌時間不當所致；要採行宿根，留萌時期不能依照前項更新種植的留萌時期辦理，需等69年2月上旬選留當時出土的吸芽或於今(68)年11月~12月上旬，預為選留吸芽，等69年4月上旬(清明節前一星期最適宜)去頂及切除地上部份的假莖，令其再長出吸芽，然後再選選位置好、生長強健的吸芽留作宿根苗。

就本省氣候土壤條件及內外銷需要，都應以生產3~5月香蕉為主，6~7為次。1~2月份香蕉內銷價格，雖偶而較4~5月為高，但每株產量較4~5月產量減少30~40%，且易受寒害，尤其日本市場不易接納；因此風險大，成本高，不適宜大量生產。至於6~7月則因天氣熱，雨量多，果實水份含量高，表皮嫩，不耐貯運，也不宜大量生產。而3~5月香蕉產量高品質整齊，且為日本最需要時期，價格尤其穩定，是以香蕉生產，在此時期最有利。

以上香蕉產期調節方法，提供各位農友參考，若是還有疑問，請洽詢農林廳或香蕉研究所。

訂正：29卷21期22頁，表一訂正如下(硫酸鎂誤為硫酸鉀，數字亦有錯誤)

肥料種類	氧化鎂	苦土石灰	硫酸鎂
果實肥	0.092	0.46	0.18
枝葉肥	0.06~0.08	0.30~0.40	0.12~0.16