



向日葵

美國最熱門農作物

美國北達科塔州和明尼蘇達州之間肥沃的紅河流域，秋天的景色有好多年都沒有變更：麥田一直伸展到平直的天邊，偶爾有零散的穀倉倒影點綴其間。目前這種琥珀色的麥浪被廣潤而深棕的顏色趕走了，地平線上盡是高突起拖曳物的標點。這些是當地市場上容易出售的熱門新農作物，更成為重要的出口貨品：向日葵。

這種巨大的植物是常見的向日葵屬，它們的來源是鳥類喜歡啄食和兒童們喜用力嚼的淺灰種子。不過引起農民興趣的是那些較短的（5呎~6呎）黃稈，生產含有高蛋

白質種子的深棕花冠。這種在北達科塔州和鄰近幾州的秋天成長物，面積有5百多萬畝，農民稱它為“花”，比去年增加2倍，比10年以前增加1百倍。今年將增加農民收入約8億美元左右，賣到歐洲市場和更遠的市場像埃及和澳大利亞。

大家認為這種東西對健康有益，而消費漸漸增加。葵花子油比玉米油和沙拉油貴10%~15%，不過膽固醇含量比較低；它有70%的多種不飽和脂肪，比較起來玉米油大概是55%。在9月裡亨脫維絲公司開始作國內銷售，把這種葵花子油稱為“陽光”，普魯克透、蓋姆勃爾公司出售葵花子和大豆的混合油叫做“清教徒”，而萊佛兄弟公司出品含有部份葵花子油的人造奶油叫做“樂園”。

真奇妙，初次刺激美國對向日葵屬有興趣的，是1960年出現以乳液為基本的顏料，這又促使以亞麻子所製造亞麻子油為基本的顏料上市。亞麻子油加工廠必須找出另外一種油脂，填充它們機器的空檔，明尼亞波里斯最大的穀物商卡其爾公司，在1966年派出一位研究人員，到生產向日葵最多的國家蘇聯，取回一些種子。同時卡其爾公司和

它商業上的對手翁奈梅特物產公司，開始說服農民試植這種作物。那並不容易；公司必須允諾多疑的種植人既要收購全部作物，而價格方面還要比大麥和其他作物現在的價格高。

1974年有了突破，卡其爾公司和農業部共同發展一種混合種子，每畝的收穫量可以增加20%，這樣才使得向日葵在經濟上吸引農民，目前他們種向日葵比種大麥多出25%。

就種植方面來說，向日葵抗霜，而且種植時間短，又比大麥耐旱。不過也有一些缺點，一位北達科塔州嘉西頓城的農民湯·新南說：“你願意種向日葵，因為比其他的作物收入多，可是雜草和昆虫多得要命。（曹宏熙譯自68年11月26日時代周刊）

維護嬰兒肚臍清潔

省立台北醫院發現數起肚臍護理不周造成嬰兒黃疸的症狀，醫師呼籲年輕母親特別留意，避免由於肚臍不潔導致新生兒細菌性肝炎等疾病。

台北醫院小兒科門診在最近發現一些新生兒黃疸，但不是生理性

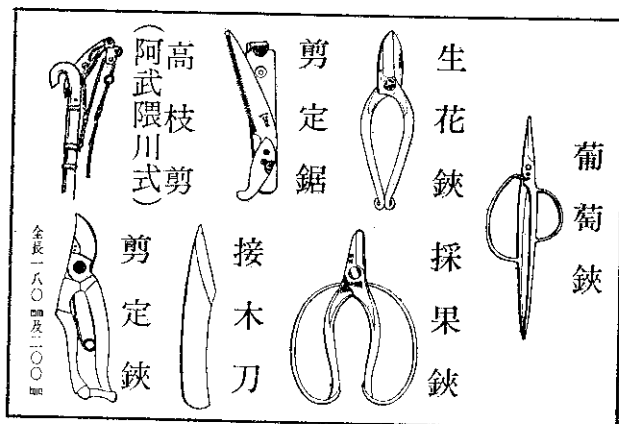
日本岡恒牌 高級園藝工具

鋼質最優秀！設計最實用！

其他：大梨鉗、刈込鉗、洋蔥鉗、植木鉗、反刃採果鉗、松葉鉗、芽切鉗。

請認清商標，謹防假冒。

原裝進口，歡迎選購



經銷處：新高貿易股份有限公司 台北市峨嵋街68號 電話：3314190 • 3713208 郵撥台北市15195號