

，現已成為農業的一股巨大力量。

現在美國農民所出售的農產品與購入的必需品，有 1/3 是由農業合作社處理的。據估計，今日的美國農民，有的 5/6 是至少一家農業合作社的社會，有的還同時是幾家合作社的社員。

合作社的任務，是要加強個別農民的競爭能力，以便保持他在商業中的地位。合作社必須學習怎樣將社員的生產效率與加工及市場推銷效率結合起來。家庭式農場的這些效率總合起來，可能比企業式農場所能達到的效率為大。

美國農業合作社的未來發展雖然十分光明，但觀察家仍認為必須進行若干改革，取得法律上的規定，以保護農民的合作社推銷權利。否則，農業將逐漸落入大規模工業公司的手中，而由這些大公司集中決定農業的生產程序，或是將個別農場經營者轉變為按合約生產的計件工人。（摘自1979年11月號今日世界）

## 機械插秧育苗板

目前估計本省約有插秧機 2 萬台，有 427 處育苗中心供應插秧機所需秧苗，各育苗中心最感困難者則在苗土之取得。台中區農業改良場經四年之研究，製成功一種育苗板，替代苗箱及土壤進行育苗工作，甚為理想。

育苗板是利用各類型農村廢物，由粉碎過的稻殼，加上蔗渣或稻草漿及泥炭土混合攪拌，加壓成型，再將稻種直接播種其上，乾燥後製成育苗板，必要時還可以加入農藥及肥料。

製造育苗板之機械，現尚在研究階段，如果此套機械研製成功，育苗板就可以大量生產，推廣採用。（沈月摘自“台中區農訊”1卷2期）

中華民國69年3月1日

## 飼料用水稻

日本農林水產省為配合稻米減產，經大分縣農業改良普及所的策劃，已自68年起分6年計畫試種“飼料用水稻”，品種為：“芳柔拉斯”“拉蒂西爾”“可斗”等三種類。因均屬外國品種，種植環境的不相同，栽培方法仍在摸索。

6月13日播種，30天後插秧，較一般水稻慢約兩個星期，但生育極為順調，8月末株高已達1.5公尺。他們的計畫速度是第1、2年採種，第3年青刈，然後才是收量的調查。經3年的養分分析與家畜給與試驗，正式開始推廣可能在第4年以後。

“飼料用水稻”若能試植成功而全面推廣，對農業耕作是一種革命性的改進。（陳鳳晨節譯自日文“家之光”雜誌）

## 過簡樸生活 的新風氣

通貨膨脹，資源匱乏，使越來越多的人轉而喜愛“外表簡單，內心豐富”的簡樸生活方式。專家預測過這種生活的人數將不斷增加。

曾對節儉現象進行過廣泛研究的美國史丹福研究所，估計近五百萬美國成年人正在實行“自甘簡樸”的生活方式。

節儉現象的形成，是因為從繁榮的60年代進入暗淡的70年代，資源短缺、油價飛漲、通脹持續、失業嚴重、貿易赤字、美元貶值，使得美國消費者對物質主義失去信心，迫使他們注意本身的資源。最有希望而又最能夠控制的一種方法，似乎是節儉——學會在省下一分錢就賺得一分錢的世界裏過簡樸生活。（摘自1980年1月號今日世界）



健康的作物需要  
一大生<sup>®</sup> M-22<sup>®</sup>  
不健康的作物更需  
一羅門哈斯  
大生<sup>®</sup> M-22<sup>®</sup>

羅門哈斯大生<sup>®</sup> M-22<sup>®</sup>

經政府正式認定

使用於下述病害之防治：

大豆：銹病、紫斑病、白菜、蘿蔔、甘藍等十字花科蔬菜及胡瓜：露菌病。  
蕃茄、馬鈴薯：晚疫病。  
玉米：煤紋病(赤枯病)葉斑病。

蕃茄：葉黴病

榛果：炭疽病

香蕉：葉斑病

落花生：葉斑病

台灣總代理：

亞洲羅門哈斯公司台灣分公司

台北市中山北路二段96號

(嘉新大樓11樓1105室)

TEL: 521-5525~8

經銷：

友村企業有限公司

台北市新生北路二段31-1號11樓

6室

TEL: 5611458 · 5611474