

養鴿成功的例子！

● 阿郎 ●

姜義保農友，不僅養豬，也養肉鴿。豬價雖然下跌，肉鴿利潤卻很不錯。採多角經營的方針以及不怕勞苦的精神，是他成功的兩大因素。

姜義保，住台南縣下營鄉新興村17之10號，是篤實的農家子弟。他雖然不是一位響叮噠的人物，但是年紀輕輕的，却已擁有一個中型的鴿場和小型養豬場，每天周旋於兩者之間，日子忙得使他無暇他顧而樂在其中。

6年前，他原來畜養近千頭的肉豬和母豬（母豬近百頭），採一貫方式飼養。從母豬生產仔豬到成豬飼養，都由他以及他的太太親自動手，偶而自己忙不過來，才請人幫忙。他說如果樣樣都假手他人，利潤非常微薄，而且由自己親手操作，可以從工作中學習一些飼養經驗，這就是他獲致成功的因素。

去年豬價大跌以前，他的確賺了不少錢，加強了他對養豬的信心，他一直認為肯努力就是本錢。除

了一分幹勁之外，他不時的去觀摩別人飼養的情形，並從書本和學習中體會出：要成為成功的養豬者，並不是滿足現狀就可以，因而激起他擴大飼養的念頭。不幸的是，去年豬價暴跌的風潮，使得姜農友數年賺來的積蓄，一夕間化為烏有，令他傷心不已！如今豬舍裏只剩下300餘頭，這慘痛的教訓，幾乎使他對養豬失去信心。

幸虧他似乎有先見之明，認為採用多角經營才是發展的途徑。67年下半年，他接受朋友的建議，一方面也是自己的興趣，開始飼養肉鴿。從最初的數十對養起，到現在已經有1千對，其中美國大王鴿約900對，一般乳鴿100對。

姜農友指出，一般乳鴿從出生以後25天即有12~14台兩重，立即

可以宰殺，將來當可代替肉雞食用。由於鴿肉蛋白質比雞肉高，大量生產後，取代部分肉雞的可能性很大，只是食用肉鴿的觀念尚待推廣。

至於美國大王鴿，在生後6周，即可長至24台兩，比前者生長迅速，且肉質更佳。時下一般乳鴿一對僅3、4百元，而美國大王鴿一對在1500元左右，獲利較高。

雖然母鴿一年可產7~8次，但因每次僅能產蛋1~2個，所以產量有限。目前養鴿場大多只賣鴿種，無法大量供應餐廳需求，有也是鴿場淘汰的劣鴿，每隻在50~100元之間。

談到鴿子飼養方式，姜農友認為開放式放養較省，且鴿子的健康情況較為良好，缺點是無法了解鴿子產蛋率的高低，不能作有效的淘汰。籠飼者則有較周到的飼養管理，且可記錄優劣而加以淘汰，情形與開放式完全相反。

如今養豬事業對一般小型農家已無利可圖，姜農友不想再繼續養豬，擬將全部時間改飼鴿子，因為前者比後者需要花費更多的人力和財力，却換來相反的利潤，實在不划算。他認為今後本省養豬事業，應該採自然淘汰方式，培養大規模經營，並確定消費需求來計劃生產，使產銷趨於平衡，豬價才會提高。此外，要檢討外銷政策，須先去除人為因素，市場才得以開展，養豬業自然有前途了。

