



(續上期)

怎樣做個今日果農？

□黃恩雄□

1. 農產品加工業發達與否——可以處理市場上賣不到成本的等外品。

2. 農民教育與自行研究的程度——農民的水準與應變的能力。

3. 自設果品貯藏庫與貯藏技術——自行調節市場供貨的能力。

4. 共同運銷的組織與效率——可提高果品在市場交易時議價能力。

5. 生產研究班隊合作程度——共同研究生產技術並解決現有生產問題。

消費因子

消費因子，也就是影響消費者對水果需要的種種誘、導因子。以往大家都知道這些因子的存在，但講不出來，往往有很多誤解與爭論，所以提出拙見，以供參考。

國民所得

國民所得較低的地區，水果消費量較小。台灣光



復初期有錢買米吃飽飯就不錯了，那有餘錢買水果？買水果多半是爲了送禮或探病。現在不同了，國民所得提高，大家都有足夠的錢買水果。不管是爲了好吃、美容、助消化、供給維他命、營養或治病，大部分的人吃水果的錢總超過吃飯的錢，青果消費量自然隨國民所得提高而增加。

氣候

人因生理上的需要而攝取不同的養分，生理又受氣象因子所左右，因此，不同的氣候有不同的水果消費量與消費種類。

夏天氣溫高，代謝旺盛，需要水分和丙種維他命，富含水分的西瓜或帶點水果酸味、富含丙種維他命的水果需求因而大增。冬天溫度低，人體需要熱量較多，脂肪、澱粉或糖類含量較豐而水分含量較少的水果，如香蕉等，消費量較大。明瞭這些，對如何選擇時機種適當的水果以應內銷市場很重要。

人口

若是相同所得、同一類行業的人，水果消費量因人口多少而決定。職業不同的人則不同，例如工廠地區與文教地區對水果消費的質與量就不一樣。

嗜好

有些人平時受其他嗜好品的影響，而拒食某一類的水果，例如吃檳榔的人，因檳榔塗了石灰，而石灰鹼性較強，如突然吃帶酸的水果，口腔會像製片裝柑粘罐，果瓣去膜似的受到腐蝕，舌部味覺細胞受傷感到痛苦，因而拒食。但脂肪吃得多的人，對含酸的水果有偏好。勞心者口味較淡，勞力者口味較濃。因此

輸出有競爭性水果 的價格與數量

我們每年都可以感覺到，有大量外銷的水果，包括香蕉、柑桔，外銷期前售價很低，若外銷進行順利，產地與市場售價一般都不錯，如外銷突然中斷，則國內市場售價暴跌。最明顯的例子是香蕉。

品質改進

人們吃水果，除了選擇種類，若水果品質突然提高，消費量也會大幅提高。例如木瓜，以前因為採收熟度不足及催熟技術不良，品質很差，消費量一直無法增加，直到自夏威夷引進巨果種木瓜，由於含糖量、採收熟度提高、採收後處理方法改善，貨架壽命也延長了。木瓜的品質突然提高，又是適合大眾化消費的小果（300~500公克），市場上的需求也就大增。當然其他水果如軟枝洋桃等也有相似的情形。

景氣

近年來能源問題，影響了各行各業及產品的銷路。由於成本增加，物價提高，使消費者所得相對減少，水果的購買力相對降低了。

果實含酸、糖量偏高、偏低時，消費者不太一樣。

就水果的外觀品質而言，商業區暢銷的水果，外觀美而大，工廠地區則相反，不太計較外觀，比較重視售價與內部品質。

輸入有競爭性水果 的價格與數量

現在消費者的收入較固定，每天買水果的費用都有一定的限度，因此，消費者把買水果的錢買了進口蘋果之後，剩下來買其他水果的錢就少了，同時消費者每餐吃了進口水果後，再吃本地產水果的量與機會也相對減少了。由於消費者的收入與食量有一定範圍，因此進口水果對本地產水果在價格與銷售量方面自然有不利的影响。（下期續）



據國外資料

效果：

- 形成被膜
- 預防苦癩病發生
- 促進果實鈣份吸收
- 減輕銹病發生
- 幼果期有害光線遮斷補助

適用作物：

蘋果、柿、柑橘、梨子

現貨：

- 梨山：永安農藥行 (045) 989350
大勝農藥行 (045) 989363
連裕農藥行 (045) 989361
東勢鎮：東豐農藥行 (045) 872437
傑成堂農藥行 (045) 872487
石岡鄉：德生堂農藥行 (045) 228676
卓蘭鎮：民豐農藥行 (045) 892138
益新農藥行 (045) 892361
埔里鎮：富光農藥行 (049) 982797

果實果面保護

生理障害防止

久麗扶隆®
CLEF-NON

クレフノン

〈綜合微量元素〉

使用倍數：80~240倍
進口：

松洲化工公司

地址：豐原市豐勢路944號
電話：(045) 224792