

輸出有競爭性水果 的價格與數量

我們每年都可以感覺到，有大量外銷的水果，包括香蕉、柑桔，外銷期前售價很低，若外銷進行順利，產地與市場售價一般都不錯，如外銷突然中斷，則國內市場售價暴跌。最明顯的例子是香蕉。

品質改進

人們吃水果，除了選擇種類，若水果品質突然提高，消費量也會大幅提高。例如木瓜，以前因為採收熟度不足及催熟技術不良，品質很差，消費量一直無法增加，直到自夏威夷引進巨果種木瓜，由於含糖量、採收熟度提高、採收後處理方法改善，貨架壽命也延長了。木瓜的品質突然提高，又是適合大眾化消費的小果（300~500公克），市場上的需求也就大增。當然其他水果如軟枝洋桃等也有相似的情形。

景氣

近年來能源問題，影響了各行各業及產品的銷路。由於成本增加，物價提高，使消費者所得相對減少，水果的購買力相對降低了。

果實含酸、糖量偏高、偏低時，消費者不太一樣。

就水果的外觀品質而言，商業區暢銷的水果，外觀美而大，工廠地區則相反，不太計較外觀，比較重視售價與內部品質。

輸入有競爭性水果 的價格與數量

現在消費者的收入較固定，每天買水果的費用都有一定的限度，因此，消費者把買水果的錢買了進口蘋果之後，剩下來買其他水果的錢就少了，同時消費者每餐吃了進口水果後，再吃本地產水果的量與機會也相對減少了。由於消費者的收入與食量有一定範圍，因此進口水果對本地產水果在價格與銷售量方面自然有不利的影响。（下期續）



據國外資料

效果：

- 形成被膜
- 預防苦癩病發生
- 促進果實鈣份吸收
- 減輕銹病發生
- 幼果期有害光線遮斷補助

適用作物：

蘋果、柿、柑橘、梨子

現貨：

- | | | |
|------|--------|--------------|
| 梨山： | 永安農藥行 | (045) 989350 |
| | 大勝農藥行 | (045) 989363 |
| | 連裕農藥行 | (045) 989361 |
| 東勢鎮： | 東豐農藥行 | (045) 872437 |
| | 傑成堂農藥行 | (045) 872487 |
| 石岡鄉： | 德生堂農藥行 | (045) 228676 |
| 卓蘭鎮： | 民豐農藥行 | (045) 892138 |
| | 益新農藥行 | (045) 892361 |
| 埔里鎮： | 富光農藥行 | (049) 982797 |

果實果面保護

生理障害防止

久麗扶隆®
CLEF-NON

クレフノン

〈綜合微量元素〉

使用倍數：80~240倍
進口：

松洲化工公司

地址：豐原市豐勢路944號
電話：(045) 224792