

進口上千萬公噸的草莓，我們區區幾百公噸，實在微不足道。草莓冷凍外銷實可大力推展，但品質方面，業者應嚴格管制，力求提高，建立信譽，以謀求更多的外銷數量。

### 鮮銷供不應求

• 鮮果——由於生活水準的提高，加上高速公路的便捷，草莓這種嬌嫩珍貴的水果，乃在數年前開始於台北、台中、高雄等大都市出現，人人視為珍品，爭相搶購，有供不應求之勢。去年1年鮮果的消費量估計約有4、5百公噸之多，預計以後每年將會增加100公噸以上的消費數量。

由以上的敘述，可知草莓的發展極有前途，尤其冷凍外銷方面，更可大力推展。

### 品質仍須提高

關於產銷方面，有幾點建議提供改進參考。

1. 希望政府協助開拓外銷市場，爭取外匯。
2. 透過農會共同運銷，減少中間商剝削，並輔導農會設置草莓加工

工廠。

3. 外銷品質應該嚴格控制，力求提高，以建立商品信譽。

4. 加工品價格有待提高，以增加莓農的栽培興趣。此外，地方政府應協調農民，訂定產地鮮果的價



# 兌好<sup>®</sup>乳劑

農藥許可證：經進字第0284號

**效果大●無藥害●毒性低**

①水稻：稻熱病

防治病害：②水果、蔬菜：露菌病、白粉病

③其他細菌性疫病

**美國 CITIES SERVICE COMPANY 出品**

台灣總代理：嘉寶有限公司

台北市郵政信箱3339號

台灣總經理：久安股份有限公司

電話：(049)225657