

# 白蘆筍罐頭 外銷前途看好！



產銷目標已訂為360萬箱  
原料收購價格每公斤提高為24元  
原料規格已放寬直徑11公厘為合格品

本(69)年度外銷蘆筍罐頭的計劃生產目標，業經國際貿易局會同有關機關議訂為360萬箱，並得視市場需要，增加10%，換句話說，最多可產製396萬箱。

## 蘆筍外銷 以西德最多

我國蘆筍罐頭的外銷，以西德為最多，年平均銷售量，約為240萬箱；其次為荷蘭，年平均銷售量約為21萬箱；再其次為比利時，年平均銷售量約為16萬箱。負責蘆筍罐頭銷售的台灣蘆筍出口公司，一直致力於推銷工作。民國67年起着重於法國新市場的開拓，同時也大力拓銷美加地區等。所以近幾年來，外銷尚稱順利。展望白蘆筍罐頭外銷市場，仍將是一片坦途。

據悉，大陸共匪最近曾到美國大量搜購蘆筍種子，準備推廣種植蘆筍。由於栽培技術及加工設備落後，在近幾年內雖然不致影響我國

的蘆筍外銷事業。但我們須提高警覺，農工密切的合作，注意提高品質，增強外銷競爭力量，才能保持蘆筍王國的令譽，維護農工長遠利益。

去(68)年外銷白蘆筍罐頭，預定產製數量為386萬5千箱。由於受颱風等影響，實際生產數量僅達95%。

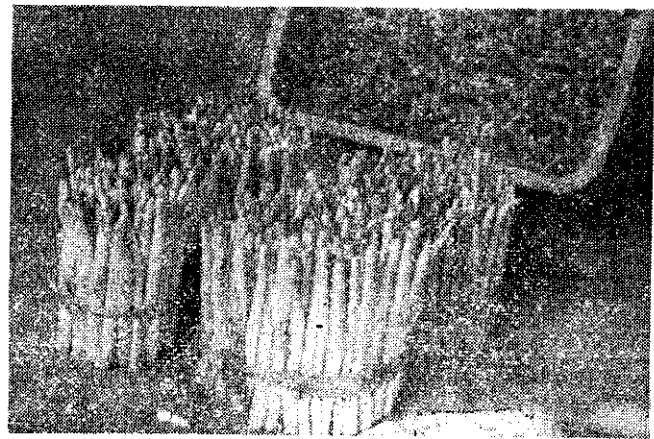
今年蘆筍原料的生產，從4月1日開始至11月20日為止。現在將

有關原料生產檢收的重要事項，列述如下：

## 收購原料 提高保證價格

1. 提高原料收購保證價格  
原料收購保證價格，依照「外銷食品罐頭產銷平準基金設置辦法」規定，實付農民每公斤為新台幣20元，此項價格，是在民國65年間

白  
蘆  
筍



訂定。近年來，栽培原料的生產成本提高，尤其工資上漲幅度最大，筍農紛紛要求提高原料收購價格。為提高農民收入，經政府有關單位輔導農工雙方協商訂定，每公斤提高為24元。除此以外，罐頭外銷價格超過68年外銷價格時，筍農尚可分取外銷利潤。

### 2. 修改原料檢收規格

目前施行的外銷白蘆筍原料檢收規格，是由農林廳於民國61年公布。規定長度不得超過17公分。筍尖顏色純白者，合格品的直徑為11~24公厘。筍尖帶有顏色者，合格品的直徑為13~24公厘。

為配合市場需要，並提高農民收入，今年將筍尖帶色部分，合格品的直徑降低為11公厘。即不論筍尖是否帶色，直徑11~24公厘均為合格品。規格修改後，增加合格品的原料數量，連同提高原料保證價格，農民每公頃可增加收入4萬元

以上。

3. 加強辦理原料檢收工作  
為確保筍罐頭外銷信譽，配合修改原料檢收規格，加強嚴格辦理原料檢收工作。規定原料送到檢收站的時間，自上午9時起，至遲應在每日下午2時以前送到，以確

保原料的鮮度。筍農每日繳交原料的數量，最高不得超過核配數量的3.3%。原料由筍農親自送到檢收站，自行拿筍農證繳交，筍農證不得轉借，如發現有轉借情形，由農會將筍農證收回，並取消契約資格。(洪)

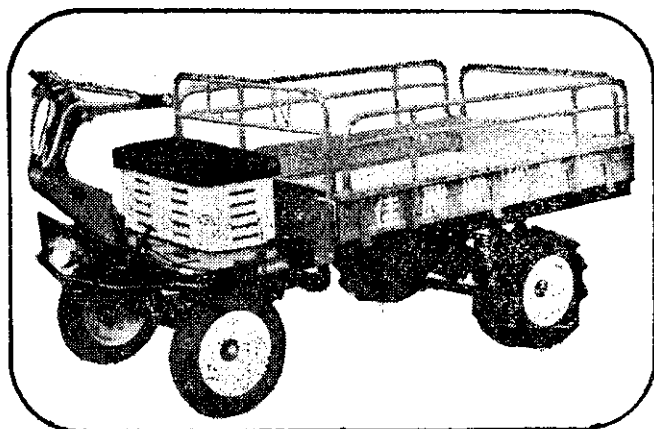


白蘆筍加工

商標 註冊  
CHIA NONG  
113075  
世界專利申請

## 佳農牌動力搬運車

『佳農牌搬運車』特別關心您的安全!!.....



製造：佳農機械股份有限公司  
地址：台中縣神岡鄉三角村大富路12之1號  
電話：(045) 242314 · 245579

農發會檢驗合格  
專利構造、安全耐用.....

1. 專利設計、十字接頭輪軸、車心不會折斷。
2. 後輪獨輪懸吊，急轉彎保持平衡穩定。
3. 雙重避震、駕駛舒服、保護果物。
4. 2噸載重量來令片離合器皮帶耐用不打滑。
5. 加力檔及差速器裝置。
6. 前後輪剎車，靈敏安全。

全國最大規模搬運車專業製造廠  
——歡迎參觀比較——

~~~~~型錄備索~~~~~

門市部：新豐隆行  
地址：豐原市中山路289號  
電話：(045) 264079