

**有獨佔性** 日本市場僅每年8、9月有零星的荔枝鮮果出現，其他時間幾乎一點兒也沒有。我國今年荔枝大量的輸出，將可輕易佔有整個日本的荔枝鮮果市場。

**有先驅性** 今年我國輸日的荔枝鮮果，就好像當年香蕉一樣，是第1個佔有市場者，只要我政府把輸出業者組織起來，做更有秩序的運銷，勢將有一段美好的遠景，並使日本消費者產生「只有我國鮮荔枝色、香、味才是真正荔枝色、香、味」的基本觀念。

**有稀少性** 自古物以稀為貴。目前我國處理荔枝外銷的場所，雖有青果社的3個燻蒸室，但所處理包裝出來的荔枝鮮果向日本市場輸出後，供應東京一個都市消費量都感不足，如果再分散到日本其他都市，數量就顯得更少了，當然售價也將會因此而持續的大幅提高。

**市場附加價值大** 由於荔枝鮮果可帶動其他水果的銷售，間接的使販賣荔枝鮮果的水果市場或商店也自然增加。

### 確保鮮荔枝品質

今後我們應着重如何生產品質優良的荔枝鮮果供

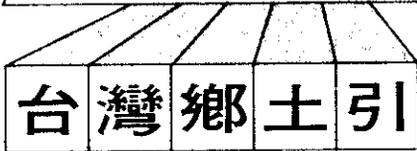
應日本市場，千萬不可作荔枝乾或冷凍荔枝，因為中共的福建荔枝乾與冷凍荔枝已經充斥日本市場。

運輸單位應做好維持並保護荔枝鮮果品質的工作及秩序運銷，以防被日方進口商控制。並把輸出的冷藏荔枝或新鮮荔枝特殊化，例如留長枝綠葉來代表新鮮等，以便在市場上和中共剪粒的冷凍荔枝區別，如此價差才會表現出來。

我國政府有關單位應簡化出口手續並縮短出口所需時間，使荔枝早日到達日本市場。日本業者應加強促銷活動的宣傳廣告，如此我國荔枝產業才會欣欣向榮，邁向康莊大道。



您想知道——  
東台縱谷的開發前途嗎？



許柏修編著

豐年叢書HV # 801

本書介紹台灣千變萬化的地形景觀、水土保育的地理景觀及環境衝擊的城鄉景觀，圖版多，內容豐富。

定價100元

郵購另加掛號郵資8元

**豐年社** 台北市溫州街14號  
郵政劃撥 5930 號

豐年叢書HV #795

●水產經營寶典●

## 水產養殖

依據豐年叢書「魚類水產養殖」改編，增加新資料多種。

介紹鱧魚、塘虱魚、鯰魚、福壽魚、虱目魚、花跳、鰻魚、草蝦、蟳、蚵、文蛤、牛蛙、龍鬚菜等養殖技術、魚的食譜等，並增加香魚、鱸魚、泥鰍、田螺、鱧草魚、蜆、烏魚、九孔、虹鱔魚、石斑魚、紅目鱸、鼈等，全書250頁，圖版豐富。

定價150元

(郵購另加掛號郵資9元)

**豐年社** 台北市溫州街14號  
郵政劃撥 5930 號