



甜玉米周年產銷

● 吳炎融 ●

甜玉米可直接做為菜餚，又可做冷凍、低溫脫水及加工製罐的原料。因此如能有計畫的生產，擴大輔導，針對市場加工製罐及冷凍外銷的需求，力求改善加工處理方式，以供應國內、外市場需要，今後必可成為經濟價值很高的作物。

台南區農業改良場為使甜玉米生產達到計畫產銷的目的，於68年7月~69年6月底在農發會及農林廳的經費補助下，將新育成的超甜玉米（台南育超甜3號）在嘉義縣六脚鄉、太保鄉及台北縣新店鎮等鄉鎮，利用農民共同運銷組織進行超甜玉米試作及試銷計畫工作，擬定試作95公頃（六脚鄉50公頃、太保鄉30公頃、台北區15公頃）預計可年產800公噸，直接供應台北市甜玉米市場及試辦外銷。

適應市場需要 分期播種

栽培區必須與其他玉米品種（包括飼料玉米、在來玉米及普通甜玉米）至少隔離300公尺以上，同時為求管理方便，須集中栽培。超甜玉米不耐久藏，又為適應市場需要，須分期播種，如此才能控制品質及供應量。今將計畫內容摘要介紹於下：

1. 全面試作面積為95公頃，由68年8月開始，連續播種至69年3月，每月平均播種11.9公頃。
2. 產品實施分級包裝，直接供應台北市台灣區果菜公司，部分與

加工廠契約及試辦外銷。

3. 試作地點以有灌溉，並可隨時灌溉為原則。
4. 每10公頃組織1班，選班長1人，以利調節播種期及面積，並與農會隨時聯絡。
5. 利用各鄉鎮現有蔬菜集貨場包裝，每箱30公斤。
6. 試作農戶面積、產量及出售價格由鄉鎮農會負責核查，並由改良場定期檢查品質及抽查產量。
7. 各鄉鎮農會在適當時期分別召開栽培技術講習會，並由改良場派員指導。
8. 產品採收後置於陰涼處，避免在太陽下曝曬，並且必須當天收穫及銷售，不能隔天運銷。
9. 由本計畫補助農民包裝及運輸費用每公頃7000元。

供應果菜市场 價格看好

自試銷以來，每天以1000~3000公斤的數量供應台北市果菜公司，價格一直看好，特級品每公斤由10元到22元不等，優級品每公斤在6~8元之間。每公頃平均產量在9,000~10,000公斤，以平均10

~12元計算，每公頃有9~12萬元的收入，如扣除必要成本每公頃約35,000~40,000元，仍有5~7萬元的純收益。超甜玉米由於生育期間短（約90~110天），如在栽培技術上再多加改善，以提高單位面積的產量及品質，將可獲得較高的利潤。

今後超甜玉米的生產，必須配合市場需要，透過政府有關單位的輔導，確實控制栽培面積，使供求雙方維持平衡，如此才可保持產品合理的價格，並可確保農民收益。



超甜玉米共同運銷