

訴諸電視宣傳

產生更大效果

□ 台北市南海路53號 張世昌

目前家庭計劃宣傳方式，多側重文字和圖畫方面，雖然也有成效，但是不够普遍深入。語云：「百聞不如一見。」運用行動宣傳最有效力。現代大眾傳播事業發達，將家庭計劃的故事編成電視連續劇，讓全國人民都看到實際的事實，推行成效必大。且有列優點：

(一)不必花時間看報章雜誌。一般家長忙於工作，家庭主婦忙於家務，看家庭計劃宣傳的文字圖畫時間很少，如利用電視連續劇來闡揚家庭計劃的重要性，可使人們在不知不覺中得到潛移默化的功效。

(二)以娛樂的心情來欣賞，更能獲得家庭計劃宣傳的成效。因為人們主觀觀念很強，如果以開門見山方式，將家庭計劃強迫接受，一定得到反效果。如運用電視劇娛樂的欣賞，可收較大效果。

(三)要以談心理學的方式，吸引觀眾的興趣，使其上癮，自然覺得「家庭計劃」很有道理而接受。

(四)有獎徵答，現場發給獎品。目前在報紙上刊出家庭計劃徵答，要等2個月才開獎，而且數萬人應徵，又再抽籤決定獲獎，有如大海撈針，不易收到成效。如果在電視上辦有獎徵答，只要你口才好，有真本領就可以報名參加，猜中了當場發給獎品，自然引起人們踴躍參加，而觀眾也樂於收看有獎徵答的電視，那「家庭計劃」節目就更賣座了。



徵文題目：如何做好農村社區建設

豐·年·徵·文

農業機關 / 團體 / 個人必備之權威資料

台灣農家要覽預約

農發會贊助。發行人：李崇道。策劃：張訓舜、王友釗、余傳韜、李慶餘、許文富、郭孟祥、陳秋江、陳超塵、黃正華、萬雄、葛錦昭。農林漁牧十七部門，專家學者211人執筆，豐年社印行。19×26公分，上下兩大冊，合計2,300餘頁，精裝。每部定價：道林紙本1,500元·模造紙本1,200元

69年九月底以前（十月出書）匯款預約八折優待：
道林紙本1,200元·模造紙本960元
郵購另加掛號郵資30元

機關團體憑公函預約，可先寄發票。

豐年社 郵政劃撥5930號·台北市温州街14號