

提高雞肉品質·符合大眾需要

推動雞肉消費市場調查與品嚐會

近年來國民生活水準不斷提高，對於動物蛋白質食物的需求也因而增加，其中肉雞的供應，在量的方面直線上升，已成為大眾化家庭的主要食物。但在雞肉的品質與銷售方面，例如屠體大小、分切部位等，已逐漸有改變的趨勢。

台灣區雜糧發展基金會為了更符合大眾的需要與社會現代化的趨向，最近進行「雞肉消費市場調查」與「雞肉品嚐」兩項工作，均委託實踐家政經濟專科學校舉辦。

在市場調查方面，採取實地與通訊調查方式，以5,000個家庭、50家餐廳飯店和零售市場、超級市場、雞肉攤販等為對象，就其每日出售數量、分切情形，和消費者的偏好等，進行詳確調查。

這項調查資料經整理後，將作為今後雞肉供應、銷售上改進的參考。

在雞肉品嚐方面，將市場上不同雞齡、大小的肉雞，以不同的烹調方法進行實驗，並在台中和台北兩地舉辦「雞肉品嚐會」，前後有500餘人參加，並提

供意見。

台北市的品嚐會在實踐家專舉行時，該會汪董事長鑒定曾親往主持，謝副總統也蒞臨指導。（彥）



雞肉品嚐會實況

雜糧基金會

輔導洗選雞蛋擴大推銷

近年來我國國民所得大為提高，養雞事業很發達，目前年消費的雞蛋總數，達18億個之多。然而雞蛋的處理和運銷，仍然停滯在最原始的形態，市面上所銷售的雞蛋，表面上還附著雞毛、雞糞、飼料和其它含有細菌的不潔雜物。而歐、美和日本等國家，早已有分級包裝的洗選乾淨雞蛋，供應消費市場，以確保國民健康。

台灣區雜糧發展基金會為提高雞蛋食用衛生，並擴大推動雞蛋洗選和推銷工作，本（69）年7月撥款830萬元，補助中華民國養雞協會，增購洗蛋分級包裝設備，供養雞業者試用，以擴大洗選雞蛋的供應和銷售。

此項推銷工作，自本（69）年下半年起，將銷售地區擴展至台北市、高雄市、台中市、台南市和嘉義市等地區。同時，除供應青年商店和超級市場外，並

將蛋類零售商店納入供應對象，以求供應面的擴大。本年下半年預定以推銷1,200萬個（120萬盒，每盒10個）洗選雞蛋為目標。

撥款緊急繁殖雜糧種子 以應乾旱轉作不時需要

最近南部地區乾旱，未插秧的稻田有5萬餘公頃，其中部分將轉作雜糧，需要大量種子配合。台灣區雜糧發展基金會，以前曾補助農林廳種苗繁殖場，興建一貫作業種子處理中心，及增添種子冷藏庫等設備，使種子生產的能量大增，同時撥款交應繁殖大量雜糧種子貯藏備用。此次乾旱稻田轉作雜糧措施，在庫藏中的玉米、大豆等種子70萬公斤，可供3萬餘公頃稻田轉作之用，發揮了極大效用。

又為顧及目前水庫水量不足，明春可能仍需栽植大量雜糧的需要，最近又決定撥款8百餘萬元，補助種苗繁殖場進行緊急採種，繁殖大量大豆、玉米、高粱種子，並興建種子風乾場，以配合此項措施。