果菜公司 6年來的業績

李政光

台灣區果菜運銷公司開業6年來業績成長如何，可從下列各項統計數字予以評估（如表1）。

一・營業量成長率

開業第1年即64年總成交量爲38,514噸，69年估計增爲525,000噸，成長約35%。

二・員工工作效率

每人年平均成交量，64年爲 1,270公斤，69年爲1,705公斤，增加率爲 34.3%，工作效率逐年提高。66年夏季，因有2次颱風登陸，果菜受損頗嚴重，以致每人成交量較65年稍減外，其餘每年增加。

又員工數64年爲 306名，後因擴張業務，辦理直接銷售，66年增爲 329名，但以後精簡人員，69年（10月）減爲308名，成交量反而增加。

三・共同運銷

本省光復後，蔬菜共同運銷始於民國62年6月，但成效不佳，至果菜公司開業前1年半，數量僅爲9,356噸（62年4,016噸，63年 5,340噸），參加農會僅9單位。

果菜公司開業後第1年，量達20,979噸，參加農民團體16單位，69年估計增爲70,718噸，有66單位參加，量增加2.4倍，占全省共同運銷量的 93.9%（69年9月）。占台北批發市場總交易量的比重，亦由64年的9.5%增爲69年的 25.3%。

四・分級包裝

分包裝重量（大小）與容器二部份說明：

㈠包裝重量：64年每件平均重量（果菜總平均）爲41公斤，69年爲30.5公斤，減少10.5公斤（25.6%）。67年因包裝重量較重的蔬菜交易量所占比率較大，所以平均包裝重量大於前年（66年）外，包裝重量呈逐年減少趨向（水果平均重量，67年爲26.7公斤，69年減至25.4公斤。蔬菜較重，67年38.8公斤，69年減爲35.9公斤，如表2）。

按開業前舊中央市場和開業當初，有 100公斤以上者（如芋頭），現減爲50公斤，又甘藍、大白菜等

表1　果菜公司開業以來經營資料統計表

年度	成交量			蔬菜共同運銷			每件量重			保價		直接銷售		拍賣開始
	量（噸）	員工數	每人平均成交量（噸）	量	單位數	占有率	拍賣場成交量（噸）	拍賣場成交件數（百件）	每件平均重量（公斤）	量（噸）	金額（萬元）	量（噸）	單位數	時間
64	388,514	306	1,270	20.979	16	9.5	350,244	8,533	41.05	—	—	1,216	47	2：00
65	446,911	321	1,392	27,618	22	11.4	349,183	10,476	33.33	6,453	588	5,484	82	2：30
66	450,404	329	1,369	40,315	26	16.6	347,876	10,612	32.78	8,819	392	3,820	85	2：30
67	470,242	325	1,447	50,207	34	18.4	360,637	10,849	33.24	10,075	448	4,334	84	3：00
68	500,678	313	1,600	64,635	46	24.0	376,191	12,024	31.29	13,543	441	4,021	90	3：30
69	*525,000	308	1,705	*70,718	66	25.3	**303,006	9,939	30.49	14,640	704	*6,426	84	3：40

註：(1)*係估計數字　**係至10月份資料　(2)拍賣場成交量不包括近郊菜區、特區、西瓜區等的成交量。

則由60公斤減爲30公斤，可見已走向小包裝化。

㈢包裝容器：開業初期，容器種類、大小規格五花八門，除極少部份水果用紙箱容器外，多爲傳統性的竹材容器，目前蔬菜方面、花果菜類和根菜類已普遍使用紙箱。水果方面除少部份爲考慮通風仍用竹材容器外，絕大部份均已改用紙箱。據調查，蔬菜紙箱使用率約20%，水果爲約90%。該公司並從68年開始辦理"統一代購紙箱"，服務供應人，以求規格統一化。

表2　果菜包裝重量比較

年度	項目：果菜別	拍賣易交易：成交量（噸）	成交件數	每件平均重量（公斤）
67	果	132,902	4,985	26.66
	菜	227,735	5,864	38.84
68	果	150,189	5,919	25.37
	菜	226,002	6,105	37.02
69	果	123,836	4,946	25.04
	菜	179,170	4,993	35.88

註：69年度係至10月份資料。

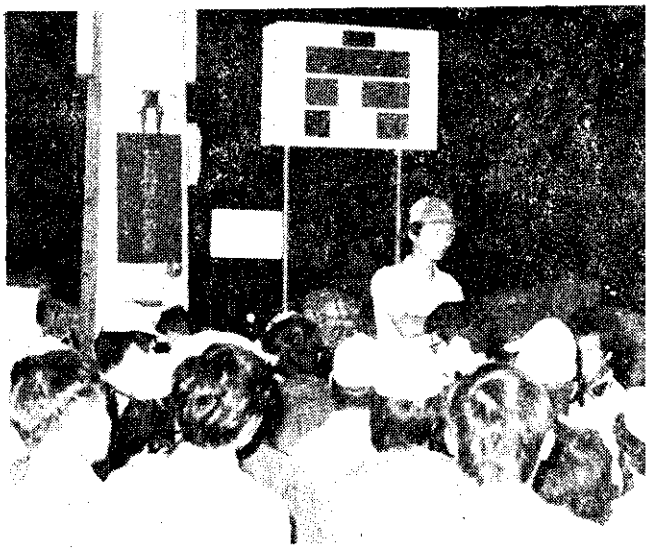
五・保價運銷

從65年開始辦理夏季蔬菜保價運銷，以農民團體蔬菜爲對象。保價補貼金額65年爲 588萬元，今年增爲704萬元，受惠量65年爲6,453噸，今年爲14,640噸，增加 1.3倍。

蔬菜紙箱包裝容器

六・直接銷售

64年下半年起辦理直接零售業務，以小包裝供應該公司門市部、示範攤、特約商店、超級市場、青年商店，銷售量由1,216噸擴大爲69年估計的6,426噸，銷售單位由47處增爲84處。



蔬菜拍賣情況

七・交易開始時間

開業初期凌晨 2 點開始交易，以後逐漸合理調整延後，現爲 3 點40分。

八・貨款滙撥

初期於交易當日以電腦計算貨款，次日滙撥，64年初起，全面地提早於當日結清當日滙撥。

九・行情報導

初期每天報導批發行情並機動發布新聞分種價格變動情形。以後逐漸增加服務事項，另於每日上、中午透過電台、電視台等廣播市場動態，每週分析交易情況和每月底預測次月菜價供社會大衆參考。

十・休市

68年以前，每年僅於春節期間休市 3 天，68年 8 月起，與有關機關研究確立休市制度，增加每月於農曆17日及元宵、清明、端午節次日各休市 1 天，以適應社會重視休閒的意旨。

十一・契約產銷

68年起辦理契約運銷，69年起另增辦契約生產，輔導農民適地適產，產銷產業化。