

肉豬場自動餵料



待配母猪

台糖的養豬事業

國內企業化養豬的開拓者

台糖公司遠在民國42年間就已開始養豬，最初的目的：一方面是利用養豬所產生的豬糞尿混合蔗葉製造厩肥，來改良該公司自營農場地力，提高甘蔗產量。另一方面可以充分利用製糖副產品、糖蜜、酵母以及附屬事業的產品青飼料、豆粉為養豬飼料。

該公司發展養豬事業之初，由於國內尚以土法養豬，技術和經驗缺乏，飼養成本過高，因此連年賠損，後經多年的摸索，改良豬舍，改進飼養方式並引進國外種豬，改良豬的品質，改進豬病預防治療方法，並以科學方法飼養與管理，情況始漸好轉。



屠體檢定

經過20餘年的研究與發展，該公司不僅改善了飼養與管理的方法，降低生產成本，提高品質，並為我國打開了台灣豬肉外銷的市場。民間養豬有鑑於該公司養豬的成功，紛紛跟進，該公司也將養豬的經驗與技術，毫無保留的推廣到民間，遂使台灣養豬走上現代化的途徑。

台糖養豬為民間作了些什麼

(一) 品種改良：

1. 首先引進優良品種：民國48、49年即先後自美國、日本引進盤克夏、約克夏、藍瑞斯、杜洛克等優良純種種豬。
2. 推廣3品種雜交繁殖。
3. 倡導推行大規模人工授精，並對公豬冷凍精液試驗成功，已推廣應用。
4. 建立豬隻後裔測定。
5. 提供土地、人力、技術，協助建立種豬檢定中心，供應優良種豬，加速全省及金門、馬祖種豬改良，並外銷東南亞。

(二) 首創使用平衡的混合飼料，並利用電腦程式機動採用廉價原料，計算經濟高效配方，促進本省飼料工業發展。

(三) 開創企業化養豬分段作業，綜合經營制度及肉

豬後期限食管理等法，及採用新式豬舍設計，機械給飼散裝儲運，增進養豬效益。

(四)建立有效豬病防疫制度。

(a)協助訓練本省養豬技術人員，開創就業機會，提高養豬事業達到國際水準，並接受東南亞各國委託訓練養豬技術人員。

(b)協助建立本省毛豬屠體評級制度，使毛豬交易趨於合理化。

(c)配合政府加速農村建設，擴大農牧示範推廣政策及國軍發展自給副食運動廉價供應優良仔豬，並協助輔導蔗農成立共同養豬場及農漁牧共同經營，發展企業化畜產經營，以繁榮農村經濟。

(d)拓展外銷：45年起出口香港，48年底試銷日本，57年起即以冷凍肉銷日，至今每年外銷數約為總銷售量1/3。

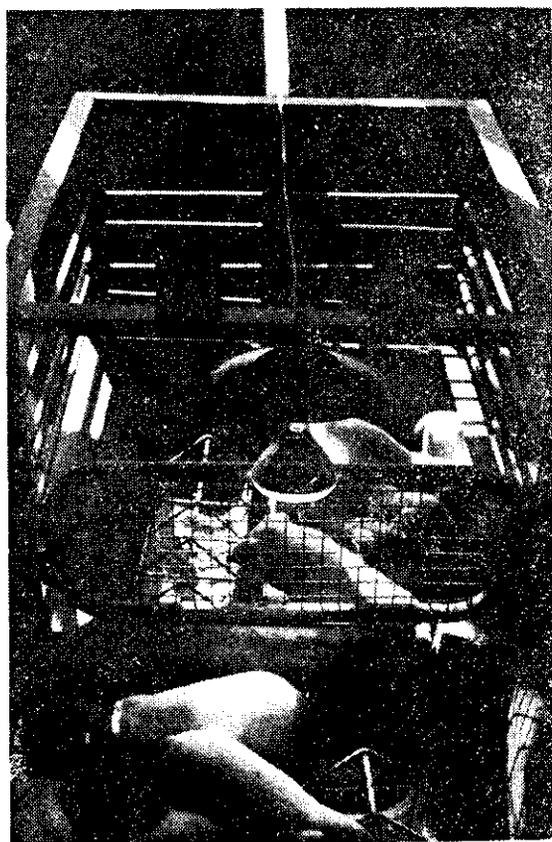
(e)供應北市毛豬市場需要，並配合政府穩定物價政策，於年節或市場豬源供應不暢時，機動平價充分供應，抑止全省豬價上升。

(f)配合政府外交政策，選派養豬技術人員外援東南亞、非洲、中南美洲等地，加強養豬技術國際交流，提高養豬科學的國際地位。

該公司自營農場面積廣闊，各糖廠所屬養豬場所產生的豬糞尿，均可送入農場作為有機肥料，或配合其他方法加以處理，使豬糞尿不致造成環境污染的問題。

台糖養豬事業今後的方向

台糖公司養豬事業的發展，迄今已有27年的歷史與經驗，養豬的目的，一方面在於穩定糖業的經營，同時也發揮了提高養豬技術，培養優良種豬，供應仔



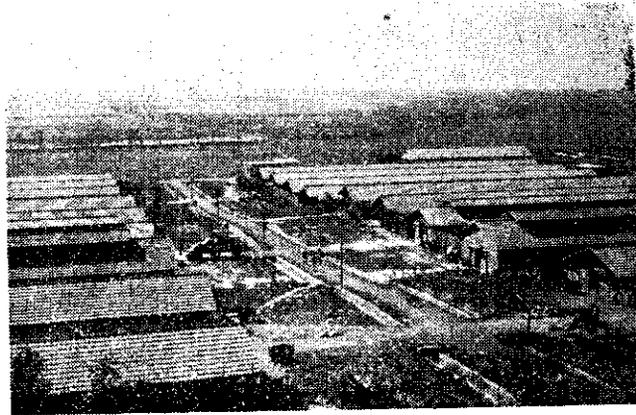
仔豬保溫

豬，改良品種以協助民間養豬事業發展，以及配合政府調節省內豬價的功能。

今後該公司的養豬事業，仍將積極從事研究發展改進品質，以期為我國養豬事業繼續提供技術開發及供應優良種豬，以協助民間養豬事業發展。在內銷方面配合市場情況，機動供應肉豬，調節市場供需，以配合政府穩定物價的政策，在外銷方面積極拓展國際市場，爭取外匯收入。



母猪舍



山坡地猪舍