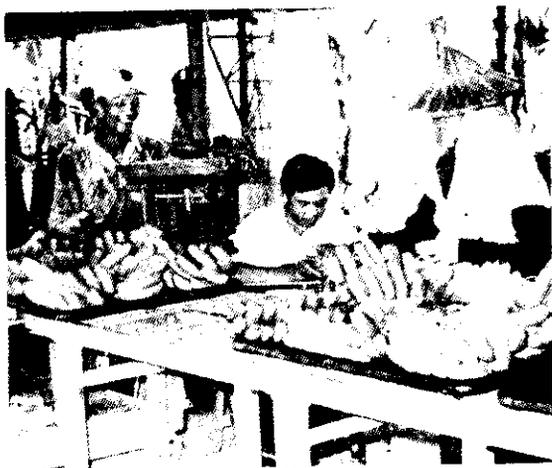


# 台灣省青果運銷合作社



青果合作社外銷香蕉集貨場內  
選別與過磅情形

台灣省青果運銷合作社為台灣各地青果生產者的合作組織。其設立宗旨，在於結合社員的力量，透過互助合作與共同經營的方式，對外加強青果外銷與市場拓展；對內統籌青果內銷，調節市場供需，穩定價格，並辦理生產資材的供應、生產技術的改進與推廣，以提高社員經濟利益，促進農村繁榮。

青果合作社組織，在歷史上已經多次的演變與改進，其最前身為民國4年日據時代成立的「中部青果物同業組合」，台灣光復後，改組成立各地方青果運銷合作社；並聯合各社組織「台灣省青果運銷合作社聯合社」，從事青果產銷業務的經營，其中以香蕉及柑桔的產銷為主，其他青果為副。在政府積極輔導與青果產銷業者共同努力下，業務蒸蒸日上。民國56年，香蕉生產面積多達52,000餘公頃，外銷數量曾創過2,600餘萬箱的高峯，為國家賺取6,000餘萬美元的外匯，對加速台灣農村的繁榮助益非淺。

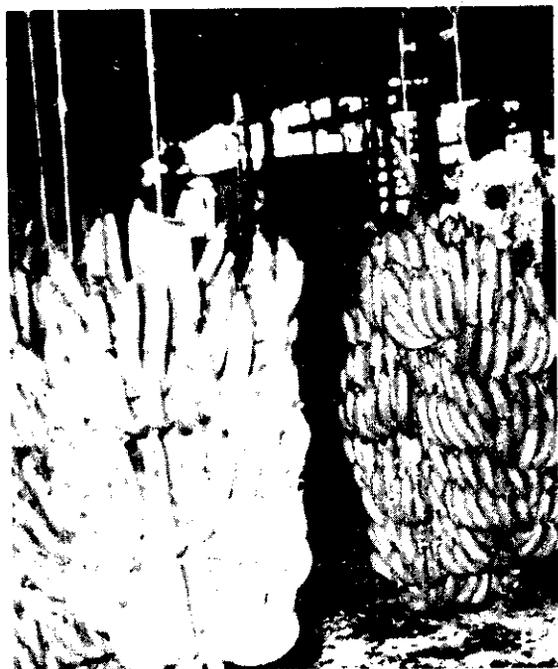
青果合作社亦努力於柑桔、鳳梨、芒果、木瓜、荔枝與其他青果產銷業務的拓展，使省產各種青果均能與香蕉同享盛名於國際市場。香蕉出口制度，在光復初期名義上為產銷合作出口，實際上則是出口商獨攬大權，外銷價格雖然不錯，但蕉農所得有限，迄民國52年改為五五出口制度，情況漸趨好轉，但離自產自銷的理想尚遠，幸經政府體恤民情，於民國63年公佈實施「香蕉產銷一元化」的出口制度後，青果合作社業務經營乃邁入新的境界。

台蕉在日本市場由於先後受到中南美蕉與菲律賓

蕉的強烈競爭，外銷數量乃逐年減少，其主要原因為非蕉及中南美蕉的生產係採用大農園制度，並實施企業化管理，品質管制良好，生產與運銷成本低廉；而台蕉係小農經營制度，生產成本偏高，品質亦難劃一控制。所幸政府於民國62年7月下令籌組「台灣青果運銷合作社改進委員會」，研擬各項青果產銷改進方案付諸實施，64年6月底完成各項改進方案及青果合作社改組工作，更名為「台灣省青果運銷合作社」。改組後的青果合作社採行總分社制，事權統一，整個青果合作社的組織成為上下垂直式的經營體制。

## 一・組織概況

1.總社之下設台北、新竹、台中、嘉南、高雄、屏東與東台等7個分社。此外，在日本設有東京辦事處（台灣青果株式會社），掌理輸日青果的銷售業務；在高雄縣九曲堂設有規模龐大的包裝容器廠，製造各種青果包裝紙箱；在包裝容器廠廠址，另建有一座果蔬燻蒸處理場，專門處理輸往日本的芒果、木瓜、荔枝等水果之消毒與包裝等作業。



現代化香蕉集貨場，採用整串吊掛式作業，減少香蕉擦壓傷。

2.總社設有社員代表大會、理事會與監事會，置社員代表51人，理事15人，監事5人，社員代表及理事由全體社員分區直接選舉之，監事由社員代表選舉產生。其任期社員代表與理事為3年，監事為1年，連選得連任。理事會置理事主席1人，監事會置監事主席1人，分別由理事與監事互選產生。

3.總社與分社間的關係如下：

①總社設總經理1人，綜理青果社的經營，對理事會負責。

②分社設經理1人，綜理分社業務，對總經理負責。

③分社在總社的指揮督導下，各為獨立經營的單位。

④總社對分社經理以下職員的任免、考核及指揮監督，應經由分社經理行使之。

⑤分社經理對所屬員工及業務有指揮處理之責。

⑥總分社經費收支，分別編列預算，總經理及分社經理各為總分社預算執行人。

⑦總社總經理有統籌合作社財務運用之權。

⑧分社經理在分社預算範圍內有決定支配運用之權。

⑨總社各部屬主管在其職掌範圍內，可直接對分社相關部門予以指導，並代行監督之責。

⑩總社各部屬及分社各單位，均應協調配合，互為因應。

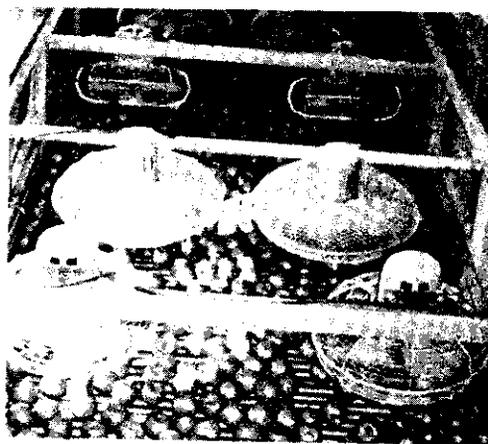
## 二．業務概況

### (一)生產指導

係指對社員在果樹栽培與生產上的技術指導而言，包含種植、施肥、病蟲害防治等方法的傳授、香蕉PE套袋、香蕉防腐支柱、柑桔運輸索道與果園空中噴藥的補助與推廣，以及採收搬運操作的改善等。其目的在於傳授新知識、新技術，以提高青果單位面積的產量與品質。此外，本社為降低社員的生產成本，亦自行進口農藥供售社員，同時經銷重要果樹需用的農藥與肥料，却除社員購買偽劣農藥與肥料的顧慮。今後，青果社在生產方面的重要工作，乃按照各類青果在國際市場的需要量，指導果農適地適時實施契約生產，以期產銷配合，庶免於果賤傷農。

### (二)青果外銷

即各類青果的出口業務。自政府公布實施「香蕉產銷一元化」與「柑桔由青果社統籌供果」的政策起



現代化柑桔包裝場內  
處理外銷柑桔一景

，青果社即擔負起繁重而艱鉅的青果運銷工作。其工作包括採果、搬運、選別、水洗、消毒、貼標籤、包裝、檢驗、運輸、裝船，以及信用狀登記、雇船、船期的排定、出貨量的安排與控制、辦理出口簽證、與進出口商連繫協調等。

目前，青果社的青果集貨場有233處，其中以香蕉集貨場佔大多數。柑桔及其他青果集貨場方面，以民國59年建立的豐原柑桔包裝場及65年於九曲堂興建的果蔬燻蒸處理場規模最大，設備最佳。

近年來，經本社與政府有關機關不斷的積極努力，日本政府已經先後解禁我國椪柑、桶柑、芒果、木瓜、荔枝及甜橙等青果類的輸入。本社為了珍惜這些得來不易的成果，每年都將針對產品成本及日本市場售價情形，酌量外銷，以賺取外匯。

### (三)青果內銷

台灣香蕉外銷自民國59年起，因受外國香蕉的強烈競爭，在日本市場節節失利，造成內銷市場供過於求的現象。此外，本省柑桔、芒果及其他水果的種植面積與產量漸增，但因外銷數量難以相對增加，內銷市場又未能建立一個理想的運銷制度，以致青果價格在國內市場全由果販從中支配，尤其每逢生產旺季，價格暴跌，農民未能獲得合理的售價，而消費者亦得不到價廉物美的水果。本社有鑒於此，於64年在業務部之下設置內銷科配合各分社的業務部門，辦理本省青果的內銷業務。

目前，正配合台灣區果菜運銷公司的營運，居於青果供應人的地位，鼓勵全省果農將其青果產品委交本社供應該公司，果農的所得已隨着本社的參與辦理青果內銷及該公司營運的漸次改善而獲得較合理的收益。此項業務的進行，除台北市場外，已漸次擴及於全省各大都市。

## 四市場拓展

包括市場調查、分析、既有市場的擴展與新市場的開發。台灣的風土，極適合多種溫帶與亞熱帶青果的種植。目前，香蕉的外銷市場中，日本市場佔95%以上，其餘為香港、韓國、琉球及其他地區；柑桔市場，原以銷售甜橙至香港的數量為最大宗，自66/67年期起，因受美國金山橙及中國大陸柑等大量廉價擁向香港的影响，使得台灣甜橙的外銷數量銳減。倒是椪柑與桶柑的外銷情況較為穩定，近年均以星馬地區及印尼為主要市場。其他青果的外銷數量尚少，雖然新市場的開拓困難重重，但本社年年在這方面努力不懈，花費不少心血，在試驗及試銷工作上亦投下巨額資金。

## 五研究發展

為迎合技術的革新與消費者的需求，本社在研究發展方面的使命甚大。在目前的青果外銷中，所遭遇的問題依然很多，如鮮度的保持與零售攤架壽命的延長、收穫時期的調節、包裝材料的改進、病虫害的有效防治、青果的加工與利用等均屬之。這些問題部份已由台灣香蕉研究所承擔，部份由本社負責進行。此外，本社為了加強外銷香蕉和柑桔的品質控制，並節省人力，縮短外銷果款的發放時間，近年已採用電腦作業，並已獲得良好的成效。

## 三、本社經銷之農藥種類

本社在各地集貨場或辦事處，供銷多項農藥平價配售社員，其種類及使用範圍為：

①80%鋅錳乃浦可濕性粉劑（大生M-45）：已經政府正式推廣於防治柑桔黑星病，芒果炭疽病、香蕉果房保護，香蕉葉斑病，番茄晚疫病，番茄葉黴病，葡萄黑痘病、大豆銹病，落花生葉斑病。

②50%免類得可濕性粉劑（萬力）：可防治柑桔黑星病及瘡痂病，果實貯藏西瓜、香瓜白粉病，水稻稻熱病、紋枯病、種子消毒、蘆筍莖枯病、葡萄白粉病、蘋果白粉病、黑星病、梨黑星病、香蕉軸腐病、葉斑病、洋菇褐痘病。

③夏油乙（友村七九六）：與萬力及大生M-45用於防治柑桔黑星病，並可用於防治柑桔紅蜘蛛、介殼虫、粉蝨、油脂病。

④70%甲基鋅乃浦可濕性粉劑（安收多）：可用於防治柑桔黑星病、香蕉葉斑病、芒果炭疽病、番茄

晚疫病、馬鈴薯晚疫病。

⑤50%馬拉松乳劑：可防治柑桔介殼虫類、蚜虫類、潛葉蛾、刺粉蝨、木瓜赤圓介殼虫、菸草桃蚜、蔬菜斜紋夜盜虫、瓜蠅、蚜虫類。

⑥44%大滅松乳劑：可用於防治柑桔介殼虫類、蚜虫類、刺粉蝨、潛葉蛾、荔枝膠虫、木瓜赤圓介殼虫、可可椰子淡圓介殼虫、菸草桃蚜。

⑦47%得拉松乳劑（天靈）：可防治柑桔木蝨、刺粉蝨、紅蜘蛛、銹蟬、香蕉假茎及球莖象鼻虫、水稻縱葉虫、棉鈴虫。

⑧85%加保利可濕性粉劑：用於防治芒果浮塵子、螟蛾、柑桔椿象類、香蕉粉介殼虫、水稻褐飛蝨、黑尾浮塵子、蔬菜黃條蚤、黃守瓜、豆類豆莢螟。

⑨90%納乃得可濕性粉劑（萬靈）：用於防治柑桔潛葉蛾、菸草桃蚜、水稻黑尾浮塵子、褐飛蝨、負泥虫、甘薯螟蛾、潛葉蛾大豆害虫、高粱蚜虫、甘藍（高麗菜）小菜蛾、蚜虫。

⑩50%錫蟻丹可濕性粉劑：可用於防治柑桔紅蜘蛛、銹蟬、茶樹茶蟎、玫瑰花紅蜘蛛、菊花紅蜘蛛。

⑪22.4%克氯苯乳劑：用於防治柑桔紅蜘蛛、銹蟬、荔枝銹蟬、茶樹茶蟎、黃麻、柳杉紅蜘蛛。

⑫24%巴拉刈溶液：用於防治稻作插秧前本田雜草、柑園、茶園、蔗園、雜草。

⑬40.6%加保扶乳劑（好年冬）：用於防治柑桔星天牛、香蕉蚜虫、柑桔蚜虫、芒果浮塵子、荔枝果實蛀虫、銹蟬。3%粒劑用於香蕉象鼻虫。

## 四、請利用社員服務中心

本社於各地分社辦事處、集貨場（有職員駐場者）均設有社員服務中心，各位社員先生如有什麼事需要本社為您代勞，請駕臨就社員服務中心，本社將竭誠為您服務——社員服務中心提供下列服務項目：

- 1.解答社員有關業務、社務各種疑難問題。
- 2.受理社員有關契約及各種申請事項。
- 3.農藥、套袋、支柱、肥料及其他生產上必要資材之供應業務。
- 4.指導並提供有關青果栽培、果園管理、病虫害防治及採收集運各項技術事項。
- 5.提供國內外青果市況資料，供社員參考解答。
- 6.接受社員之建議或改進意見，反映上級參考或解答。
- 7.協助社員婚喪喜慶暨自強活動。
- 8.為社員代撰書信，代填報表。
- 9.調解社員間糾紛。