

蔬菜共同運銷

吳昭其

在農發會、省農林廳、臺北市市管處、省農會、果菜運銷公司、省農聯社等單位輔導下，以及各農民團體（鄉鎮市區農會、合作社、場等供應單位）努力辦理之下，日前有60處農民團體辦理蔬菜共同運銷，供應台北果菜批發市場，每日蔬菜到貨量已達250公噸，幾佔全場35/100左右，有此成就，實難能可貴，各農民團體如要辦好此項業務，以求提高品質，數量穩定，增進承銷人購買欲，價格合理，提高農友收益，下面事項應該密切配合與注意。



花菜集貨場(林吉郎)

供貨以前

1. 誘導農友選擇適合消費大眾喜愛的品種下種，例如青蔥，以蔥白長、纖維細、風味佳的日蔥，又如甘藍菜、以葉柄細、葉片薄、質嫩的初秋種，及3條1公斤、皮綠色、長小型吊種的扁蒲等，較適合臺北市場需要。總之，臺北消費地，因家庭主婦皆以個體小、質佳為選購對象，如果種植蔥白短的珠蔥、葉片硬厚的甘藍、長在地面1條1斤以上的扁蒲等，都不受消費者歡迎。

2. 每半月一次填送預定供應的菜種數量表，即每月5日填報該月下半月（16日起至月底止），每月2日填報次月上半月（1日~15日），每日預定供應菜種與數量（以專業性五種菜為限），供果菜公司、省農會、省農聯社等單位做為調節進貨的參考。

3. 鄉鎮農會或合作社場，事前備妥包裝容器，以成本價格供給農友使用。

4. 先將農友組織起來，並編定十個生產班，供貨時以班為供貨農友小代號，並推選班長，可擔任共同分級包裝指導員。

5. 選擇信用可靠，能負責任的貨運行，簽訂長期運貨合約。

6. 備妥進貨明細表，農友供貨名冊、容器交接單、標籤及貨款計算明細表，以備供貨作業之用。

7. 選定集貨地點，農友共同集貨、選別、分級、包裝的場所，以免蔬菜受日晒、雨、雨淋、刮風影響品質。

8. 新辦單位於供貨前十日，設立貨款帳號，並將帳戶號碼通知果菜運銷公司，以利貨款匯款所需。

供貨期中

1. 依照省農會、省農聯社、省青果社所分配菜種數量，每日在增減2成範圍內穩定性供應，未獲分配菜種不可供應，避免忽多忽少，造成價格高低現象。

2. 如遇數量忽忽忽少時，應事前一日通知省農會（或省農聯社、省青果社）或果菜公司同意，以作調節進貨措施。

3. 集貨時，在指定場所採取共同選別、分級、包裝，以達到同一等級的標準，貨款共同計價，而使同等級得到相同價錢。

4. 同一單位每一種菜，只能一種容器、一種重量，例如胡瓜使用紙箱，每箱30公斤，則一律以紙箱30公斤包裝，不可再有第2種容器與重量，重量要足重，容器重量與蔬菜本身自然的損耗要扣除。

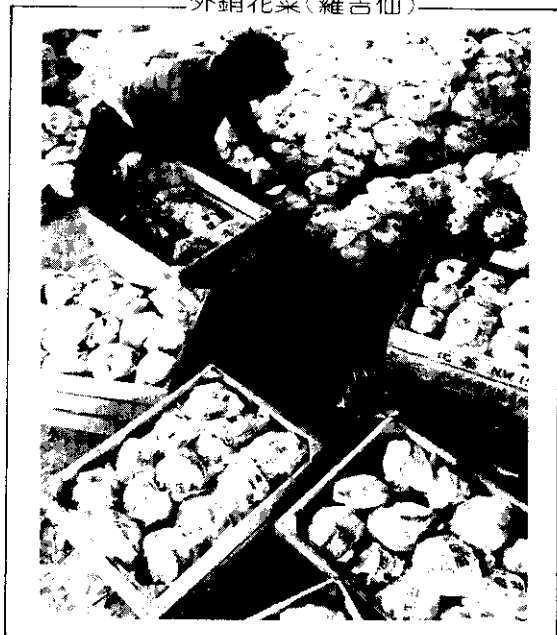
5. 等級分為特級、優級、良級等3種，各等級容許度各為10/100，應徹底分清，不可許底或失重現象，格外品就地處理，不可參加共同運銷。

6. 標籤標示要正確，特級品使用紅色標籤，優級品使用綠色標籤，良級品使用白色標籤，等級不可冒充。

7. 包裝時應視各菜種的特性，妥慎裝入容器內，避免蔬菜品質受壓傷損害。

8.進貨時間，每日凌晨2時以前完成進場卸貨完畢，並且依照十個小代號，每種菜等級順序排列整齊，不可凌亂。

—外銷花菜(羅吉仙)—



9.每一口每一供應單位每一種大宗菜(蘿蔔、甘藍、包心白菜)，至少十件以上始得供應，其他屬季節性大宗菜(小白菜、花椰菜、菜豆、空心菜、球莖甘藍、扁蒲、茄子、番茄、胡瓜、大心菜、菠菜菜、青花台、青葱、苦瓜)，至少5件以上始得供應，以免零星貨件，影响拍賣時間。

10.徹底依照規定1~10的十個小代號進貨，不可再有個別農友小代號，以達到真正共同運銷。

11.選別時由生產班長輪流擔任評定等級，力求公平公正，分級清楚，不許底，大小分開包裝。

供貨以後

1.應向當天供貨農友詢問次日可能供應的數量，以作調節措施，並作為次日發給容器的依據。

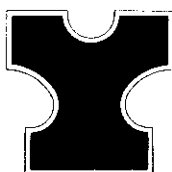
2.每天保持電話連絡行情工作，將批發拍賣價格轉知農友，如此可防止販運商在產地任意殺價。

3.貨品運到批發市場後的品質與分級包裝情況，每日隨時轉知農友改進參考，以求品質的進步，與分級包裝的精良，促進供應單位本身信譽的保持。

4.接到貨款後依規定在3日內計付給農友，不可

品質的保證

商標

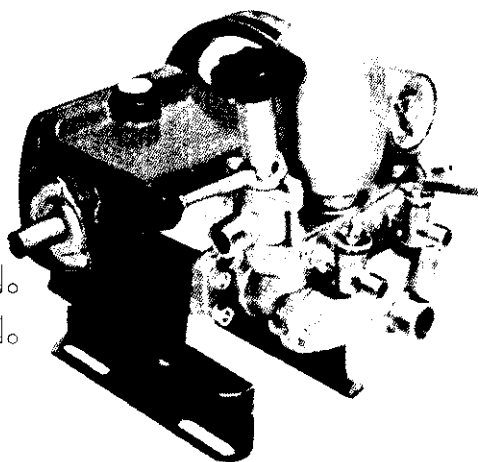


註冊

信譽的標誌

元良牌

機水送霧噴動



可申請農機補助貸款
檢驗局品管合格外銷工廠

特殊防銹處理·適合下列各種用途：

- △噴灑各種農作物之病虫害防治藥劑。
- △噴洗牛、豬、鷄舍之清潔、消毒劑。
- △機車、耕耘機、汽車之清潔沖洗。
- △山坡地及高地之送水灌溉。

元良機械股份有限公司

南部總經銷：協隆噴霧器廠

台中縣大雅鄉中清路一段185號
電話：(045) 661406 · 661407

高雄縣旗山鎮復新街53號
電話：(07) 6613080 · 6613489

園藝新知



拖延。

5. 共同運銷業務上或貨件及款項發生疑問時，應即每日與市場保持聯絡，隨時解決，避免延遲多日，積壓過久難予處理。

6. 對於時常發生分級不清、包裝不良、品質不佳、重量不足、屢勸不改善的農友，供應單位可拒絕該農友停止進貨。

7. 對於每月每種菜供應數量，應作統計資料，做為來年計劃產銷工作的參考，並將何時供應何菜種，較易暢銷，及價格較高的品種，較受消費者喜愛，供應單位本身都應隨時保持紀錄。



蔬菜市場(羅小鳳)

更正：豐年31卷第6期“南瓜”，31頁照片說明1.“母頭南瓜子”應為“曲頸南瓜子”。
3. 黑子南瓜子學名應為(C. ficifolia)。

圖解觀賞植物繁殖技術

《實生·扦插·嫁接·壓條·分株·微體繁殖》

本書內容以實際作業及圖例為主，以各種觀賞植物為例，藉著細部的圖解與簡捷的文字說明，以表達清晰的繁殖概念。

訂價100元，特價90元

新書出版

嘉德利亞蘭專集

吳昭祥 王銘琪 合著

本書內容以介紹嘉德利亞蘭之品種系統、植株性狀，栽培管理及病蟲害防治等要項，書末並附有養蘭專門用語註解，蘭藝書籍目錄及優良品種之彩照。 訂價100元，特價90元

台灣花卉雜誌社

郵政劃撥 17870 號
台北市溫州街14號6樓