

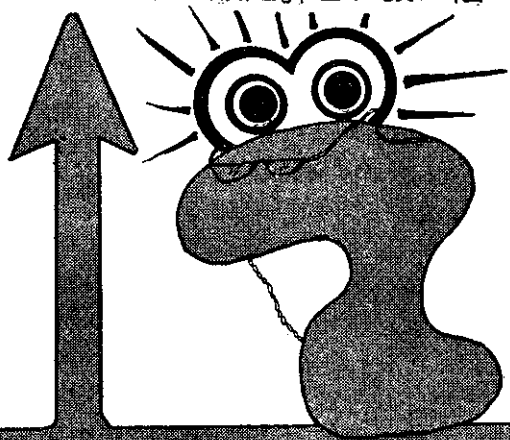
男子中年以上，常有攝護腺腫大的情形。夜晚小便1—2次，就是紅燈信號。本書原著者提供調節營養，早期預防之道，可供醫師及一般人士參考。

請看——

## 南瓜子與攝護腺

J. I. Rodale原著 梁 鸞 編譯

本社與美國Rodale Press, Inc.  
合約取得中文版之譯著及發行權。



定價120元  
(郵購另加掛號郵資9元)

豐年社

台北市溫州街14號  
郵政劃撥 5930 號



發明人有福了！

國內的大型廠商也開始承買國內土生土長的發明了，這是一項奇蹟式的轉變，也是天大的好消息。

在我國30多年來的專利歷史中，曾經承購國人“土發明”的人士，絕大多數都是在企業經營或生產技術上毫無經驗，僅憑靈感和一時的感興來取決的發了財的建築商、有錢的退休公教人員，和初生之犢型的創業者。所以發明一落到他們的手裡，必定凶多吉少，往往因經營不善，處理不妥，而一敗塗地。

國內大廠商不敢輕易動土發明的腦筋，也有其難言的苦衷，原因土發明在技術上多缺少周全，非得花費許多精力，無法使之完整。土發明家往往高估自家發明的價值，總是獅子大開口滿天要價，在成本會計上極不上算。

還有，大型企業以大量生產，強力推銷為其本質，所以推出的新產品，只許成功，不能失敗。所以與其要作詳細的分析，廣泛的調查和冒險的決策，不如將已在外國風行一時的暢銷貨品拿來模仿，百發百中，承辦人員也樂得輕鬆，不必患得患失。

不過，近來已有轉機了，廚房用抽風除油排煙機的廠商，率先承購國內之土發明，原因是外國還沒有適用於國人煎、炒、炸用油多的家庭排油煙機，可說是別有苦衷，只此一策。

但是著名的衛生器具廠商和成窯業股份有限公司連續收買了兩件專利權，據說，東元電機廠股份有限公司也買了有關省電馬達的專利權，這才是好預兆。

黃俊誠先生創作的“抽水馬桶二段式控水裝置”，經過巨型大廠商和成公司的詳細規劃，歷經正式的產品開發程序，並加上正規的工業設計師的滋潤，又以龐大的銷售系統來推銷和分布，更以雷霆萬鈞之廣告攻勢的猛力支援下，相信不日之內即將成為暢銷貨品。（摘自165期“今日經濟”）