

園藝新知



今後努力目標

- 1.如何密切配合葡萄酒市場的銷路，確保產銷的平衡，使公賣局、果農、消費大眾三方面同蒙其利。
- 2.國人的口味與國外未盡相同，如何引導國人喜飲葡萄酒，以拓展更優良的銷售實績。
- 3.省產釀酒用葡萄品質，受天然因素限制一向偏低，如何突破，俾供釀成高級葡萄酒，以利外銷。

果農私自擴充無保障

近來種植釀酒葡萄的利潤較一般作物及果樹為高，不但深受葡萄農戶歡迎，且自去年開始大量擅自種植，中部地區有超種一倍者，嚴重的破壞了生產計劃，此一情況民國60年曾一度發生，當時也因果農盲目增產，使酒廠的製酒設備無法負荷，且葡萄酒市場需

求迄難展開，以致發生供過於求的情形，令公賣局無法收購，造成雙方重大的困擾與損失。

後來省產釀酒葡萄自此衰退，至65年始在公賣局及有關單位全力支援下逐漸復甦，現在酒廠的設備及能量雖已較前增加，但市場的需求亦已逐漸飽和，目前非製作種植戶盲目增產，又迫使酒廠無法承受了，在此特別呼籲果農切勿私自擴充種植面積，破壞生產計劃，不要使往年雙方共同遭受重大損失的事實又再重演。(完)



台灣省農林廳肥料登記證農肥字第0166號

註冊 商標



日本進口
土壤改良劑
(含多量微量元素)

醫壤素

效能：消除連作障害、根腐病、公害、水質污染、改善地力、補充微量元素、延長鮮花壽命、大幅增加番茄、瓜類、果類、水稻、菸葉茶葉收成並提高品質。

台灣總代理：豐收興業股份有限公司
公司：嘉義市延平街三八八號 電話：(052) 273802

文獻及改良場試驗
報告備索

徵求全省各地經銷商 郵政信箱：嘉義136號