

蘆筍的生產改進與產銷問題

——柳台生——

為了持續發展蘆筍的外銷事業，除了筍農必須改進生產技術，以提高原料品質外，尚須了解整個蘆筍的外銷狀況，並密切配合各項產銷措施；也唯有如此，方能確保本身長遠的利益！

本省實施計畫產銷的作物中，外銷蘆筍罐頭原料，是比較穩定有利的作物。就以去（69）年來說，罐頭外銷數量達 379萬箱以上，外匯收入 1 億 3 千 2 百萬美元以上。與我們筍農直接有關係的原料款來說，總收入達新台幣 23 億 8 千 4 百 49 萬元以上，每公頃的收入平均達 20 萬元以上。

去年蘆筍的收入，算是最高的 1 年，不能以這一年的成效做為標準。但是蘆筍對 3 萬 1 千多戶的筍農來說，的確是 1 項重要的作物。因此，政府有關單位，對蘆筍產銷的輔導工作，要特別重視了。

現在將蘆筍產銷有關事項，列述於下，以做為改進蘆筍產銷工作的參考。

提高原料品質 確保外銷信譽

蘆筍生產以後，是加工做罐頭後外銷，內銷的數量，非常少，可以說是以外銷為主。

現先說明外銷市場的狀況。蘆筍罐頭每年外銷數量大約在 350 萬箱上下。外銷的地區以歐洲為主。西德約 200 萬箱，法國約 60 萬箱，日本約 20 萬箱，其他歐洲國家約 70 多萬箱，其餘就是美國、加拿大地區了。

輸入蘆筍罐頭的國家都是生活水準比較高的國家，1 箱蘆筍在美金 34 元以上，是高貴的食品，對於品質的要求，當然是很嚴格了。

想做好品質優良的罐頭，要有很多條件配合，而非有不可的條件就是：原料的品質要好。換句話說，原料品質不好，罐頭的品質一定不好，在市場上信譽不好，當然會影響銷路。

尤其是目前蘆筍罐頭市場上，已經有新興國家及大陸匪區與我們競爭，更加要特別注意品質的提高，讓廣大的消費者，做我們的後盾，方能確保已有的市

場。

假如品質不好，使顧客失去信心，要挽回失掉的市場，就非常困難。一旦市場發生問題，受害最大的就是我們筍農。

有少數筍農不了解原料品質對筍農長遠利益的重要性，未按照規定規格，先把原料在家裡調理好，却摻雜着不及格的原料，希望能貪一點小便宜。

更有把原料浸水加重，或者將原料摻砂，增加重量多得一些利益。這些降低品質的做法，好像拿磚頭砸自己的腳，也像吃慢性的毒藥，受害的將是自己！

筍農大家提高原料品質，才是維護本身利益的最根本辦法。不確保原料品質，是損壞蘆筍外銷事業的害群的馬，我們應當群起而攻之！

生產不宜過多 減輕庫存壓力

蘆筍的產銷計畫，是採取以銷制產的原則。市場需要多少數量，我們就配合生產。如果，生產量不足市場的需要，對我們來說是損失，減少了收入。相反的，如果生產太多，超過市場的需要量，問題就比前面所說的供不應求，要嚴重得多。

農產品的供需，有一個特性，生產量超過需要量 10% 時，價格如果降低 10%，但生產量超過 20% 時，價格就不是只有降低 20%，可能會降低 30% 或 40% 以上，甚至會嚴重到銷不掉也有可能！

蘆筍罐頭的生產目標，去年為 401 萬箱，因為氣候特別適合蘆筍的生長，所以原料的產量大為增加，筍農紛紛要求增加產製數量，結果增加了 11.5%，使得去年蘆筍罐頭的庫存數量達到 100 多萬箱。庫存數量多，外國商人都認為數量多不怕沒有貨，大家都不急着買，罐頭就只好放在倉庫裡，積壓資金、負擔利息和倉租了。

蘆筍罐頭是低酸性食品，不能久藏。放久了品質會變壞沒人要，問題就更嚴重了。還有，最近又遇到美金的匯率，在歐洲市場一再上漲，使得我們以美金出售的蘆筍罐頭，自然地一再漲價，更影響到蘆筍罐頭的銷量了。

根據台灣蘆筍聯合出口公司的統計，今年1月1日到7月中旬為止，外銷蘆筍罐頭的數量，比去年同時間，減少了1/3之多。估計今年庫存的數量，要比去年多很多。生產量太多，會發生比生產量更多的害處。所以，請筍農不要再做增加原料生產量的投資，免得增加外銷困難，也可免掉原料出路發生問題，受到損失。

妥適留莖施肥 提高筍農收益

在蘆筍栽培方面，發現筍農在留母莖方面，有不適宜的地方。在施肥方面，也有超量浪費的情形，為減低成本，提高收益，將正確方法列述於下，請筍農參考改進：

一、留母莖：蘆筍留母莖與原料產量及品質均有關係。在原料採收期間1~2年生，留母莖2~3枝。3~4年生留3~5枝，5年生以上留4~6枝。至於留母莖的高度，在不倒伏的原則下，儘量留高一點。保留的母莖，直徑以1.2~1.5公分最好，可以提高原料品質。

二、施肥：在施肥方面，有兩種方式，一種方式是施用堆肥及單質肥料，另一個方式是施用堆肥及複合肥料。每10公畝約1分地的用量如下：

第1種方式：

堆肥：1,500~3,000公斤，在開始整理筍園及採收結束後，每次各用50%。

氮素：45~75公斤，在春肥（2月間）施用15%，夏肥（7月間）施用10%，秋肥（11月或12月間）施用10%，其餘的，在採收期間，每個月施用1次。

磷鉀：8~12公斤，在春肥及秋肥各施用40%，夏肥施用20%。在採收期不要施用。

氧化鉀：16~24公斤。在春肥施用20%，夏肥及秋肥各施用10%，其餘的，在採收期間，和前面的氮肥混合平均施用，每個月1次。

第2種方式：

堆肥：1,500~3,000公斤，施用時期及數量，和第1種方式相同。

複合肥料台肥1號：160~240公斤，分春、夏、秋肥，平均施用。

尿素：30~60公斤，做為採收肥，每月1次平均

施用。

原料產銷措施 籲請筍農合作

最後，將本年期蘆筍原料產銷有關重要事項，摘要說明，希望筍農了解配合。

今年的罐頭產製目標為368萬箱。原料的規格，長度不得超過17公分，不可短於10公分。原料的直徑為11~24公厘。不可以有開芒、裂開、空洞、扁平、彎曲、分叉、萎凋、腐爛、病蟲害及硬化纖維組織等。

原料調理後，請儘速送到檢收站，以維持鮮度，不可以浸水或摻砂。每日原料最高的交貨量，不得超過契約數量的2.5%，契約數量交滿後，不再檢收。

為了針對市場產銷狀況，除了農民生產的原料，要符合規格以外，工廠方面，也要嚴加管理。政府有關單位已訂定嚴格的檢查辦法，凡是檢查工廠產製的蘆筍罐頭，發現品質不合規定時，第1次就要扣除工廠的配額1/3。如發現第3次不合格，就要取消整個產製的配額了。

蘆筍產銷計畫是不是可以順利推行，蘆筍外銷事業能不能夠繼續發展下去，必須產製銷各方面密切配合，更需要廣大的筍農了解與合作，希望筍農共同努力，配合各項產銷措施，維護本身長遠的利益。

