

果菜共同運銷小代號

吳昭其



共同運銷顧名思義是以農會或合作社等農民團體為供應單位，採取共同集貨、選別、分級、包裝、運輸、共同計價等作業，而以供應單位為統一供應代號的一種運銷業務，不應再有農友個別小代號才是名符其實的共同運銷。但是農民團體受種種因素限制，未能做到這些要求，所以表面上雖以農民團體為供應代號進批發市場參加拍賣，可是實際上在產地却由農友各自集貨、各自分級、各自包裝，而農民團體只是代為雇車裝運而已。因此農民團體到貨必需按照個別農友的小代號記載於進貨明細表及標籤上，以致農民團體共同運銷到貨的每一種菜、件數、重量、容器、等級等各有所不同，不只困擾批發市場的拍賣作業，而實際對農友本身將有下列缺點：

個別分級包裝缺點

1. 由於個別分級包裝，品質幾乎每件不同，甚或品質相同，但代號不同，因此必須一件一件拍賣，速度緩慢，先賣出者得早市價好的機會，後賣出者則嚐尾市價低之苦，造成前後拍賣價格的差距，同樣供貨，不能享受同樣價格。

2. 品質不同，承銷人沒有信心，需按每戶農友貨件分別翻看，易把蔬菜翻損，不能賣得高價，不能建立喀頭信譽。

3. 承銷人為瞭解每農戶貨品品質，分散在各小代號貨品旁看貨，拍賣時，不能集中，無法造成競價趨勢，影響售價的提高。

4. 果菜包裝型態及容器大小不一，卡車裝運不能整齊堅固，易使果菜運輸途中壓傷、震壞，降低商品價值，且到貨排列不能整齊劃一，降低承銷人購買意願。

5. 重量不能一致，須分別分開拍賣，承銷人購買

貨品重量計算不方便，容易造成糾紛，導致承銷人不願買共同運銷貨品，影響農民團體貨品銷路與價格。

6. 因品質、重量、容器、價格不一致，農民團體處理貨款較為繁雜，造成處理上的不方便。

7. 不能培養專業運銷的形態，無法達成適地適作的環境，長期下來，只能將農友生產什麼菜，農民團體就運銷什麼菜，無形中農民團體只具托運行的形態，而難以發揮共同運銷的功能。

由於前述因素，直接、間接都影響農友本身利益，最後結果是共同運銷信譽受損，農友在價格上吃虧，為此，果菜公司為促進共同運銷貨品的品質、重量、包裝一致，俾能打開銷路，提高售價，增加農友收入起見，特於65年5月16日起實施對農會蔬菜提早半小時拍賣。

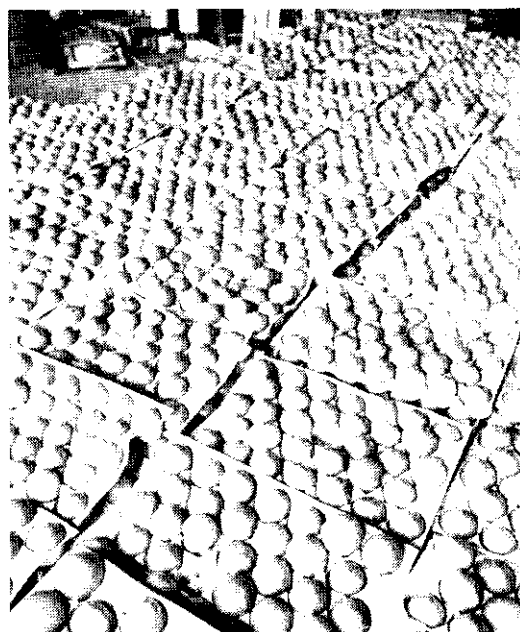
執行10個小代號目的

當初是要協助農會蔬菜打開銷路，促進銷售，乃因前述關係，仍無法發揮預期效果，果菜公司有鑑於此，於66年3月9日邀請農復會（現為農發會）、省農林廳、台北市政府建設局、省農會與有關鄉鎮農會等共同商訂，凡蔬菜共同運銷到貨一律以10個農友小代號為限，並自同年5月16日起實施，但因起初農會尚有各種困難，而無法徹底實施，果菜公司只好在拍賣交易傳票上另行註明10個小代號外的個別農友代號，期使農會逐漸減少至10個小代號，試辦至67年10月15日達1年5個月之久。

這段期間農會如能將農友重新組織為10個生產班，每班為1個小代號，並以班為單位採取共同選別、分級、包裝、計價，當能符合縮減小代號的要求，也能革除前述之弊，因此自67年10月21日起徹底執行10個小代號工作，但此項工作首先遭到竹北鄉農會及農友的反對，一度成為新聞風波，使果菜公司遭受莫大困擾，後經協調兩度召開農友大會，果菜公司加以說明執行10個小代號之目的純係為農友的利益着想。始獲致農友們的諒解，自67年11月11日起由該會將原有662名農友小代號，暫縮減為38個小代號，至68年4月1日起再縮減為20個小代號，而至今日為止，該會已能縮減為10個了。

由此可證明農會若有決心，縮減至10個小代號應無困難，且經果菜公司對農會蔬菜實施提早半小時拍賣及縮減小代號後，已對品質、重量、容器、包裝等

各方面獲致甚多改善與進步，不但提高售價，且增加承銷人購買信心。



外銷蕃茄的包裝

共同分級包裝作業

果菜公司為協助各農會改善小代號的困擾，會同農林廳及省農會等單位，對於新開辦共同運銷業務的供應單位，均予特別輔導其依照10個小代號採取共同分級包裝作業。此項工作目前做得最成功農會如金山的茭白筍，北投的甘藍，宜蘭的青蔥，吉安의甜椒，斗六、林內、古坑的絲瓜，太保、水上的花胡瓜，柳營的苦瓜，里港的花胡瓜、菜豆等，均能按照10個小代號，採取共同的選別、分級、包裝、共同計價等作業，而且其每件重量均能一致而不失重，容器均能整齊劃一，分級清、品質佳、售價高，重新建立承銷人對共同運銷的信心，樹立共同運銷新形象，開創共同運銷的新紀元，足為共同運銷的楷模，因而獲得農林廳、省農會及果菜公司等單位分別於69年與70年度的表揚。

共同運銷供應蔬菜有64處，既然採取共同分級、包裝、共同計價成功的已有11處，因此我們呼籲其他供應單位請即仿照上述成功的供應單位，建立專業運銷的觀念，依適地適作專業生產的原則，指導農友專業產銷，而僱用選別工採取統一選別包裝共同計價工作，全面推動重量一致，容器統一，分級清楚，到貨穩定，並以10個小代號供貨，果能如此，則共同運銷將能成為市場上貨源的主流，而達到提高農友收益的目的。

男子中年以上，常有攝護腺腫大的情形。夜晚小便1~2次，就是紅燈信號。本書原著者提供調節營養，早期預防之道，可供醫師及一般人士參考。

請看

南瓜子與攝護腺

J. I. Rodale原著 梁 鵬 編譯

本社與美國Rodale Press, Inc. 合約取得中文版之譯著及發行權。

定價120元

(郵購另加掛號郵資9元)

豐年社

台北市溫州街14號
郵政劃撥 5930 號

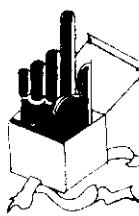
餽贈親友

最佳贈禮



今人節日食的學問主持人：
藍梅筠老師精心鉅著兩本食譜——

中華名菜譜
西菜西點精華



是餽送親友最實用的禮物，特價優待讀者，中華名菜譜特價300元，並贈送價值40元的便當快餐食譜一本，西菜西點精華特價360元
中華出版社 郵撥帳號18080號