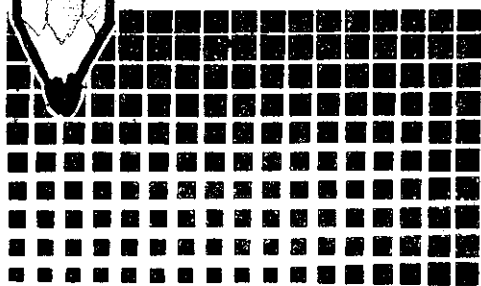




## 農村文摘



### 冰淇淋誰發明的？

世界上最先嚐到冰淇淋的人，據外國資料記載，是希臘的亞歷山大大帝（西元前356~323年），他曾經派遣隨從到高山上去取冰雪，然後自己加上蜂蜜及果汁，有時並配以牛奶調製成冷凍甜點。

後來，義大利成為歐洲冰淇淋的先驅，然而，義大利的冰淇淋又是由中國傳去的，馬可波羅（西元1254~1324年）是家喻戶曉的人物，是一位探險家及商人，當他從中國回義大利的時候，帶回了許多中國的秘方，而其中之一就是冰淇淋的秘方。據馬可波羅東方見聞錄記載，在西元3,000年以前，中國街道上就販賣一種似冰乳的冷凍飲料，且根據中國最古的歌謠和樂章“詩經”記載：「二之日鑿冰冲冲，三之日納于凌陰。」由此可見，在3,500年前，我們的祖先就已經懂得享受類似冰淇淋的美味及貯藏的技巧，所以發明冰淇淋的始祖應是中國人。

在冰箱未發明之前，冰淇淋是貯藏在地窖或很深的地下裏，然而修築地窖需要花費大量的人力及錢財，一般的老百姓很難負擔，所以僅限於少數富有的人才吃得到冰淇淋。（摘自第10期“中聯床業”季刊）

### 顏色與生產效率

據顏色專家們調查實驗結果，認為工廠內部的顏色與光線調配適宜合度，可增進員工的視覺與安全感，並可減少意外事故發生，更能激發員工的工作效能，增加產品產量。

1. 熱的工作環境應用寒色（白光與其他淡色）。
2. 寒冷的工作環境內，應用暖色（黑色與其他深色）。
3. 調配顏色時，須注意配色後產生的新效果與用途，如黃色與黑色相配，其視界甚鮮明，由遠方就可



上：施放基肥  
下：覆蓋塑膠布

作鳳梨產量僅及第一回收穫量之半，甚至低於一半以下（南投地區栽培法不同不在此論列）依據專家建議，台灣宿根鳳梨園每株施用氮肥8公克，鉀肥6公克，磷肥不施用。磷肥在土壤中分解緩慢，鳳梨植株對磷肥需要量亦較少，主作期所施用磷肥已足夠宿根作鳳梨植株吸收。

關於宿根作鳳梨肥料施用時期與分配量，是以宿根作肥料用量分二次，平均施用。第1次施用時期在第1回果實採收後施用。第2次施肥，在生殖生長期施用。亦即有施行催花處理，產生春果者在9~10月間施用，如自然結實產生夏果者，則在3月間施用。

鳳梨施肥管理在經營上，由以上所述可見其重要性，不但影響其生產成本，乃至對其產品品質亦有息息相關關係，近來常見鳳梨果農對施肥管理的不當，導致減產或發生病果甚多損失不覺，徒呼負負，惟為時已晚，所以不能不予重視。

（完）

看見，宜做危險與道路的標誌。

4.工作的環境太明亮或太昏暗，同樣都使工作者眼睛易於疲勞，減低生產效能。

5.牆壁與工具顏色不宜太深，如此會需要吸收大量的光線，增高電費的開支。

6.明亮的顏色能反射大量的光線，可補室內照明減低電費的開支。但顏色的反光，以60~80%的反光較為適宜。

7.有光澤而閃爍的作業產品，應在較暗的環境中作業。

8.機械的危險部份，宜塗上溫暖鮮明的顏色，能提醒工作者的警覺，減低事故的發生。

9.用特殊的顏色，標示出機械、管子以及開關等部份，使工作者易於識別，增加工作效率。（摘自中國勞工）

### 香味廣告

據一項新聞報導：美國有六本雜誌，於數年前在同一期刊登了有氣味的廣告，廣告的效力，果然不同凡響。

這些有氣味的廣告：包括有香水、毡酒、剃鬚子膏等。製造香水廣告的有兩家傳播公司，一是「明尼蘇達」公司，把一種氣味宜人的香精，壓縮在微小的塑膠泡中，然後貼在廣告上，消費者用指甲劃破膠泡，香精的氣味，便散播出來。

另一家為「國民公司」，是把香精直接粘在印刷的廣告上，香味在空氣中，便自動地散播開來，讓接觸的人有所感受，達到香味廣告目的。（摘自70年8月號“松風”雜誌）

### 救救我們的湖泊！

對於野塘生態環境的破壞，影響最大的莫過於劃平山腰興築公寓了，將原先林木蒼鬱的集水區伐除盡淨，遇雨便沖下大量泥沙，使得湖面縮減和湖盆變淺，加速了湖泊的老化作用。建屋的害處並不僅止於此，日後龐大的家庭廢水會排入湖來，造成湖水的污染和公害，而且在湖畔上方排列有如鴿子籠的住屋，更會使得湖泊的風景大為轉變。

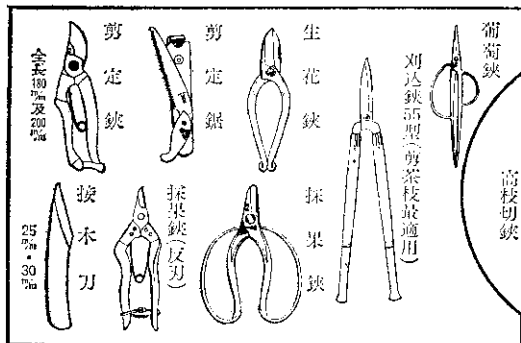
其次的災害便是農業之濫墾，例如砍伐湖畔的樹蔭而改栽竹筍或絲瓜，都會影響魚羣的棲息和覓食，同時也危及躲藏於湖畔樹叢間的水鳥、兩棲類之生存。有時農民為求增加收入而在湖畔挖掘淤泥築田，不但破壞魚類之產卵場，致使魚苗缺乏棲所，而且更日益縮減湖泊之面積。

位於台北近郊南港、內湖和汐止的一些天然湖泊，已經在長期的破壞下，亮起了嚴重生態失衡的紅燈；在生態循環改變結果下消失的天然資源，雖然無從估計，但實在是不容否認的嚴重現象。如今隨著國民旅遊的興起，人們對青山綠水的需求日甚，政府有必要早日制定良策，保護我們的野塘，以供百萬民衆遊憩所需。（摘自26期釣魚雜誌）



## 日本岡恒牌高級園藝工具

鋼質最優秀！  
設計最實用！



其他：  
大梨鉗、洋蔥鉗、植木鉗、  
松葉鉗、芽切鉗。

請認清商標，  
謹防假冒。

\* 原裝進口，歡迎選購 \*

經銷處：新高貿易股份有限公司 台北市峨帽街68號 電話：3314190·3713208 郵撥台北市15195號