

看見，宜做危險與道路的標誌。

4.工作的環境太明亮或太昏暗，同樣都使工作者眼睛易於疲勞，減低生產效能。

5.牆壁與工具顏色不宜太深，如此會需要吸收大量的光線，增高電費的開支。

6.明亮的顏色能反射大量的光線，可補室內照明減低電費的開支。但顏色的反光，以60~80%的反光較為適宜。

7.有光澤而閃爍的作業產品，應在較暗的環境中作業。

8.機械的危險部份，宜塗上溫暖鮮明的顏色，能提醒工作者的警覺，減低事故的發生。

9.用特殊的顏色，標示出機械、管子以及開關等部份，使工作者易於識別，增加工作效率。（摘自中國勞工）

香味廣告

據一項新聞報導：美國有六本雜誌，於數年前在同一期刊登了有氣味的廣告，廣告的效力，果然不同凡響。

這些有氣味的廣告：包括有香水、毡酒、剃鬚子膏等。製造香水廣告的有兩家傳播公司，一是「明尼蘇達」公司，把一種氣味宜人的香精，壓縮在微小的塑膠泡中，然後貼在廣告上，消費者用指甲劃破膠泡，香精的氣味，便散播出來。

另一家為「國民公司」，是把香精直接粘在印刷的廣告上，香味在空氣中，便自動地散播開來，讓接觸的人有所感受，達到香味廣告目的。（摘自70年8月號“松風”雜誌）

救救我們的湖泊！

對於野塘生態環境的破壞，影響最大的莫過於劃平山腰興築公寓了，將原先林木蒼鬱的集水區伐除盡淨，遇雨便沖下大量泥沙，使得湖面縮減和湖盆變淺，加速了湖泊的老化作用。建屋的害處並不僅止於此，日後龐大的家庭廢水會排入湖來，造成湖水的污染和公害，而且在湖畔上方排列有如鴿子籠的住屋，更會使得湖泊的風景大為轉變。

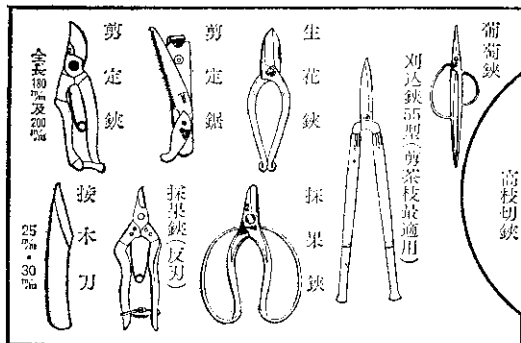
其次的災害便是農業之濫墾，例如砍伐湖畔的樹蔭而改栽竹筍或絲瓜，都會影響魚羣的棲息和覓食，同時也危及躲藏於湖畔樹叢間的水鳥、兩棲類之生存。有時農民為求增加收入而在湖畔挖掘淤泥築田，不但破壞魚類之產卵場，致使魚苗缺乏棲所，而且更日益縮減湖泊之面積。

位於台北近郊南港、內湖和汐止的一些天然湖泊，已經在長期的破壞下，亮起了嚴重生態失衡的紅燈；在生態循環改變結果下消失的天然資源，雖然無從估計，但實在是不容否認的嚴重現象。如今隨著國民旅遊的興起，人們對青山綠水的需求日甚，政府有必要早日制定良策，保護我們的野塘，以供百萬民衆遊憩所需。（摘自26期釣魚雜誌）



日本岡恒牌高級園藝工具

鋼質最優秀！
設計最實用！



其他：
大梨鉗、洋蔥鉗、植木鉗、
松葉鉗、芽切鉗。

請認清商標，
謹防假冒。

* 原裝進口，歡迎選購 *

經銷處：新高貿易股份有限公司 台北市峨帽街68號 電話：3314190・3713208 郵撥台北市15195號